

2019 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

高中毕业生或“三校”毕业生

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业技能 等级证书 举例
旅游 大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72)	旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 营销员 (4-01-02-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 导游 (4-07-04-01)	门市接待 计调与销售 网络运营 出境领队 导游	导游资格证 茶艺师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养学生具有良好的专业精神、职业精神、工匠精神，掌握旅游企业运营管理基本知识、基本技能及管理知识，熟悉我国旅游业的发展政策方针，了解旅游业的发展动态，面向旅行社、旅游景区、现代酒店、旅游餐饮、旅游公司、旅游行政管理机构等从事旅游企业运营与服务工作领域和管理工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1、知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节	备注
1	公共基础知识	具有坚定正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本原理；掌握一定的哲学原理、必要的法律知识；树立科学的世界观、正确的人生观和价值观；	思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 职业生涯规划与就业指导 计算机基础	
2	专业基础知识	旅游学相关基本知识 中国历史文化，旅游文化基本知识	中国历史文化 旅游概论 旅游法 中国旅游地理	
3	专业实践知识	导游服务的实际操作知识 组织和实施导游工作的基本知识	旅游服务与礼仪 导游业务 导游基础知识 旅游心理学 茶艺基础 旅行社管理 旅游景区实地认识实训 导游服务规范与模拟导游实训 *休闲旅游策划与营销项目 *导游词创作与讲解项目 *导游形象管理及职业妆项目	
4	专业拓展知识	了解本专业发展动态，具有本专业的新技术、方法、政策、法规和发展趋势等方面的知识。	旅游产品策划与开发 网店运营与管理	

2、能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考级
----	------	------	-----------	------

				要求
1	基础能力	具有一定的外语应用能力,能与国际游客交流; 具有一定的外语语言及文学表达能力; 具有一定的计算机操作能力	旅游基础英语 导游服务口语 计算机基础	
2	专业核心能力	具备基本旅游营销的能力;能在旅游企业中运用所学的知识 and 技能,从事旅游行业相关的技术应用和推广工作能力	旅游市场营销 导游业务 导游基础知识 茶艺基础 旅游景区实地认识 实训 导游服务规范与模拟导游实训	导游 资格 证书 茶艺 师(四 级)
3	专业拓展能力	具有能从事旅游行业相应具体工作能力; 具有较强的自学能力、应变能力、社会交往、协调活动和组织管理能力	导游讲解语言艺术 旅行社管理 酒店管理实务 网店运营与管理	

3、素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	拥护党的方针、路线、政策,自觉执行法律法规和各项规章制度。 集体观念强,团结协作,个人利益服从集体利益。	思想道德修养与法律 毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 形势与政策	
2	身心素质	具有良好的心理素质,健康的体魄,符合职业要求的仪表仪态。	体育与健康 心理健康教育 职业生涯规划与就业指导 大学生创业基础	
3	人文素质	具有创新与自我发展和自我完善的意识	旅游服务与礼仪 素质教育通识课 社会实践 美育	
4	职业素质	掌握带团的基本技能,能使用导游语言与导游技巧;能	*休闲旅游策划与营销项目 *导游词创作与讲解项目	

		够处理带团当中的常见问题和事故及旅游者个别的特殊要求；能够承担旅游企业基本的营销活动。	创新创业教育课 大学生职业技能竞赛 茶艺师职业技能考试	
--	--	---------------------------------------------	-----------------------------------	--

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1、思想道德修养与法律基础

课程目标：本门课程以人生观、价值观教育为主线，综合运用法律及其相关科学知识，教育引导加强法律观念和法律知识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、诚信等职业道德素质。

主要内容：世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。

教学要求：通过课程教学和实践活动，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、道德、法律等方面的综合素质，重点培养学生正确的自我认识和良好的道德意识、法律意识，注重道德素养、职业素养、法律素养的提升，更好地促进高职学生成长成才和终身持续发展。

2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：提高学生的政治敏锐性和社会适应能力，增强学生的交际能力、创新能力和辨别是非的能力，让学生树立积极的人生态度，使学生成为合格的社会主义建设者和接班人。

主要内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：理论联系历史，理论联系实际。坚持实事求是思想路线，通过分析社会热点问题、典型历史问题，帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观，培养分析问题、解决问题的能力，加深对《概论》理论知识的认同感。

（二）专业（技能）课程

1、旅游概论

① 课程性质：专业基础课程

② 先修课程：无；后续课程：《导游基础知识》、《导游业务》、《旅游产品策划与开发》等

③ 学时数：64（其中实践教学学时数8）

④ 主要内容及要求：旅游的社会意义以及在国民经济中的地位和作用；旅游业历史沿革、旅游者、旅游资源概况、旅游经济、宣传、服务、教育及中国式旅游道路研究等。使学生了解什么是旅游，什么是旅游的基本要素及各要素之间的关系，以及旅游的性质、特点及发展趋势等必要的知识。

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=平时的过程考核占 30%+期末考核占 70%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

2、中国历史文化

① 课程性质：专业基础课程

② 先修课程：无；后续课程：《导游基础知识》、《导游业务》、《旅游产品策划与开发》等

③ 学时数：64

④ 主要内容及要求：包括中国文化的特点和基本精神、民族和民俗文化、中国的教育和科技、中国传统文学、中国传统学术思想、中国的宗教、中国传统艺术、中国的地域和交通、中国文化的传承和交流。

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=平时的过程考核占 30%+期末考核占 70%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

3、导游业务

① 课程性质：专业核心课程

② 先修课程：《旅游概论》、《旅游服务与礼仪》；后续课程：《旅行社管理》、《导游形象管理与职业妆项目》、《导游词创作与讲解项目》等

③ 学时数：68（其中实践教学学时数 34）

④ 主要内容及要求：系统地阐述了合格的导游员应具备的素质、知识和技能。主要内容为导游工作程序、带团技能、导游讲解、常见问题和事故的预防与处理、对旅游者个别要求的处理以及导游业务相关知识。通过该课程的学习，使学生掌握导游从业人员需具备的基本的知识结构，同时帮助学生取得导游资格证书，为今后的实习和就业打好基础。

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=平时的过程考核占 30%+期末考核占 70%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

4、导游基础知识

① 课程性质：专业核心课程

② 先修课程：《中国历史文化》；后续课程：《导游讲解语言艺术》、《导游词创作与讲解项目》

③ 学时数：68（其中实践教学学时数 20）

④ 主要内容及要求：中国古代历史文化；风俗；茶文化；酒文化等导游需具备的基本的知识体系。通过该课程的学习，使学生掌握导游从业人员需具备的基本的知识结构，同时帮助学生取得导游资格证书，为今后的实习和就业打好基础

⑤ 学生学习效果评价方式：作为导游人员资格考试的主考科目之一，课程的评价主要采用过程性考核和目标考核相结合的考核的形式，包括理论考试与技能考核。过程性考核由课堂到课、参与课堂教学情况（包括现场演示、课堂发言、实践环节实训报告等）、作业完成情况、项目技能考核等组成，由教师评价、学生自评、互评三项进行评分，占总成绩 50%，终结性考核为理论考试，本课程在教学计划中为考试课，考核方式为闭卷。以书面试卷的形式对导游必备的文化基础知识进行考查，占总成绩的 50%，

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

5、旅游法

① 课程性质：专业基础课程

② 先修课程：《旅游概论》；后续课程：《旅游产品策划与开发》、《旅行社管理》

③ 学时数：68

④ 主要内容及要求：论述了新时期党和国家的路线、方针、政策，详尽地介绍了旅游法规、规章及相关法律法规知识。通过学习，使学生了解和掌握旅游法规、规章及相关法律法规知识，增强职业道德观念，为将来就业打下一定的基础。

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总成绩=平时的过程考核占30%+期末考核占70%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

6、旅行社管理

① 课程性质：专业核心课程

② 先修课程：《旅游概论》、《导游业务》；后续课程：《旅游计调与外联实践项目》

③ 学时数：72（其中实践教学学时数20）

④ 主要内容及要求：本课程主要通过对旅行社经营管理的基本理论理解，让学生了解旅行社管理的常识及基本岗位职责，进一步提高学生的旅行社管理实务技巧。

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总

评成绩=平时的过程考核占 30%+期末考核占 70%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

7、旅游服务英语

① 课程性质：专业基础课程

② 先修课程：《旅游基础英语》；后续课程：《导游服务规范与模拟导游实训》

③ 学时数：68（其中实践教学学时数 34）

④ 主要内容及要求：依据旅行社和旅游相关企业对外语导游、翻译、出境领队、涉外接待人员、对外销售代表、营销管理人员岗位能力的要求，以及“导游员”“英语导游员”所必备的知识、技能和道德修养，培养具有一定的英语语言基础，较强的英语听、说、读、写、译能力以及必备的旅游专业基础知识、熟练的导游服务技能和旅游经营管理能力，能在旅游业第一线胜任导游、翻译、领队、经营、管理及其他涉外工作。

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=平时的过程考核占 40%+期末考核占 60%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

8、中国旅游地理

① 课程性质：专业核心课程

② 先修课程：《中国历史文化》、《导游基础知识》；后续课程：《导游讲解语言艺术》、《导游词创作与讲解项目》

③ 学时数：68（其中实践教学学时数 16）

④ 主要内容及要求：系统地介绍和讲解中国旅游区划及各区域的旅游景点与民俗文化等导游需具备的基本的知识体系。通过该课程的学习，使学生掌握导游从业人员需具备的基本的知识结构，同时帮助学生取得导游资格证书，为今后的实习和就业打好基础

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=平时的过程考核占 30%+期末考核占 70%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

七、教学进程总体安排

1、课程设置及教学计划表（见表 1）

- 2、实践（含实习实训）教学安排表（见表2）
- 3、时间分配表（单位：周）（见表3）
- 4、实践教学与理论教学统计表（单位：学时）（见表4）
- 5、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）（见表5）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业教学队伍共有10人，高级职称8人，中级职称2人。中高级职称人数占总数的80%。双师型教师占校内专任教师总数80%。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游管理人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教学科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从旅游行业相关旅游服务企业聘任；兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

① 校内实训条件

序号	地点	实训室名称	主要实训项目	备注
1	信工楼 501	茶艺实训室	茶艺基础	
2	信工楼 502	模拟导游实训室	旅游景区实地认识实训、导游服务规范与模拟导游实训、导游形象管理及职业妆项目、旅游计调与外联实践项目、导游词创作与讲解项目	

3	信工楼 504	酒店服务管 理实训室	酒店管理实务、导游形象管理及职业妆项目	
---	------------	---------------	---------------------	--

②校外实训条件

序号	校企合作单位	备注
1	江西事达体育国际旅行社有限公司	
2	江西环境国际旅行社	

(三) 教学资源

1、教材选用

按照国家规定选用优质旅游管理类教材，由专业教师、行业专家、专业负责人和教研室主任等共同参与教材选用，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用。

2、图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需求、

3、数字教学资源配备

3D虚拟旅游教学平台配备了专业教学相关资源，种类丰富、使用便捷、满足教学要求。

(四) 教学方法

1、继续探索专业人才培养新模式，围绕专业、行业、职业的各自特点，探索内在联系，梳理相关专业群之间的关系，切实提升专业人才的教学水平与培养质量。

2、积极探索实践教学的方法、方法改革，加大项目化教学课程改革力度，寻求保障实践教学顺利、高效开展的方法，将提升专业技能与培养学生专业兴趣有机结合，寻求进一步提升学生兴趣的有效措施。

3、围绕教材建设，探索结合教学内容，实现现有教材资源的合理配置，将不同层次、不同教学环节的教材与专业教学的具体内容进行有机结合。

4、加大信息化教学改革力度，力争建立相关课程线上教学资源，培养学生具有综合地创造性地运用所学的全部专业知识和技能解决较为复杂问题的能力，拓展旅游行业信息处理及管理服务的通用能力，培养学生的有效沟通能力、旅游团队合作能力，提高学习能力、社会能力和职业能力。

(五) 学习评价

1、学生教学信息员的监督与反馈作用。任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

2、学院教学督导评价制度。学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

3、教师互听互评模式。学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

4、企业反馈与指导作用。本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

(六) 质量管理

1、为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求、体现特色的教学计划，正确考核和评价学生能力，更好地指导学生实习与就业，特成立专业指导委员会。

2、学校和经济管理学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3、学校、经济管理学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5、专业教研组织开展教研活动，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

序号	毕业要求	具体内容	备注
----	------	------	----

1	课程要求	教学计划表 1 所列课程考核合格	
2	职业资格证书要求	全国导游人员资格证书	
3	素质教育要求	达到学院规定的学分要求	
4	符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。		

十、附录

表 1. 课程设置及教学计划表

表 2. 实践（含实训实习）教学安排表

表 3. 时间分配表

表 4. 实践教学与理论教学统计表

表 5. 选修课与必修课统计表

专业负责人：邓菲

审核人：龚奇

分院负责人：徐倩怡

教务处：邱恩海

制定时间：2019 年 8 月

表 1: 课程设置及教学计划表 (2019 级旅游管理专业)

制订日期: 2019 年 8 月

课程类别	课程序号	课程名称	考试 考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注	
					总学时	理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年			
								1 期	2 期	3 期	4 期	5 期	6 期	院部 代码	
公共基础素质	1	思想道德修养与法律基础	考试	3	48	40	8	4×12w							08
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4×16w						08
	3	形势与政策	考查	1	32	28	4	4×2w	4×2w	2×4w	2×4w				08
	4	心理健康教育	考查		32	28	4	2×8w	2×8w						08
	5	体育与健康	考查		66	8	58	2	2						06
	6	职业生涯规划与就业指导	考查	2	36	18	18			2					06
	7	大学生创业基础	考查	2	36	18	18				2				06
	8	国防军事技能(含入学教育)	考查		112		112	2w							06
	9	国防军事理论	考查		36	36			2						06
	10	校园安全教育	考查		32	28	4	2							06
	11	劳育	考查		44		44		1w	1w					06
	12	计算机基础	考查		68	34	34		4						04
	13	旅游基础英语	考试		132	66	66	4	4						03
		小计		12	738	360	378	16	18	4	4	0	0		
专业基础课	1	中国历史文化	考试		64	64		4							03
	2	普通话	考查		32	16	16	2							03
	3	旅游概论	考试		64	56	8	4							03
	4	旅游法	考试		68	68			4						03
	5	旅游服务英语	考查		68	34	34			4					03
	6	旅游市场营销	考查		68	52	16			4					03
	7	酒店管理实务	考查		72	44	28				4				03
		小计			436	334	102	10	4	8	4	0	0		
职业能力课	1	旅游服务与礼仪	考查		64	32	32	4							03
	2	*导游基础知识	考试		68	48	20		4						03
	3	中国旅游地理	考试		68	52	16			4					
	4	导游业务	考试		68	34	34			4					03
	5	旅游心理学	考查		68	52	16			4					03
	6	旅游产品策划与开发	考查		72	52	20				4				03

	7	旅行社管理	考试		72	52	20				4			03	
		小计			476	304	172	4	4	12	8	0	0		
专业技能课	1	旅游景区实地认识实训	考查		22		22		1W					03	
	2	导游服务规范与模拟导游实训	考查		22		22			1W				03	
	3	*茶艺基础	考查		108	36	72				6			03	
	4	*导游形象管理及职业妆项目	考试		88		88					4w		03	
	5	*休闲旅游策划与营销项目	考试		132		132					6w		03	
	6	*导游词创作与讲解项目	考试		176		176					8w		03	
	7	顶岗实习			396		396						18W		
	8	毕业设计(论文)			44		44					1w	1W		
	9	毕业教育			22		22						1W		
			小计			1010	36	974	0	1w	1w	6	19w	20w	
职业拓展课	1	导游讲解语言艺术	考查		68	34	34			4					
	2	网店运营与管理	考试		72	52	20				4				
	3	经济数学(专业选修课)	选修		72	72			4					03	
	4	网络客户与服务(专业选修课)	选修		72	72				4				03	
	5	移动营销(专业选修课)	选修		72	72					4				
		小计			140	86	54	0	0	4	4	0	0		
	素质拓展课	1	素质教育通识课	选修	8	128	128		2	2	2	2			
		2	创新创业教育课	必修		32	32				1	1			
		3	社会实践	必修		88		88	1w	1w	1w	1w			
		4	美育	必修		72	72		2	2					
		小计			192	104	88								
		课程总计			2992	1228	1764	30	26	28	26	20			

注：职业拓展课未计入总课时。

①理实一体化、项目化教学课程在课程名称前以*标注。

②每学期考试课程一般为2~4门，其它课程为考查。

③备注栏填写课程所属分院部：01 机电、02 轻纺、03 经管、04 电信、05 建艺、06 基础、08 思政教学部。

④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，以选修的形式，按学分计算，具体每学期开设的课程由教务处统一安排。社会实践、素质教育环节也只计算学分。

⑤职业拓展课中的“素质教育通识课”统一安排与红色文化、诚信教育、法制教育和增强学生社会责任感相关的选修课程。

表 2、实践（含实习实训）教学安排表

序号	项目名称	学时数	学期	周数	实训场所	备注
1	国防军事技能 (含入学教育)	44	1	2	校内	
2	劳动教育	44	2、3	2	校内	
3	社会实践	88	1、2、3、4	4	校外	
4	旅游景区实地认 识实训	22	2	1	国家 5A 级 风景名胜区 区实地	
5	导游服务规范与 模拟导游实训	22	3	1	导游实训 室	
6	*导游形象管理 及职业妆项目	88	5	4	美容化妆 室	
7	*休闲旅游策划 与营销项目	132	5	6	校内	
8	*导游词创作与 讲解项目	176	5	8	导游实训 室	
9	顶岗实习	396	6	18	校外	
10	毕业设计(论文)	44	5、6	2	校外	
11	毕业教育	22	6	1	校内	

表3、时间分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	课内教学活动	理论教学、实践教学、项目教学、综合实训等	16	18	18	18	18	0	88
2	课外教学活动 时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		劳动教育		1	1				2
4		国防军事技能（含入学教育）	2						2
5		技能考试				1			1
6		顶岗实习						18	18
7		毕业设计（论文）					1	1	2
8		毕业教育、离校						1	1
9			社会实践	1	1	1	1		4
合 计			20	21	21	21	20	20	123

表 4、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）

课程分类		学时数	比例	教学形式	学时数	比例
公共基础课程	公共基础课（必修）	738	22.6%	理论课（不含选修课）	1228	41.5%
	素质拓展课	320	9.8%			
专业课程	专业基础课	436	13.4%	实践课（不含选修课）	1764	58.5%
	专业技能课	1010	30.9%			
	专业核心课	476	14.6%			
	能力拓展课	356	8.7%			
合计		3336	100%	合计	2992	100%

表 5、选修课与必修课统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	930	2062	344	
	2992			
所占比例	89.9%		10.3%	
总学时数	3336			