

## 2019 级视觉传播设计与制作专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：视觉传播设计与制作

专业代码：650102

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

全日制三年。

### 四、职业面向

所属专业大类 类 (代码)	所属专业类 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
文化艺术大 类 (65)	艺术设计 类 (6501)	其它广告服务 (7259) 互联网广告服 务 (7251) 包装装潢及其 它 印刷(2319) 图书出版 (8621) 报纸出版	广告设计师 (4-08-08-08) 网络编辑 (2-10-02-05) 包装设计师 (4-08-08-09) 美术编辑 (2-10-02-02)	广告设计、 网页设计、 UI 设计、 包装装潢设 计、 美术编辑	广告设计师、 广告策划师、 网页设计师、 包装设计师、 平面设计师

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应视觉传播策划、创作、制作、管理等岗位需要，具有良好职业道德、人文素养和艺术素养，掌握广告设计、包装装潢设计、交互设计、美术编辑、图像处理、排版等基本理论知识和技术技能，面向图形设计公司、广告公司、印刷行业、出版行业、生产企业广告部或企划部、相关设计工作室等领域的高素质技术技能人才。

#### (二) 培养规格（知识、能力及素质结构分解表）

##### 1、知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节	备注
----	------	------	-----------	----

1	公共基础知识	英语应用能力达到学院规定的相应要求	大学英语	
2	专业基础知识	本专业设计软件考核达标	图形数字处理(AI)、 图像数字处理(PS)	
3	专业能力知识	掌握视觉传播设计与制作所必需的专业知识和技能,包括设计程序和方法、工艺技术等	摄影、图形创意、编排创意、标志、企业视觉识别设计与制作、广告设计、包装设计、包装装潢设计制作、书籍装帧设计制作(含ID)、	
4	专业拓展知识	掌握汲取新知识的能力	写生、采风	

## 2、能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考级要求
1	基础能力	具有手绘绘制及电脑绘图能力	造型基础(素描色彩)、 平面构成与色彩构成、 数码插画、图形数字处理(AI)、 图像数字处理(PS)、 网页设计、 MG动画设计、 三维建模与渲染(C4D)	
2	专业核心职业能力	具有较强的专业设计能力	企业形象策划项目、 广告创意策划项目	
3	专业拓展能力	具备一定的艺术设计和审美能力	写生、采风	

## 3、素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	热爱祖国,拥护中国共产党的领导,坚持四项基本原则,政治热情高	思想道德品质修养与法律基础、 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	思想道德素质
2	身心素质	具有一定的体育卫生知识和运动技能,身体健康	心理健康教育、 体育与健康	身心素质
3	人文素质	应具备一定的美学知识和审美意识,对自然、社会生活和艺术美的欣赏和鉴别	中华文化与历史传承 自然、科学与科技 社会热点与世界视野 自我认知与人生发展 艺术鉴赏与审美体验	人文素质
4	职业素质	适应本行业发展的实用型高级专门人才	职业发展与就业指导、 定岗实习	职业素质

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

#### 1、大学英语（含听力）

课程目标：致力于培养学生的英语综合应用能力，提高跨文化文化交际能力。

主要内容：包括日常交际和职场沟通过程中使用的英语听说读写译的各项能力。

教学要求：充分调动学生自主学习能力，使学生能够灵活运用语言技能。

#### 2、思想道德修养与法律基础

课程目标：本门课程以人生观、价值观教育为主线，综合运用法律及其相关科学知识，教育引导加强法律观念和意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、诚信等职业道德素质。

主要内容：世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。

教学要求：通过课程教学和实践活动，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、道德、法律等方面的综合素质，重点培养学生正确的自我认识和良好的道德意识、法律意识，注重道德素养、职业素养、法律素养的提升，更好地促进高职学生成长成才和终身持续发展。

#### 3、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：提高学生的政治敏锐性和社会适应能力，增强学生的交际能力、创新能力和辨别是非的能力，让学生树立积极的人生态度，使学生成为合格的社会主义建设者和接班人。

主要内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：理论联系历史，理论联系实际。坚持实事求是思想路线，通过分析社会热点问题、典型历史问题，帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观，培养分析问题、解决问题的能力，加深对《概论》理论知识的认同感。

### （二）专业（技能）课程

#### 1、课程名称：网页设计

①课程类别：专业技能课

②先修课程：创意字体设计、图形数字处理

③学时数：72学时（其中实践教学学时数：48）

④主要内容及要求：掌握关于网页设计的设计理念与网页制作的具体方法。与课程内容相通软件——网页三剑客，对网页的构建、页面排版、矢量图标的绘制、动态媒体制作,交互式导航, 语言代码等内容。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。总评成绩=过程考核成绩×70%+期末考核成绩×30%，其中平时的过程考核占70%，期末考核占30%。平时考试过程考核学生的软件操作能力，大作业主要考核学生掌握具体的网页设计制作。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取日常教学检查、督导检查、学生和社会评价等多元化评价。

## 2、课程名称：数码插画

①课程类别：专业技能课

②先修课程：造型基础、图像数字处理、图形数字处理

③学时数：72 学时（其中实践教学学时数：48）

④主要内容及要求：课程通过对数码插画技法的学习，系统训练创作出风格各异的插画作品，使学生了解和掌握将插图运用于各类商业用途的基本原理，培养学生创造性思维的能力，提高学生的审美能力。课程内容主要是儿童插画、商业插画，包装插画及运营插画。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：学生学习效果评价采用实践过程考核与项目化考核相结合的形式。总评成绩=过程考核成绩×70%+期末考核成绩×30%，其中平时的过程考核占70%，期末考核占30%，实践过程考核主要平时学生掌握多种数码插画技法，通过系统训练创作出风格各异的插画作品；期末大作业采用项目化考核主要考核学生制作插画的能力。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取日常教学检查、督导检查、学生和社会评价等多元化评价。

## 3、课程名称：MG 动画设计

①课程类别：专业技能课

②先修课程：图形数字处理、图形创意

③学时数：68 学时（其中实践教学学时数：42）

④主要内容及要求：

课程要求：学生掌握 AE 软件的基本操作与应用技巧，能够利用 AE 软件的图形运动模块制作出交互动画、遮罩动画、引导线动画和 MG 动画等。

课程内容：制作创意图形、MG 动画。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。总评成绩=过程考核成绩×70%+期末考核成绩×30%，其中平时的过程考核占 70%，期末考核占 30%。平时主要考核学生的掌握该软件的基本操作与应用技巧的能力，大作业主要考核学生利用 AE 制作出 MG 动画的能力。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取分院日常教学检查、学院督导听课评教、学生和社会评价等多元化评价。

#### 4、课程名称：图形创意

①课程类别：专业技能课

②后续课程：书籍装帧设计制作、包装装潢设计制作、广告设计与制作

③学时数：60 学时（其中实践教学学时数：38）

④课程介绍：通过学习图形创意，使学生在平面设计中能提高创意思维的开发与以获得平面图形的创意技巧。课程学习图形创意的基本概念，图形的创意方法，图形创意设计的基本技法，图形的形式法则和表现手法。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。总评成绩=过程考核成绩×70%+期末考核成绩×30%，其中平时的过程考核占 70%，期末考核占 30%。平时过程考核主要平时学生学习的文字设计方法和表现手法，大作业主要考核学生掌握文字创意设计的形式。

⑥教师教学质量评价方式

教师教学质量采取日常教学检查、督导检查、学生评价等多元化评价。

#### 5、课程名称：书籍装帧设计制作

①课程类别：专业核心课

②先修课程：数码图形创意、字体与版式设计、图形数字处理

③学时数：72 学时（其中实践教学学时数：46）

④主要内容及要求：是封面设计、字体设计、版面设计、插图设计、材料、印刷装订、销售宣传等内容的综合设计。课程内容掌握构成的整体——开本、封面、环衬、扉页、目录、版式、插图、字体纸张、印刷、装订、以及书本身以外的函套、书籍征订单、宣传招贴、POP 手册等全部工艺活动。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。总评成绩=过程考核成绩×70%+期末考核成绩×30%，其中平时的过程考核占 70%，期末考核占 30%。平时考核主要是学生学习的文字设计方法和

表现手法，平时主要考核学生的封面设计及综合运用能力，大作业主要考核学生掌握书籍设计的封面创意。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取分院日常教学检查、学院督导听课评教、学生和社会评价等多元化评价。

## 6、课程名称：广告设计制作

①课程类别：专业核心课

②先修课程：图形创意、字体设计、图像数字处理、摄影

③学时数：72学时（其中实践教学学时数：46）

④主要内容及要求：掌握影视广告环节的分析能力、设计与技术表现能力和设计表达能力。掌握平面广告设计的基本原理，掌握平面广告媒体特征，并能综合运用进行平面广告设计。能进行广告前期的市场调查能力，能进行广告内容分析能力，能进行广告的设计创意能力，能整合设计理论知识转化为设计实践的应用能力，能进行设计分析和讲解，具有设计表达能力。具有较强的洽谈、沟通和协调能力，具有团队合作和协作的精神。课程内容为广告设计与制作方面的相关知识与技能，广告的分析、设计与技术表现和设计表达。设计与制作的集中展示广告版式设计、杂志广告、报纸广告、招贴广告，POP平面广告、橱窗设计。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。总评成绩=过程考核成绩×70%+期末考核成绩×30%，其中平时的过程考核占70%，期末考核占30%。实践过程主要考核学生掌握平面广告设计的基本原理，掌握平面广告媒体特征，大作业主要考核学生广告的设计创意能力。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取分院日常教学检查、学院督导听课评教、学生和社会评价等多元化评价。

## 7、标志、企业视觉识别设计与制作

①课程类别：专业核心课

②先修课程：创意字体设计、图形数字处理

③学时数：102学时（其中实践教学学时数：64）

④主要内容及要求：掌握标志设计的主题切入，设计的基本方法及标志设计的造型，创意方法，使学生能独立进行标志设计。了解标志设计的基本内容，掌握标志设计的构成要素及设计原理，并能运用所学的技法进行标志创意设计的应用。能进行政治类机构标志应用设计，能进行公益类标志应用设计，能进行商业类标志应用设计，能进行设计方案的整体把握，具备设计思维能力和创意能力，能整合设计理论知识转化为设计实践

的应用能力，能进行设计分析和讲解，具有使用 Illustrator 设计表达能力。课程内容包括标志的起源、标志的分类、标志设计的基本要求、标志设计的创意原则、创意方法、标志设计的设计表现、标志设计的色彩、标志设计主题的选择、标志设计的造型方法、标志设计完稿的绘制、标志欣赏。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。总评成绩=过程考核成绩×70%+期末考核成绩×30%，其中平时的过程考核占70%，期末考核占30%。主要考核学生设计理论知识转化为设计实践的应用能力，大作业主要考核学生标志设计完稿的绘制。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取分院日常教学检查、学院督导听课评教、学生和社会评价等多元化评价。

## 8、课程名称：包装装潢设计制作

①课程类别：专业核心课

②先修课程：数码图形创意、字体设计、图形、图像数字处理、广告摄影

③学时数：102学时（其中实践教学学时数：64）

④主要内容及要求：掌握包装策略定位、了解印刷工艺，具备良好的包装装潢设计及制作等职业能力，以满足工作岗位对职业技能的要求。课程内包括课程由两大知识模块组成即：包装造型设计、包装装潢设计。了解包装的存在及其意义；了解包装的概念及其概念拓展；了解包装设计对产品销售的价值与功能；了解现代包装设计的趋势及新理念；了解包装设计的分类；理解包装设计的形式特点。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。总评成绩=过程考核成绩×70%+期末考核成绩×30%，其中平时的过程考核占70%，期末考核占30%。学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。平时作业主要考核学生设计理论知识转化为设计实践的应用能力，大作业主要考核学生包装设计完稿的绘制。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取分院日常教学检查、学院督导听课评教、学生和社会评价等多元化评价。

## 七、教学进程总体安排

1、课程设置及教学计划表（见表1）

2、实践（含实习实训）教学安排表（见表2）

3、时间分配表（单位：周）（见表3）

4、实践教学与理论教学统计表（单位：学时）（见表4）

## 5、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）（见表5）

## 八、实施保障

## （一）师资队伍

本专业已拥有一支业务能力强、专业技术精、爱岗敬业、适应高职教育发展要求的教师队伍。平面专业教师团队指导学生参加国家级和省级设计大赛并取得优异成绩。本团队拥有专任教师11名。其中副教授4名，讲师2名，助教5名。本专业聘请了江西意点创意设计有限公司总经理陈国清为企业代表，参与学生实践指导等。

## （二）教学设施

## 1、校内实训基地一览表

序号	名称	实训项目	备注
1	平面设计工作室	广告制作、VI策划、书籍及包装	
2	实训室	书籍、印刷品、产品包装	
3	摄影工作室	广告摄影	

## 2、校外实训基地一览表

序号	实训单位名称	实训项目	备注
1	安徽宏村、屏山	设计素描写生基地	
2	江西三和策划营销有限责任公司	VI设计、顶岗实习	
3	江西意点创意设计有限公司	广告设计、包装设计	

## （三）教学资源

每门课程有相应的教材（实训讲义）、数字教学资源，图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。学院严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，具备健全的教材选用制度；能够根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

## （四）教学方法

1、本专业教学过程采用“工作制”教学模式：“工作制”教学模式基本载体就是工作室，同时采用教室、课程和实践一体化的形式，由传统转向实践，由封闭式过渡为开放式教学，将教学和实践紧密结合在一起。其主要任务着力推进主题教学、项目教学、跨界教学，提升人才培养水平。针对生产实际各环节所必须掌握的知识技能为基础，模拟生产实际中“设计工作室”的运作方式开展的教学活动。其基本过程表现为：确立主题、构思研究、创意设计、工艺制作、展示交流。整个教学过程以2+0.5+0.5来设计安排：前两学年是培养学生的设计基础能力，掌握基本的专业知识，培养学生的创新能力。



第五学期开展项目化实训教学，项目化实训主要内容有企业形象策划项目、广告创意策划项目，把项目引入技能实训中心，参与企业的产品设计，逐步让学生独立完成设计的整套方案，并完成毕业设计，培养学生的创新能力。第六学期为顶岗实习阶段，学生在实习实训基地实践，培养学生的创业就业能力。

## 2. 教学模式

本专业教学模式安排为 2+0.5+0.5，前 2 年（2）在学校完成基础课、专业基础课和专业技能课的教学；第五学期（第 1 个 0.5）在平面工作室进行 10 周的专业核心课程的教学、1 周的技能等级考试、4 周跟岗实习、4 周毕业设计。核心课程全面实施项目化教学。最后一学期（第 2 个 0.5）主要完成毕业顶岗实习和毕业设计（作品），学生根据个人的兴趣和专业特长选择在校外企业进行顶岗实习，通过顶岗实习了解企业文化，积累工作经验，为就业奠定基础。

项目化教学实施说明：拟开设两门项目化课程：企业形象设计与策划项目、版式创意及广告策划项目具体如下。

### （1）企业形象策划项目

先修课程《标志、企业视觉识别设计与制作》后继课《毕业设计》等；时间 10 周，总学时 100。以真实工作任务及其工作过程为依据来安排组织所有教学内容。将一个完整的设计项目分为从“概念提炼”、“标志设计”、“VI 设计”的三大任务加上“成果发布”形成四大任务，总计 12 个子任务。理论知识配合任务的进行而开展、融教、学于做的过程中，使学生的能力随着项目的进展而提高，实现作品项目驱动型的理论教学和项目实践一体化。本课程设计在注重满足学生就业时所必须的基本岗位技能的同时，兼顾到学生职业成长与长期发展的需要，将团队协作力，设计创造力，设计执行力，设计表达力四大核心能力和综合素质的培养相结合。通过课程考评办法的改进，对学生进行全方位的评价和引导，注重挖掘学生的潜质，为学生今后的可持续发展打下一个良好的基础。

### （2）广告创意策划项目

先修课程《广告设计与制作》后继课《毕业设计》等；时间 10 周，总学时 100。

本课程采用项目化教学，以真实工作任务及其工作过程为依据来安排组织所有教学内容。将一个完整的设计项目分为从“概念提炼”、“封面设计”、“广告设计策划”的三大任务加上“成果发布”形成四大任务。具体方案构思阶段：熟悉设计任务书，课题确认，搜集设计资料，作出总体构思和草稿。方案初期阶段：在方案构思基础上，对各部分进行具体安排，样稿基本完成。深入修改最后完成阶段：对存在问题进行调整

修改。达到基本定案设计完成。规范打印制作。课程设计在注重满足学生就业时所必须的基本岗位技能的同时，兼顾到学生职业成长与长期发展的需要，将团队协作力，设计创造力，设计执行力，设计表达力四大核心能力和综合素质的培养相结合。通过课程考评办法的改进，对学生进行全方位的评价和引导，注重挖掘学生的潜质，为学生今后的可持续发展打下一个良好的基础。

### 3. 写生

在学生设计素描基础后安排到写生地点进行风景速写两周，因为速写因其具有培养敏锐的观察能力，捕捉到生活中的美好瞬间，还能为创作收集大量素材，具有能提高学生记忆能力和默写能力，还能探索和培养具有独特个性的绘画风格。掌握美好的大自然和社会生活是学生爱美心里发展的基础，学生观察和反映大自然的美，可以用速写画下来，这样学生既锻炼了观察和表现能力，又受到美的熏陶和审美素养的培养。

### 4. 采风

主要通过对外界社会的考查、调研来获取对专业有用的东西，它是平面专业教学计划中的重要环节，是理论联系实际、增长实践知识的重要环节。通过采风将所学知识和实习内容互相验证，并对一些实际问题加以分析和讨论，它不仅让学生学习到了许多课堂上学习不到的东西，还使学生开阔视野，增长知识，为所学知识运用实际工作中打下坚实基础。使学生学习平面设计专业的基本知识有一个良好的感性认识，了解专业概况，为后续专业理论知识的学习奠定一个良好的基础，同时，使学生对本行业的工作性质有一个初步的了解，培养学生对本专业的热爱。

### 5. 实习实施

顶岗实习，培养学生职业技能、职业素养和职业道德，树立正确的就业观，学习企业优秀的文化和管理经验，最大限度的提高学生的综合素质，并获得一定的劳动报酬，为学生将来的个人发展打下坚实的社会基础。要求学生采取轮岗跟班实习。实习期间，结合实习岗位收集有关资料，完成实习月报、实习总结。并在4月底前完成以上材料，交指导教师批阅评定成绩。

### 6. 毕业设计命题创作

依据高职教育的培养职业技能定位要求，将来自企业的实际设计项目直接引入毕业设计命题创作。目的在于进一步综合学生在校期间的学习成果，依据企业项目完成以及开展的需要和特点来进行命题。毕业设计命题创作考核学生设计创作概念提炼角度新颖、条理性强、报告规范、概念精练准确，设计问题的解决程度、方案的创新程度、徒手描绘的技能。设计创新性、执行及表达的完善度。作品展示的质量、方案表达准确、

报告规范、作业发布表达得清晰度。

7. 本人才培养方案参照了中华人民共和国教育部编写、中国广播电视大学出版社出版的《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015年）》。

### （五）学习评价

学生评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、技能操作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，建立了多元化的教学质量评价体系。

### （六）质量管理

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

## 九、毕业要求

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程要求	所修课程合格	详见表1教学计划表
2	职业资格证书要求		
3	素质教育要求	达到学院规定的学分要求	
4	符合学院学生学籍管理规定中的相关要求		

## 十、附录

表 1. 课程设置及教学计划表

表 2. 实践（含实训实习）教学安排表

表 3. 时间分配表

表 4. 实践教学与理论教学统计表

表 5. 选修课与必修课统计表

专业负责人：聂丽芬

审核人：姚璐

分院负责人：黄河

教务处：邱恩海

制定时间：2019年6月

修订时间：2019年6月

## 1、课程设置及教学计划表

制修订日期：2019.5

课程类别	课程序号	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周学时数						备注 院部代码	
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1期	2期	3期	4期	5期	6期		
								18	18	18	18	18	18		
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	考试	3	48	40	8	4×12w							08
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4×16w						08
	3	形势与政策	考查	1	32	32	0	4×2w	4×2w	2×4w	2×4w				08
	4	心理健康教育	考查		32	28	4	2×8w	2×8w						08
	5	大学英语(含听力)	考试		128	64	64	4	4						06
	6	体育与健康	考查		64	8	56	2	2						06
	7	职业生涯规划与就业指导	考查	2	36	18	18			2					06
	8	大学生创业基础	考查	2	36	18	18				2				06
	9	国防军事技能(含入学教育)	考查		112		112	2w							06
	10	国防军事理论	考查		36	36			2						06
	11	校园安全教育	考查		32	28	4	2							06
	12	劳育	考查		44		44		1w	1w					06
	13	计算机基础	考查		64	32	32	4							04
		小计			728	360	368	18	14	4	4	0	0		
专业基础课	1	*造型基础(素描色彩)	考查		64	26	38	4×16w							05
	2	*图像数字处理(PS)	考查		64	26	38	4×16w							05
	3	*摄影	考查		60	22	38		4×15w						05
	4	*平面构成与色彩构成	考查		60	22	38		4×15w						05
	5	*图形数字处理(AI)	考查		68	26	42			4×17w					05
	6	*编排创意	考查		68	26	42			4×17w					05
	7	*图形创意	考查		60	22	38		4×15w						05
			小计			444	170	274	8	12	8	0	0	0	
职业能	专业核	1	*标志、企业视觉识别设计与制作	考试		102	38	64			6×17w				05
		2	*广告设计与制作	考试		72	26	46				4			05

力课	心课	3	*包装装潢设计制作	考试	102	38	64			6×17w				05
		4	*书籍装帧设计制作(含ID)	考试	72	26	46				4			05
		6	企业形象策划项目	考试	100		100					10		05
		7	广告创意策划项目	考试	100		100					10		05
			小计		548	128	420	0	0	12	8	20	0	
	专业技能课	1	*数码插画	考试	72	26	46				4			05
		2	*网页设计	考试	72	26	46				4			05
		3	*MG动画设计	考试	68	26	42			4×17w				05
		4	*三维建模与渲染(C4D)	考试	72	26	46				4			05
		5	写生	考查	44		44		2w					
		6	采风	考查	22		22					1w		05
		7	顶岗实习		396		396						18w	05
		8	毕业设计(论文)		44		44					1w	1w	05
		9	毕业教育		22		22						1w	05
			小计		812	104	708	0	0	4	12	2	0	
	职业拓展课	能力拓展课	1	*橱窗展示设计	选修	32	12	20				2		05
			2	*中国传统装饰艺术	选修	32	12	20			2×17w			05
			3	影视欣赏	选修	32		32				2		
			4	中外美术史	选修	44	44					2		
5			世界设计史	选修	44	44					2			
		小计		184	112	72	0	0	2	2	0	0		
素质拓展课		1	素质教育通识课	选修	128	128		2	2	2	2			
		2	创新创业教育课	必修	32	32				1	1			
		3	社会实践	必修	88		88	1w	1w	1w	1w			
	4	美育	必修	72	72		2	2						
	小计		320	232	88	4	4	3	3	0	0			
课程总计					3036	1106	1930	26	26	28	26	20	0	

注：职业拓展课未计入总课时。

①理实一体化、项目化教学课程在课程名称前以\*标注。

②每学期考试课程一般为2~4门，其它课程为考查。

③备注栏填写课程所属分院部：01机电、02轻纺、03经管、04电信、05建艺、06基础、08思政教学部。

④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，以选修的形式，按学分计算，具体每学期开设的课程由教务处统一安排。社会实践、素质教育环节也只计算学分。

⑤职业拓展课中的“素质教育通识课”统一安排与红色文化、诚信教育、法制教育和增强学生社会责任感相关的选修课程。

## 2、实践（含实习实训）教学安排表

序号	项目名称	学时数	学期	周数	实训场所	备注
1	国防军事技能（含入学教育）	112	1	2	校内	
2	劳动教育	44	2、3	2	校内	
3	社会实践	88	1、2、3、4	4	校外	
4	写生	44	2	2	校外	
5	采风	22	5	1	校内	
6	项目	200	5	10	校内	
7	顶岗实习	396	6	18	校外	
8	毕业设计（论文）	44	5、6	2	校内	
9	毕业教育	22	6	1	校内	

注：认知实训、专业实训和综合实训三个环节须分项填写具体实训项目，同时注明实训场所，其它项目可以不标注实训场所。

### 表3、时间分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	课内教学活动（10-16周）	理论教学、实践教学、项目教学、综合实训等	16	18	18	18	18		88
2	课外教学活动（周）	考核	1	1	1	1	1		5
4		劳动教育		1	1				2
5		国防军事技能（含入学教育）	2						2
6		技能考试				1			1
7		顶岗实习						18	18
8		毕业设计（论文）					1	1	2
9		毕业教育、离校						1	1
10		社会实践		1	1	1	1		4
合计			20	21	21	21	20	20	123

附表 4、课程分类及学时分配表（单位：学时）

课程分类		学时数	比例	教学形式	学时数	比例
公共基础课程	公共基础课（必修）	728	24%	理论课（不含选修课）	866	31.8%
	素质拓展课	320	10.5%			
专业课程	专业基础课	444	14.6%	实践课（不含选修课）	1858	68.2%
	专业技能课	812	26.7%			
	专业核心课	548	18.1%			
	能力拓展课	184	6.1%			
合计		3036	100%	合计	2724	100%

表 5、选修课与必修课统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	728	1996	312	
	2724			
所占比例	89.7%		10.3%	
总学时数	3036			