

2019 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、“三校”毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域 举例	职业资格或职业技能等级证书 举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	1+X 电子商务 数据分析

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在知识、能力和素质方面达到以下要求。

1、知识

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节	备注
1	公共基础知识	掌握一定的法律知识以及中国特色社会主义理论等必要知识	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
		具有必备的体育知识	体育与健康	
		具备良好的就业心态	职业生涯规划与就业指导	
		具有必备的英语知识；	大学英语（含听力）	
2	专业素质知识	具有从事工商企业经营管理的基本知识	经济学基础	
		具有电子商务基础理论知识	电子商务概论、跨境电商理论与实务	
		具有相关的物流管理、客户管理、店铺管理知识	电子商务物流、网络客户与服务、网店视觉设计、网店运营与管理	
		具有沟通与谈判知识	商务沟通技巧与实务	
3	专业实践知识	电子商务相关从业人员所需知识、技能，掌握企业网络平台管理、维护能力，掌握电子商务网站开发技能，掌握电子商务平台的日常运营	计算机基础、计算机图形图像处理、商务网页设计与制作、商务运营数据分析	
		具备电子商务法律法规知识	电子商务法律	
		能进行网上营销，掌握网上电商的运营能力	网络营销、移动营销、网店运营与管理	
		掌握电子商务数据统计分析和报告撰写	商务运营数据分析	
4	专业拓展知识	熟悉网上商店运营流程，能够独立经营网店	网店视觉设计项目	
		掌握网络编程语言，提升网络开发和服务能力	电子商务网站数据库应用	
		具备电商创业意识，有自主创业的理想	电子商务创业项目	

2、能力

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考 级要求
1	基础能力	具有运用与时俱进的方式认识、分析、解决问题的能力；具备良好的口语表达能力；具有健康的心理与体质	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划与就业指导	
		英语听说读写能力、具备商务办公软件的基本操作技能、具备分析经济管理问题的基本能力，财经类文书写作能力	大学英语（含听力）、经济数学、计算机基础、经济学基础、跨境电商理论与实务、商务应用文写作	
2	专业核心能力	具备电子商务相关岗位的知识技能	计算机图形图像处理、商务网页设计与制作、商务应用文写作、电子商务网站数据库应用、商务运营数据分析	1+X 电子商务数据分析 (选考)
		具备基本的电子商务从业人员素质，具有较强的人际交往和沟通能力	商务沟通技巧与实务、网络客户与服务	
3	专业拓展能力	熟悉整个的电子商务综合技能要求和电子商务运营流程	电子商务模拟实训	
		掌握创办企业的能力	网店视觉设计、电子商务创业项目、网店运营与管理	

3、素质

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则； 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论； 具社会主义核心价值观； 遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德； 具有服务意识和艰苦创业、团结协作精神。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、国防军事理论	
2	身心素质	具有一定的体育、卫生基本知识； 掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准； 具有健全的心理和健康的体魄。	国防军事理论、体育与健康、心理健康教育；	
3	人文素质	具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养； 具备相关的社交、商务、服务礼仪素养。	商务沟通技巧与实务、商务应用文写作	
4	职业素质	热爱电子商务专业，具有本专业的 相关专业素养。	电子商务物流、跨境电商理论与实务、网络客户与服务	
		具有从事电子商务相关工作的实际工作能力； 具有较强的管理和沟通能力。	电子商务概论、商务网页设计与制作、电子商务数据数据库应用、计算机图形图像处理、商务沟通技巧与实务、网络客户与服务、网络营销、移动营销	
		初步具有从事企业电商经营管理的基本专业素质和基本技能	劳育、毕业实习	

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1、大学英语（含听力）

课程目标：致力于培养学生的英语综合应用能力，提高跨文化文化交际能力。

主要内容：包括日常交际和职场沟通过程中使用的英语听说读写译的各项能力。

教学要求：充分调动学生自主学习能力，使学生能够灵活运用语言技能。

2、经济数学

课程目标：培养学生掌握各种工科类专业课必备的计算技能，综合运用所学的数学知识分析问题和解决问题。

主要内容：一元函数微积分学；多元函数微积分学；无穷级数；常微分方程等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能。

教学要求：在传授知识的同时，要通过各个教学环节逐步培养学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力。

3、思想道德修养与法律基础

课程目标：本门课程以人生观、价值观教育为主线，综合运用法律及其相关科学知识，教育引导加强法律观念和法律意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、诚信等职业道德素质。

主要内容：世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。

教学要求：通过课程教学和实践活动，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、道德、法律等方面的综合素质，重点培养学生正确的自我认识和良好的道德意识、法律意识，注重道德素养、职业素养、法律素养的提升，更好地促进高职学生成长成才和终身持续发展。

4、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：提高学生的政治敏锐性和社会适应能力，增强学生的交际能力、创新能力和辨别是非的能力，让学生树立积极的人生态度，使学生成为合格的社会主义建设者和接班人。

主要内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：理论联系历史，理论联系实际。坚持实事求是思想路线，通过分

析社会热点问题、典型历史问题，帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观，培养分析问题、解决问题的能力，加深对《概论》理论知识的认同感。

（二）专业（技能）课程

1. 课程名称：电子商务概论

①课程性质：本课程是电子商务专业的专业基础课之一，主要研究和介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作、计算机网络技术、网络营销学的基本原理。同时，只有在掌握了本课程的基本原理的基础上，学生才能准确地理解和把握网络营销等其它课程的基本内容。

②先修课程：经济学基础、计算机基础

③学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

④主要内容及要求：

主要包括电子商务的基本概念、电子商务的基础设施、电子商务的软件和工具、电子商务的安全威胁与安全措施、电子结算系统、在线零售、网络营销、供应链管理、顾客关系管理、网络财务、信息管理以及实施电子商务的商业计划等。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”70%与“过程”30%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为100分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

2. 课程名称：商务网页设计与制作

①课程性质：专业技能课

②先修课程：计算机图形图像处理

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容及要求：

HTML 基础、javascript 脚本制作动态页面特效、CSS 样式表、DREAMWEAVER 网页制作（含网站创建与管理、静态页面制作、页面布局技术、脚本、CSS 样式表、

行为、模板、库对象、站点发布与检测等)、Flash MX 动画制作(矢量动画基础、Flash 基础工具应用、图层、帧、元件、逐帧动画、补间动画、文字动画、引导层动画、遮罩动画、ActionScript 脚本基础)、中小企业静态商务网站的规划、设计、制作与管理。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”70%与“过程”30%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为 100 分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

3. 课程名称：电子商务法律

①课程性质：专业核心课

②先修课程：经济学基础

③学时数：36（理论课时：36）

④主要内容及要求：

包括电子商务法基本理论、电子商务经营者的法律问题、电子商务与合同法、电子商务支付中的法律问题、电子商务中的知识产权保护、电子商务与消费者权益保护法、电子商务与税法、电子商务交易安全保护、电子商务中的法律责任。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”60%与“过程”40%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为 100 分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价等多方评价相结合。

4. 课程名称：网络客户与服务

①课程性质：专业核心课

②先修课程：电子商务概论

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容及要求：

本课程主要是网络客户与服务的内涵、本质、网络客户与服务的外延、网络客户与服务的有关理论、网络客户与服务实践误区等。包括网络客户与服务导论、网络客户与服务的理论基础、CRM 远景与目标、客户关系战略与过程模型、CRM 战略的实施与变革、客户忠诚管理、客户互动管理、网络客户与服务、客户信息的整合与运用、网上网络客户与服务、网络客户与服务绩效的测评等。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”60%与“过程”40%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为100分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价结合。

5. 课程名称：跨境电商理论与实务

①课程性质：专业素质课

②先修课程：经济学基础、电子商务概论

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容和要求：

使学生熟悉跨境电商主流平台的相关内容，包括跨境电商概述知识、各平台的规则、店铺注册、产品上传、店铺运营、物流模板设置、跨境店铺优化与推广、客服等。本课程以培养新型电子商务人才为目标，通过主流跨境电子商务平台的操作实践获得技能的培养，迎合了跨境电商行业不断发展的时代背景。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”70%与“过程”30%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为100分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算

分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价结合。

6. 课程名称：移动营销

①课程性质：专业技能课

②先修课程：电子商务概论

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容和要求：

主要包括移动营销基础知识、移动营销实用策略和技巧、微商城及微营销、移动商务平台搭建、热点活动营销案例分析、活动营销、微信营销、微博营销、社群营销、移动广告、移动营销的实践与管理等。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”70%与“过程”30%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为100分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价结合。

7. 课程名称：电子商务物流

①课程性质：专业核心课

②先修课程：电子商务概论

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容和要求：

主要内容包括货物的运输，存储，装卸搬运，流通加工，物流信息等环节及其内在的联系。通过本课程的学习，培养学生能够为企业的生产系统，经营系统进行规划，设计，评价与创新。为企业取得最大的经济效益和社会效益，打下一个良好的基础，使企业在市场经济的运行中做到科学化，规范化，现代化。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”70%与“过程”30%相结合的办法计算学

生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为 100 分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价结合。

8、课程名称：商务运营数据分析

①课程性质：专业核心课

②先修课程：计算机基础

③学时数：72（理论课时：36 实践课时：36）

④主要内容和要求：

本课程的内容包括表的操作、网店市场数据分析、网店运营数据分析、网店产品数据分析、淘宝网数据分析软件使用等。使学生掌握数据分析的基础知识和基本技能；培养学生数据分析和处理的能力。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”60%与“过程”40%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为 100 分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

8. 模块化教学要求

(1) 网店视觉设计项目

能力培养	1、网店开设能力； 2、工作分析能力；
知识能力 素质要求	学生能够掌握网店的开设流程， 网店中商品的上架规划等方面的内容， 货品的修饰处理上架。

教学内容	前期围绕项目任务应开设的教学内容： 1、《计算机基础》；2、《计算机图形图像处理》；3、《商务网页设计与制作》；4、《电子商务法律》；
组织实施	项目教学和任务驱动： 1、由专业教师设计项目教学计划； 2、给学生安排相应任务； 3、指导学生完成一组织的前期信息调研报告、组织结构设置方案、岗位说明书及部分规章制度。
工学具体成果	1、开设网店； 2、组织结构及简介手册； 3、网店 LOGO 宣传语、职能； 4、规章制度。
考核方式	专业教师考核；过程考查与成果评价相结合。

(2) 电子商务创业项目

能力培养	激发创业意识，掌握创业技能，增强微小企业抗风险能力，成为微型企业的老板
知识能力素质要求	1、提高创业者的综合素质，减少创办企业盲目性，降低企业经营的风险； 2、制定周密的创业计划； 3、制定利润计划和现金流量计划，可以理性使用资金。
教学内容	前期围绕项目任务应开设的教学内容：《经济学基础》
组织实施	项目教学和任务驱动： 1、由专业教师设计项目教学计划； 2、给学生安排相应任务； 3、指导学生完成微型企业创设活动。
工学具体成果	1、企业创设计划一份； 2、组织结构表一份；
考核方式	专业教师考核；过程考查与成果评价相结合。

(3) 运营与管理项目

能力培养	1、网店运营管理能力； 2、网店营销管理能力； 3、网店数据信息管理能力。
知识能力素质要求	1、营销策划，促销设计能力； 2、管理和微博软性推广能力； 3、活动策划、数据调整能力； 4、规则文案撰写、竞品分析能力； 5、分销平台维护、数据分析能力。

教学内容	前期围绕项目任务应开设的教学内容： 1、《网络营销》；2、《商务应用文写作》；3、《电子商务网站数据库应用》4、《网络营销》；5、《网络消费心理学》；6、《商务沟通技巧与实务》；7、《网络客户与服务》
组织实施	项目教学和任务驱动： 1、由专业教师设计项目教学计划； 2、给学生安排相应任务； 3、指导学生完成网店经营管理提升方案。
工学具体成果	1、网店运营方案一份； 2、网店数据分析方案一份； 3、网店运营成果展示。
考核方式	专业教师考核；过程考查与成果评价相结合。

七、教学进程总体安排

- 1、课程设置及教学计划表（见表1）
- 2、实践（含实习实训）教学安排表（见表2）
- 3、实践分配表（单位：周）（见表3）
- 4、实践教学与理论教学统计表（单位：学时）（见表4）
- 5、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）（见表5）

八、实施保障

1、专业指导委员会

电子商务专业指导委员会由行业专家和校内教师组成，每年4月、10月召开例会，对本专业的课程设置、人才培养目标、企业用人情况进行研讨。学院每年通过这一机制安排学生实习，并安排部分毕业生就业，开展人才供需见面活动。电子商务专业指导委员会定期进行相关岗位能力分析，指导制定电子商务专业的教学计划、实训计划。会员企业为现场教学提供了设备较先进、条件良好的实习基地和优秀的兼职教师。

姓名	委员会职务	所在单位	职务/职称
刘康	主任	江西工业职业技术学院	教授
秦刚强	副主任	北京博导前程信息技术股份有限公司	大区经理
王永军	委员	江西淘鑫职业培训学校	副校长
陈鹏程	委员	飞天集团	副总裁

刘岚	委员	江西工业职业技术学院	教授
邓金梅	委员	江西工业职业技术学院	教授
赵怀明	委员	江西工业职业技术学院	教授
余露	委员	江西工业职业技术学院	教授
陈头喜	委员	江西工业职业技术学院	副教授
龚奇	委员	江西工业职业技术学院	副教授
余雪	委员	江西工业职业技术学院	助教
胡曼妮	委员	江西工业职业技术学院	助教
赖园园	委员	江西工业职业技术学院	助教
郭友	委员	江西工业职业技术学院	助教

2、实训基地（校内外实训条件）

电子商务专业教育实践基地面积 300 平米，根据江西农村电商产业发展对电子商务专业群相关岗位高素质技能型人才的需求，以培养网店运营、商品拍摄、图形图像处理三项主要能力为主线，按照“产业、行业、企业岗位需求——知识点、技能——实训、实习——创业/就业”的思想，建设了包含电子商务运营工作区、商品拍摄工作区、图形图像处理工作室、商务谈判工作室、线下产品展示区、休息讨论区在内的电子商务创新创业教育基地，能同时容纳 100 人实践实训，重点服务于满足以电子商务专业为核心的专业群的创新创业教育需求，同时作为校企合作以及学生创业的孵化器，是集教学、项目孵化、企业项目承接、教学成果展示、电子商务培训于一体的综合实践平台。

校内实训基地一览表

序号	地点	实训室名称	主要设备	主要实训项目
1	电子商务实训基地	电子商务创业孵化中心	咖啡台座椅	电子商务模拟实训、电子商务的软件和工具、网店运营与管理项目、网络营销、计算机图像处理、页面设计和
			会议讨论桌椅	
			铁艺桌椅	
			机房电脑桌	
			静电地板	

			干燥箱	布局、Flash 动画制作、DREAMWEAVER 网页制作、网店数据库设计、商务运营数据分析、网络客户与服务等
			机房电脑椅	
			办公室电脑桌	
			办公室电脑椅	
			教学投影机	
			幕布	
			短焦投影机	
			电子白板	
			屏风	
			无人机 1	
			无人机 2	
			空调	
			200 万半球型网络摄像机	
			拾音器	
			摄像机电源	
			硬盘	
			线材	
			硬盘录像机	
			多媒体一体化网络有源音响	
			教学电脑	
			VR 视频处理电脑	
			VR 眼镜	
			交换机 1	
			无线路由器	
			服务器	
			机柜	
			单反相机	
			相机手柄	
			相机电池	
			全画幅数码相机	
			相机电池	
			SD 存储卡	
			CF 存储卡	
			摄影台	
			背景架	
			柔光箱	
			灯罩	
			雷达反光罩和雷达蜂窝网	
			闪光灯	

			便携式闪光灯	
			亮棚	
			附件	
			灯架	
			三脚架	
			云台	
			束光筒	
			防护摄影包	
			彩色激光打印机	
		电子商务项目 孵化中心	台式电脑	计算机图形图像处理 网店视觉设计 网店运营与推广 网络营销技巧运用 网络营销信息传递模型 网络客户与服务 客户关系管理等
			办公桌椅 1	
			讲台	
			教师椅	
			空调	
			隔断矮柜	
			触摸一体机	
			镜头	
			静物拍摄台	
			柔光箱	
			回转四灯头	
			灯架	
			背景纸专用夹	
			灯泡	
			反光板	
		背景纸		

			摄影箱	
			储物柜	
			人像模特	
			办公桌椅 2	
			电动背景轴龙门架	
			货架	
			直播桌	
			电竞椅	
			电脑 2	
			直播套件	
			相机三角架	
			柔光箱	
			货架	
			圆形展台	
			方形展台	
			扫描枪	
			收款机	
			收银台	
			吧台隔断	
			吧台椅	
			会议桌	

			文化设计服务	
			饮水机	
			室内 LED 拼接屏	
			控制系统	
			视频控制器	
			功率放大器	
			音柱	
			交换机	
			无线接入点	
			综合布线	
			服务器	
			服务器机柜	
			投影仪	
			指示牌	
			笔记本电脑	

校外实训基地一览表

序号	名称	依托单位	实训项目
1	网络营销实训基地	淘宝网有限公司	顶岗实习、毕业实训
2	网络营销实训基地	阿里巴巴集团	顶岗实习、毕业实训
3	电子商务物流实训基地	江西苏宁易购有限公司	顶岗实习、毕业实训
4	电子商务实训基地	京东商城有限公司	顶岗实习、毕业实训
5	网络客服实训基地	巨量引擎有限公司	认识实习、顶岗实习、毕业实训

3、教学团队

本专业已拥有一支业务能力强、专业技术精、爱岗敬业、适应高职教育发展要求的教师队伍。电子专业教学团队拥有教授 5 名、副教授 4 名、研究生学历 5 人。本专业聘请了北京博导前程信息技术股份有限公司技术骨干担任专业课教学和实训指导，兼职教师 2 人。

4、其他说明

本专业在第五学期拟开设三个项目：网店视觉设计项目、电子商务创业项目、运营与管理项目。这三门课程分为三大教学项目，要求采用项目化教学方法，学生在学习过程中完成两大项目任务：

1) 网店视觉设计项目

网店视觉设计项目是专业核心课程，先修课程《计算机基础》、《计算机图形图像处理》、《商务网页设计与制作》、《电子商务法律》等；本课程采用项目化教学，以网店设计工作流程为主线，由专业教师设计项目教学计划给学生安排相应任务指导学生完成组织的前期信息调研报告、组织结构设置方案、岗位说明书及部分规章制度。每周 6 节课，要求每个学生完成网店的设计和规划，形成相应的项目规划书。

2) 电子商务创业项目

电子商务创业项目是专业核心课程，先修课程《经济学基础》等；本课程采用项目化教学，培养学生创业能力，方法为教学目标，教、学、做一体。要求每个学生完成微型企业创设，形成相应的创业计划。

3) 网店运营与管理项目

运营与管理项目是专业核心课程，先修课程《商务应用文写作》、《电子商务网站数据库应用》、《网络营销》、《移动营销》、《网络消费心理学》、《商务沟通技巧与实务》、《网络客户与服务》等；本课程采用项目化教学，通过教、学、做一体，培养学生的网店运营管理能力、营销管理能力数据信息管理能力。要求每个学生完成网店运营方案，形成相应的规划设计。

九、毕业要求

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程要求	教学计划表 1 所列课程考核合格	
2	素质教育要求	达到学院规定的学分要求	
3	职业资格证书要求	1+X 电子商务数据分析	选考
4	符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。		

十、附录

表 1. 课程设置及教学计划表

表 2. 实践（含实训实习）教学安排表

表 3. 时间分配表

表 4. 实践教学与理论教学统计表

表 5. 选修课与必修课统计表

专业负责人：刘康

审核人：龚奇

分院负责人：徐倩怡

教务处：邱恩海

制定时间：2019年8月

表 1. 课程设置及教学计划表

制修订日期：2019.8

课程类别	课程序号	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注	
					总学时	理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年			
								1期	2期	3期	4期	5期	6期		
								18	18	18	18	18	18	院部代码	
公共基础素质	1	思想道德修养与法律基础	考试	3	48	40	8	4×12w							08
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4×16w						08
	3	形势与政策	考查	1	32	28	4	4×2w	4×2w	2×4w	2×4w				08
	4	心理健康教育	考查		32	28	4	2×8w	2×8w						08
	5	大学英语(含听力)	考试		128	64	64	4	4						06
	6	经济数学	考试		64	56	8	4							06
	7	体育与健康	考查		68	8	60	2	2						06
	8	职业生涯规划与就业指导	考查	2	36	18	18			2					06
	9	大学生创业基础	考查	2	36	18	18				2				06
	10	国防军事技能(含入学教育)	考查		112		112	2w							06
	11	国防军事理论	考查		36	36			2						06
	12	校园安全教育	考查		32	28	4	2							06
	13	劳育	考查		44		44		1w	1w					06
	14	计算机基础	考查		64	32	32	4							04
		小计		12	796	412	384	22	14	4	4				
专业基础课	1	经济学基础	考试		64	64		4							03
	2	电子商务概论	考试		64	32	32	4							03
	3	跨境电商理论与实务	考试		72	36	36			4					03
	4	国际贸易实务	考试		72	48	24		4						03
		小计			272	180	92	8	4	4					

职业技能课	1	计算机图形图像处理	考查	72	36	36	4					03	
	2	网络营销	考试	72	36	36	4					03	
	3	移动营销	考试	72	36	36		4				03	
	4	*商务网页设计与制作	考试	72	36	36		4				03	
	5	商务应用文写作	考查	36	36				2			03	
	6	*电子商务网站数据库应用	考查	72	36	36			4			03	
	7	SEO 搜索引擎优化	考试	72	36	36			4			03	
	8	*网店视觉设计	考试	110		110					5w	03	
	9	*网店运营与管理	考试	176		176					8w	03	
	10	*电子商务创业	考试	110		110					5w	03	
	11	顶岗实习	考查	396		396						18w	03
	12	毕业设计(论文)	考查	44		44					1w	1w	03
	13	毕业教育	考查	22		22						1w	03
		小计		1326	252	1074	8	8	10	19w	20w		
专业核心课	1	电子商务物流	考试	72	36	36		4				03	
	2	电子商务法律	考查	36	36			2				03	
	3	网络消费心理学	考试	72	36	36			4			03	
	4	网络客户与服务	考查	72	36	36		4				03	
	5	商务沟通技巧与实务	考查	72	36	36			4			03	
	6	商务运营数据分析	考查	72	36	36			4			03	
			小计		396	216	180		10	12			
职业能力拓展课	1	管理学基础 (专业选修课)	选修	72	72		4						
	2	国际货运代理 (专业选修课)	选修	72	72			4					
	3	人力资源管理概论 (专业选修课)	选修	72	72				4				

拓展课			小计			216	216			4	4	4				
	素质拓展课	1	素质教育通识课	选修	8	128	128		2	2	2	2				
		2	创新创业教育课	必修		32	32				1	1				
		3	社会实践	必修		88		88	1w	1w	1w	1w				
		4	美育	必修		72	72		2	2						
			小计			192	104	88								
			课程总计			2982	1164	1818	32	28	26	26				

注：职业拓展课未计入总课时。

①理实一体化、项目化教学课程在课程名称前以*标注。

②每学期考试课程一般为2~4门，其它课程为考查。

③备注栏填写课程所属分院部：01 机电、02 轻纺、03 经管、04 电信、05 建艺、06 基础、08 思政教学部。

④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，以选修的形式，按学分计算，具体每学期开设的课程由教务处统一安排。社会实践、素质教育环节也只计算学分。

⑤职业拓展课中的“素质教育通识课”统一安排与红色文化、诚信教育、法制教育和增强学生社会责任感相关的选修课程。

表 2、实践（含实训实习）教学安排表

序号	项目名称	学时数	学期	周数	实训场所	备注
1	国防军事技能 (含入学教育)	44	1	2	校内	
2	劳动教育	44	2、3	2	校内	
3	社会实践	88	1、2、3、4	4	校外	
4	网店视觉设计项目	110	5	5	电子商务项目 孵化中心	
5	网店运营与管理 项目	176	5	8	电子商务项目 孵化中心	
6	电子商务创业	110	5	5	电子商务项目 孵化中心	
7	顶岗实习	396	6	18	校外	
8	毕业设计（论文）	44	5、6	2	校外	
9	毕业教育	22	6	1	校内	

实训场所：校内、校外（或企业名称）、具体的实训室

表 3、时间分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	课内教学活动	理论教学、实践教学、项目教学、综合实训等	16	18	18	18	18	0	88
2	课外教学活动	考核	1	1	1	1	1		5
4		劳动教育		1	1				2
5		国防军事技能（含入学教育）	2						2
6		技能考试				1			1
7		顶岗实习						18	18
8		毕业设计（论文）					1	1	2
9		毕业教育、离校						1	1
10		社会实践		1	1	1	1		4
合 计			20	21	21	21	20	20	123

表 4、实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

课程分类		学时数	比例	教学形式	学时数	比例
公共基础课程	公共基础课 (必修)	796	24%	理论课(不含选修课)	1164	39%
	素质拓展课	320	10%			
专业课程	专业基础课	272	8%	实践课(不含选修课)	1818	61%
	专业技能课	1326	40%			
	专业核心课	396	12%			
	能力拓展课	216	6%			
合计		3326	100%	合计	2982	100%

表 5、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	988	1994	344	
	2982			
所占比例	89.66%		10.34%	
总学时数	3326			