

## 2019 级物流管理专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

物流管理：630903

### 二、入学要求

高中毕业生或“三校”毕业生

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	商务服务业 (40)	物流 专业人员 40	仓库管理员、快递员、分拣员	初级 物流师证、 仓管员证

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展的；具有良好职业道德和人文素养，掌握物流与供应链管理专业知识，具备物流作业一体化方案的设计与实施，以及物流核心环节作业管理能力，能在企业中从事采购、运输、仓储、配送、装卸、商检、报送、包装、流通加工、信息管理等物流实务操作，从事国际贸易实务工作、国际货运代理工作的具有良好职业道德的为企业设计和实施现代物流运作方案的高素质物流技术技能型人才。

#### (三) 培养规格

##### 1、知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节
1	公共基础知识	掌握一定的思想、道德、法律、政治理论知识，具有扎实的英语听、说、写能力	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、职业生涯规划与就业指导、心理健康教育、体育与健康、计算机基础、大学英语(含听力)
2	专业基础知识	能够快速阅读商务函电及英文资料，能拟写商务函电；具备物流管理基础知识	管理学基础、现代物流管理、国际贸易实务、经济学基础
3	专业实践	熟练掌握处理运输(包括国	采购与库存管理、物流会计实务、货物

	知识	际货物运输)、仓储、装卸、包装、配送、流通加工和信息等物流业务,能从事客户服务、进货、理货、出货、商品配送、运输调度、表单作业、电脑网络的物流实务操作知识	学、物流服务营销、物流运输管理、物流配送管理、电子商务概论、国际货运代理、报关实务、物流信息技术、物流设施与设备、冷链物流
4	专业拓展知识	掌握一定的企业物流管理和市场开发知识	物流仓储、运输、配送、包装、加工一体化操作策划与方案设计,创新创业指导与策划

## 2、能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考级要求
1	基础能力	具备一定的语言表达和沟通能力;具有阅读一般性英语技术资料和简单口头交流能力;具备计算机操作和应用能力	计算机应用基础、大学英语(含听力)等。	
2	专业核心职业能力	根据有关法规和惯例,处理包装、仓储、运输、装卸、配送和加工等物流业务,运用国际贸易规则处理有关国际商务、货代、报关、国际结算等事务	国际货运代理、报关实务、运输管理、仓储与配送管理、采购与库存管理、物流信息技术、物流设施与设备	仓库管理员;助理物流师
3	专业拓展能力	能设计简单的物流作业方案,并运用物流管理信息系统进行分析,具有较高的客户关系处理能力。	物流技能一体化实操及方案设计	

## 3、素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	拥护党的方针、路线、政策,自觉执行法律法规和各项规章制度。集体观念强,团结协作,个人利益服从集体利益	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等	

2	身心素质	精神振作，情绪稳定，意志坚强，身体健康	心理健康教育、 体育与健康	
3	人文素质	具有创新与自我发展和自我完善的意识	实训、实习、职业生涯规划与就业指导、社会实践	
4	职业素质	工作热情高，不拈轻怕重，接受任务踊跃，服从安排，完成任务坚决	实训、职业生涯规划与就业指导、顶岗实习	

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

#### 1、大学英语（含听力）

课程目标：致力于培养学生的英语综合应用能力，提高跨文化交际能力。

主要内容：包括日常交际和职场沟通过程中使用的英语听说读写译的各项能力。

教学要求：充分调动学生自主学习能力，使学生能够灵活运用语言技能。

#### 2、经济数学

课程目标：培养学生掌握各种工科类专业课必备的数学技能，综合运用所学的数学知识分析问题和解决问题。

主要内容：一元函数微积分学；多元函数微积分学；无穷级数；常微分方程等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能。

教学要求：在传授知识的同时，要通过各个教学环节逐步培养学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力。

#### 3、思想道德修养与法律基础

课程目标：本门课程以人生观、价值观教育为主线，综合运用法律及其相关科学知识，教育引导加强法律观念和意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、诚信等职业道德素质。

主要内容：世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。

教学要求：通过课程教学和实践活动，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、道德、法律等方面的综合素质，重点培养学生正确的自我认识和良好的道德意识、法律意识，注重道德素养、职业素养、法律素养的提升，更好地促进高职学生成长成才

和终身持续发展。

#### 4、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：提高学生的政治敏锐性和社会适应能力，增强学生的交际能力、创新能力和辨别是非的能力，让学生树立积极的人生态度，使学生成为合格的社会主义建设者和接班人。

主要内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：理论联系历史，理论联系实际。坚持实事求是思想路线，通过分析社会热点问题、典型历史问题，帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观，培养分析问题、解决问题的能力，加深对《概论》理论知识的认同感。

### （二）专业（技能）课程

#### 1、现代物流管理

①课程性质：专业基础课

②后续课程：采购与库存管理

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容及要求：本课程主要内容包括物流的概念与作用、物流系统、物流类型、包装、装卸搬运、运输管理、仓储保管、流通加工、配送与配送中心、物流组织管理、物流质量管理、物流信息管理、物流成本管理和供应链管理等内容，掌握基本物流知识与技能特点，理解物流操作的合理化。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主，平时考核为辅。具体比例分配为：理论测试70%，书面作业10%，技能操作20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

#### 2、国际贸易实务

①课程性质：专业核心课

②后续课程：报关实务、国际货运代理

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容及要求：本课程主要内容包括贸易术语的产生及适用范围，合同条款中的品名、品质、数量、价格、支付、保险、运输、索赔、检验、促裁、不可抗力，合同条款的订定与履行等内容，掌握国际贸易的基础知识与技巧。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试70%，书面作业10%，技能

操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

### 3、物流运输管理

①课程性质：专业核心课

②先修课程：采购与库存管理；后续课程：现代物流技能一体化实操

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容及要求：本课程主要介绍运输与配送的基本知识和基本理论，并从经济角度分析运输结构、市场和供需关系、增值服务项目设计、货物交付期管理等，讲解物流过程的运输和集装化运输，阐述运输的作用和所发挥的社会经济效益。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

### 4、货物学

①课程性质：专业核心课

②先修课程：采购与库存管理；后修课程：现代物流技能一体化实操；

③学时数：36（理论课时：18 实践课时：18）

④主要内容及要求：本课程主要介绍货物学的研究对象和任务、各类货物的特点、货物的分类与编码、货物陈列、货物标准与标准化、货物检验、货物包装、货物储存与保养、货物信息等。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

### 5、国际货运代理

①课程性质：专业核心课

②先修课程：国际贸易实务；后修课程：现代物流技能一体化实操

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容及要求：本课程主要介绍介绍国际物流与国际货运代理的操作实务，使学生了解国际货物运输的基本程序及要求，掌握国际物流的基本理论和操作程序，配合

国际货运代理资格考试的需要开设此课程。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

## 6、报关实务

①课程性质：专业核心课

②先修课程：国际贸易实务

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容及要求：本课程主要介绍报关单位及报关员在办理进出口货物报关前应做的准备工作，进出口货物的管制，各种贸易方式和特殊进出口货物的报关，报关单及有关单证的缮制，关税及其它税费的计算等内容。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

## 7、供应链管理

①课程性质：专业核心课

②先修课程：现代物流管理

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容及要求：本课程主要介绍供应链管理产生和发展的历史背景、供应链管理的含义及其重要性，具体介绍供应链构建、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下企业生产计划与控制的特点和方法、供应链上的物流与库存管理、以及支持供应链管理运行的信息支持技术等。根据供应链管理运作的特点介绍优化运作流程和业务流程重构及供应链企业的绩效评价和激励机制等问题。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

## 8、物流配送管理

①课程性质：专业核心课

②先修课程：采购与库存管理；后修课程：现代物流技能一体化实操

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容及要求：本课程主要介绍仓储与配送的基本知识和基本理论，利用仓储管理软件操作全流程并从经济角度分析配送方式的选择、配送路线的优化、配送中心及其作业流程、配送中心的主要设备、配送作业管理、增值服务项目设计、货物交付期管理等，讲解物流过程的配送方式，阐述配送的作用和所发挥的社会经济效益。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试70%，书面作业10%，技能操作20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

## 七、教学计划实施表

- 1、课程设置及教学计划表（见表1）
- 2、实训（实践）教学计划表（见表2）
- 3、时间分配表（单位：周）（见表3）
- 4、实践教学与理论教学统计表（单位：学时）（见表4）
- 5、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）（见表5）

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。教学团队由专兼职教师组成双师型教学团队，双师素质教师占50%。专任教师比例不低于60%，其中兼职教师应达到30-50%左右，兼职教师应为实践经验丰富的企业一线专家或技术人员。

#### 2、专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 3、兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有物流师及以上职称，能承担专业课程教学、

实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### 4、专业指导委员会

在学院领导下，组建物流专业指导委员会，定期进行会议，认真研讨专业人才培养方案，并对市场需求、专业定位、岗位能力、课程设置及实训条件等方面提出宝贵意见和建议，为我院优化人才培养方案、加强专业建设、促进教学改革提供指导和帮助。

专业委员会由校外行业专家和校内教师组成，结构合理。成员中来自校外行业人员有4人，并且在其所在企业担任着重要工作岗位，对物流行业的发展有着独到的见解和主张，对本专业的建设和发展有着极大的推动作用，也为学生的校外学习和实习提供各种有利条件和平台。校内教师都是“双师型”，有着丰富的教学经验和企业工作（或锻炼）经历，职称呈梯级结构，研究领域各有不同，研究成果卓著。成员名单具体如下：

序号	姓名	工作单位及职务	职称/学历	委员会职务
1	刘 岚	江西工业职业技术学院经管分院	教授、中级物流师	主任
2	黄 涛	江西苏宁易购销售有限公司人事部经理	人力资源管理师	副主任
3	胡凤英	江铃控股集团人力资源部副部长	高级经济师	委员
4	卢致德	武汉宅急送快运有限公司 江西分公司人事行政部经理	高级人力资源管理师	委员
5	邓金梅	江西工业职业技术学院经管分院	教授、中级物流师	委员
6	胡 敏	江西工业职业技术学院经管分院	教授、中级物流师	委员
7	谢梦萍	江西工业职业技术学院经管分院	助教	委员
9	龚奇	江西工业职业技术学院经管分院	副教授	委员
10	鲍盛	江西工业职业技术学院经管分院	助教	委员
11	王金刚	苏宁集团	高级教师	委员
12	高志昆	苏宁集团	运营经理	委员

## （二）教学设施

### （1）实训基地建设

#### 校内实训基地一览表



序号	地点	实训室名称	主要设备	实训项目
1	机房	物流管理模拟实训室	服务器、电脑、模拟软件	认识实训、现场教学、物流业务模拟操作等
2	机房	国际贸易模拟实训室	服务器、电脑、模拟软件	认识实训、现场教学、国际贸易业务模拟操作
3	机房	电子商务模拟实训室	服务器、电脑、模拟软件	认识实训、现场教学、电商物流业务操作
4	青山湖校区教学一楼110	物流技能操作实训室	重型货架、AGV自动导引小车、生产线、打包机、立体仓库、各种传输机、各种托盘、超市货架、RFID识别器、分拣台、推车、电脑、拆装货物、收银机、手摇钢丝绳堆高机等	认识实训、现场教学、物流设备和作业的基本操作
5	机房	国际货代模拟实训室	服务器、电脑、模拟软件	认识实训、现场教学、国际货代业务操作

校外实训基地一览表

序号	名称	依托单位	实训项目	备注
1	大宗货物实训基地	德邦物流股份有限公司	顶岗实习、毕业实训	始于2014年10月
2	快递业务实训基地	顺丰速运江西分公司	认知实训、顶岗实习、毕业实训	始于2015年9月
3	物流业务实训基地	江西苏宁	认识实训、顶岗实习、毕业实训	始于2019年4月

## (2) 实训课程

### ① 《现代物流管理》之中的《物流管理模拟实训》

本课程在学生修完《现代物流管理》课程基础上，使学生在在学习物流的操作流程中，切实掌握物流基本知识与基本理论物流最新动态和前沿知识。本课程以培养学生认知物流流程为主线，在专业老师的指导下，采用“模拟情境”进行实训，进入仿真的职业环境，让学生在这样环境中主动构建自己的职业能力，以达到物流操作业务能力和经营管理能力的提高。

实训课程内容在基于物流流程训练的基础上分情境模拟，以物流工作过程系统化为依据，使学生了解物流系统的整体流程，掌握物流链每一环节的具体任务，学会对第三

方物流公司的业务进行有效操作。设定特定环境进行模拟操作程序。所以设置为教学做教学实训，以项目课程的形式来完成教学任务，以达到更好的学习效果。

#### ②《国际贸易实务》中的《国际贸易模拟实训》

我院新购置的浙科教学软件公司的国际贸易模拟软件系统模拟了国际贸易中的十五种业务流程，主要从进口商，出口商，生产商，进口地银行，出口地银行和辅助员的相互配合，互相交易来达到实践教学的目的。班级的每个学生模拟其中一个角色，就形成了一个大商业环境，同学们可以在这个商业环境中发挥自己的才能，各展所长，熟悉各种情景的业务环节，实现利润最大化。经过不断认真练习，可以学习到只有现实中才能学到的工作经验，也大大提高了学生的学习积极性。该软件是基于学生对国贸实务中各个角色各环节内容都有所了解掌握的前提下，强化学生的外贸综合技能的培养，因此在完成了全部教学项目内容的学习后，再用此软件进行实训，能帮助学生将此前所学习的内容融会贯通，强化学习效果，将软件实训贯穿于课程教学中，教学做效果更佳。

#### ③《电子商务概论》中的《电子商务实训》

通过各种电子商务业务类型的验证、模拟和设计性实验教学环节，对学生进行实践操作技能的训练，巩固其在课堂上所学理论知识，加深对电子商务的基本概念、基本原理和分析方法的理解，掌握从事电子商务活动的基本技能，并运用相关理论教学做处理一些实际问题。

#### ④《国际货运代理》中的《国际货运代理模拟实训》

使学生了解国际货物运输的一般操作流程，掌握各种货运代理业务的操作方法，各种国际条约和惯例的具体运用。

### (3) 项目化课程实施

物流管理专业项目化课程，教学环节为期 18 周，总课时为 280 课时，拟开设三门项目化课程：现代物流技能一体化实操、商务谈判及个人形象展示、高校园区 O2O 创业大赛策划，采用项目化教学方法，是《毕业设计（论文）》和《顶岗实习》等职业核心技能课程的基础。

项目化教学实施说明：

项目化课程一：现代物流技能一体化实操：

① 课程性质：专业技能课

② 先修课程：现代物流管理、采购与库存管理、物流运输管理、物流配送管理、物流信息技术等

后续课程：顶岗实习和毕业论文

③ 授课课时：112

④ 教学组织：利用物流技能实训室融会贯通仓储、运输、搬运、配送、包装、流通加工、信息技术、连锁经营教学等业务流程及技巧。给学生团队安排相应项目化设计任务；指导学生在4周内完成并完成软件模拟练习及写出学习报告

⑤ 项目内容：教师指导学生团队针对物流企业的特性，有目的性的开展物流中心选址、供应商选择、供应商零部件分拣、模拟生产企业生产加工，物流中心人工、自动化立体仓库出入库管理作业、物流信息技术操作等方面的运作设计及管理模拟。

⑥ 考核方式：专业教师与学生团队代表以过程考核与成果评价相结合进行考核。

⑦ 教师教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

项目化课程二：商务谈判及个人形象展示

① 课程性质：专业技能课

② 先修课程：商务礼仪

后续课程：顶岗实习和毕业论文

③ 授课课时：56

④ 教学组织：由专业教师设计项目教学计划。项目教学组织：给学生团队安排相应任务；指导学生在2周内完成，并提交方案。小组成员代表以PPT形式宣讲成果，小组每个成员参与进行模拟谈判的情境表演并进行有效的比赛。

⑤ 项目内容：本课程采用项目化教学，由专业教师设计项目教学计划；给学生安排相应任务；指导学生在计划时间内完成商务谈判及个人形象展示的学习和实践。学生分组分别担任贸易磋商过程中的买方和卖方，针对外贸交易磋商的内容，就贸易合同中的交易条件制定具体的谈判方案，并进行模拟谈判，对谈判的内容予以记录，通过谈判最终签订一份交易合同，可以培养商务沟通能力等能力和职场礼仪等职场知识。

⑥ 考核方式：专业教师与学生团队代表以过程考核与成果评价相结合进行考核。

⑦ 教师教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

项目化课程三：高校园区O2O创业策划

① 课程性质：专业技能课

② 先修课程：现代物流管理、电子商务概论、物流服务营销

后续课程：顶岗实习和毕业论文

③ 授课课时：112

④ 教学组织：以互联网和南昌高校园区为依托，教师指导学生调查考察、网络实战，策划 OTO 创业大赛。项目教学组织：学生以不超过 6 人为单位组成团队，结合节日气氛，在教师指导下自组团队、自选商品、自主经营、自负盈亏，做校园线下物流促销为主、配合线上社会化媒体促销为辅的 O2O 模式的促销项目策划与实施。

⑤ 项目内容：围绕物流创业需要，根据市场需要的技能型、操作型物流信息化人才的培养目标，采用项目实训方式进行创业策划。学生校园线下促销同时完成微博营销、微信公众号营销、QQ 空间营销等线上促销工作，学生每天校园线下促销时间为上午 10:00 至晚上 9:00。学生将线下销售、线上促销策划与实施以方案形式展现出来，并进行现场汇报。每班由老师选出两队优胜团队，参加创业总决赛。策划举行“大学生如何创业”的讲座，各班优胜团队进行总决赛答辩。同时对优秀团队进行颁奖；优秀团队的衡量标准为：销售业绩及利润、线上线下创意实施、团队组织协调能力，突出创业方案的实用性、操作性和前瞻性。

⑥ 考核方式：专业教师与学生团队代表以过程考核与成果评价相结合进行考核。

⑦ 教师教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

#### 4、顶岗实习实施

顶岗实习，可以培养学生的职业技能、职业素养和职业道德，树立正确的就业观，帮助学生了解企业的优秀文化和管理经验，最大限度地提高学生的综合素质，并获得一定的劳动报酬，为学生将来的个人发展打下坚实的社会基础。

要求学生采取轮岗跟班实习。实习期间，结合实习岗位收集有关资料，完成实习月报、实习总结和实习报告，并在 4 月底前完成以上材料，上交指导教师批阅及评定成绩。

5、毕业设计或毕业论文的撰写，指导老师发毕业论文指导书与学生顶岗实习要求，可以进一步提升学生在校期间的学习成果，培养学生创造性地运用所学知识和技能解决较为复杂问题的认识、分析、判断能力，并使他们得到基本专业训练，初步掌握物流操作和物流管理的有关技能或科学研究的方式方法，培养学生严谨、求实、创新的学习作风，成为自主学习的主体。

### 九、教学保障

主要包括能够满足学生课堂学习、技能训练、教师教学演示和科研教改等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

#### （一）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质财经类教材，由专业教师、行业专家、专业负责人和教研室主任等共同参与教材选用，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用。

## （二）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教改科研等工作的需要。

## （三）数字教学资源配备基本要求

学院配有实训室和计算机机房，拥有专业教学相关资源、虚拟仿真软件，种类丰富、使用便捷、满足教学需要。

## （四）教学方法

1、广泛采用新型教学方法和教学手段，积极探索实践教学的方法、方法改革，大部分课程覆盖移动教学平台。丰富教学课件、知识目标、能力目标、知识框架、重难点分析、课后练习、课程思考和总结等教学资源，建立师生互动、生生互动的有效互动交流机制，实现教学活动开展的全天候、实时性，满足教学指导的及时性和时效性。

2、加大项目化、模块化教学、案例教学等教学课程改革力度，充分调动学生学习积极性和主动性，发挥学生的主观能动性，激发学生知识探索欲，提升学生知识获取满足感，进一步提升学生专业技能、综合素养和就业竞争力。

3、围绕教材建设，探索结合教学内容，实现现有教材资源的合理配置，将不同层次、不同教学环节的教材与专业教学的具体内容进行有机结合，注重培养学生的知识运用能力和解决问题的能力，让学生知岗、适岗、应岗。

4、积极拓展校内外实训基地和场所，力争与企事业单位、行业企业、合作软件公司寻求合作，继续探索专业人才培养新模式。围绕专业、行业、职业的各自特点，迎合会计行业发展，顺应改革发展浪潮，探索高职教育与市场需求的内在联系，梳理相关专业群之间的关系，切实提升专业人才的教学水平与培养质量。

## （五）教学评价

1、学生教学信息员的监督与反馈作用。任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

2、学院教学督导评价制度。学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

3、教师互听互评模式。学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

4、企业反馈与指导作用。本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

## （六）质量管理

1、为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求、体现特色的教学计划，正确考核和评价学生能力，更好地指导学生实习与就业，特成立专业指导委员会。

2、学校和经济管理学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3、学校、经济管理学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5、专业教研组织开展教研活动，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

专业负责人：刘岚

审核人：龚奇

分院负责人：徐倩怡

教务处：邱恩海

制定时间：2019年6月

修订时间：2019年8月

表 1. 课程设置及教学计划表

制修订日期：2019.8

课程类别	课程序号	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注
					总学时	理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年		
								1 期	2 期	3 期	4 期	5 期	6 期	
					18	18	18	18	18	18	18		院部代码	
公共基础素质	1	思想道德修养与法律基础	考试	3	48	40	8	4 × 12w						08
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4 × 16w					08
	3	形势与政策	考查	1	32	28	4	4 × 2w	4 × 2w	2 × 4w	2 × 4w			08
	4	心理健康教育	考查		32	28	4	2 × 8w	2 × 8w					08
	5	大学英语（含听力）	考试		136	68	68	4	4					06
	6	经济数学	考试		64	56	8	4						06
	7	体育与健康	考查		68	8	60	2	2					06
	8	职业生涯规划与就业指导	考查	2	36	18	18			2				06
	9	大学生创业基础	考查	2	36	18	18				2			06
	10	国防军事技能	考查		112		112	2w						06
	11	国防军事理论	考查		36	36			2					06
	12	校园安全教育	考查		32	28	4	2						06
	13	劳育	考查		44		44		1w	1w				06
	14	计算机基础	考查		72	36	36		4					04
		小计		12	812	420	392	18	18	4	4			
专业基础课	1	现代物流管理	考试		72	36	36	4						05
	2	管理学基础	考查		72	36	36	4						05
	3	物流会计实务	考查		72	36	36	4						05
	4	经济学基础	考查		36	18	18		2					
		小计			252	126	126	12	2	0	0			05
职业能力课	专	1	采购与库存管理	考试		72	36	36		4				05
		2	货物流学	考查		36	18	18		2				05
		3	国际贸易实务	考试		72	36	36		4				05
		4	电子商务概论	考查		72	36	36			4			05
		5	商务礼仪	考查		72	36	36				2		05
		6	物流运输管理	考试		72	36	36			4			05
		7	物流配送管理	考试		72	36	36			4			05
	核	8	物流服务营销	考查		72	36	36			4			05

课	心	9	物流经济地理	考查		36	18	18			2				05	
		10	物流设施与设备	考试		72	36	36			4					05
		11	冷链物流	考试		72	36	36				4				05
		12	国际货运代理	考试		72	36	36				4				05
		13	供应链管理	考查		72	36	36				4				05
		14	报关实务	考试		72	36	36				4				05
		15	物流信息技术	考查		72	36	36				4				05
			小计			1008	504	504	0	10	22	22				
	专业 技能课	1	顶岗实习			396		396								18w
		2	毕业设计 (论文)			44		44						1W	1W	
		3	毕业教育			22		22								1W
		4	*高校园区O2O 创业策划	考试		154		154						7W		05
		5	*现代物流一体化 实操	考试		154		154						7W		05
		6	*商务谈判及个人 形象展示	考试		88		88						4W		05
				小计			858		742							
职业 拓展课	能力 拓展课	1	物流新技术 新思路	选修		72	36	36		4					05	
		2	网店运营与管理	选修		72	36	36			4					
		3	现代物流营销 技巧与训练	选修		72	36	36				4				
		4	跨境电商	选修		72	36	36				4			05	
			小计			288	144	144								
	素质 拓展课	1	素质教育通识课	选修	8	128	128		2	2	2	2				
		2	创新创业教育课	必修		32	32				1	1				
		3	社会实践	必修		88		88	1w	1w	1w	1w				
		4	美育	必修		72	72		2	2						
			小计			192	104	88								
		课程总计			3122	1154	1968	32	32	26	26	22				

注：职业拓展课未计入总课时。

①理实一体化、项目化教学课程在课程名称前以\*标注。

②每学期考试课程一般为2~4门，其它课程为考查。

③备注栏填写课程所属分院部：01 机电、02 轻纺、03 经管、04 电信、05 建艺、06 基础、08 思政教学部。

④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，以选修的形式，按学分计算，具体每学期开设的课程由教务处统一安排。社会实践、素质教育环节也只计算学分。

⑤职业拓展课中的“素质教育通识课”统一安排与红色文化、诚信教育、法制教育和增强学生社会责任感相关的选修课程。



表 2、实训（实践）教学计划表

序号	项目名称	学时数	学期	周数	实训场所	备注
1	国防军事技能(含入学教育)	44	1	2	校内	
2	劳动教育	44	2、3	2	校内	
3	*高校园区 020 创业策划	154	5	7	校内	
4	*现代物流一体化实操	154	5	7	校内	
5	*商务谈判及个人形象展示	88	5	4	校内	
6	社会实践	88	1、2、3、4	4	校外	
7	顶岗实习	396	6	18	校外	
8	毕业论文	80	5、6	2	校外	
9	毕业教育	22	6	1	校内	

表 3、时间分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	课内教学活动时间(10-16周)	理论教学、实践教学、项目教学、综合实训等	16	18	18	18	18	0	88
2	课外教学活动时间(3-18周)	考核	1	1	1	1	1		5
3		国防军事技能(含入学教育)	2		1	1			2
5		劳动教育		1	1				2
6		技能考试				1			2
7		顶岗实习						18	18
8		毕业设计(论文)					1	1	4
9		毕业教育、离校						1	1

		社会实践	1	1	1	1			4
合 计			20	21	21	21	20	20	123

表 4、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）

课程分类	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例	备注
公共基础课	884	28.7%	理论课（不含选修课）	1154	36.96%	
专业素质课	252	8.18%				
专业技能课	1008	32.7%	实践课（不含选修课）	校内：1484	63.04%	
专业核心课	858	24.1%				
职业拓展课	192	6.22%				
合计	3122	100%	合计（不含选修课）	3122	100%	

表 5、选修课与必修课统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	1076	2046	416	
	3122			
所占比例	86.7%		13.3%	
总学时数	3538			