

2019 级纺织品检验与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代纺织技术

专业代码：580405

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别（技 术领域）举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
轻工纺 织大类 (58)	纺织服 装类 (5804)	批发业 (51) 专业技术服务 业(74)	商务专业人员 (2-0-07) 销售人员 (4-01-02) 检验检疫工程技 术人员 (2-02-31) 检验、检测和计量 服务人员 (4-08-05)	营销员 跟单员 电子商务师 店长（商品营业） 质检员 检验员	全国外贸跟单员 电子商务师 纤维检验员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业本着服务江西省，辐射长三角，珠三角经济圈等经济社会发展对人才的需求。依托行业，与纺织类企业合作，培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握纺织材料与检测、纺织品外贸操作、织物组织与分析等基本知识，具备纺织产品检测、品质评定等能力，适应现代纺织生产企业和贸易企业发展需求，从事质检、品质控制、贸易、报检、报关、跟单、单证等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节	备注
1	公共基础知识	1. 具备一定的语言表达和应用知识; 2. 具有阅读一般性技术资料 and 简单口头交流的英语知识; 3. 具备计算机操作和应用知识。	大学英语、思想道德修养与法律基础、演讲与口才和计算机基础等。	
2	专业基础知识	1. 掌握各种纺织材料结构、性能的基本知识; 2. 掌握纺织品生产工艺和质量检验知识; 3. 掌握各种纺织品检验标准与法规, 学会纺织品检测方法; 4. 掌握纺织品营销和国际贸易知识。	纺织材料、纺纱工艺、织造工艺、针织工艺、纺织品检验实务、纺织外贸函电、纺织品市场营销和国际贸易实务等。	
3	专业实践知识	能够胜任纺织企业两个以上的岗位工作。	专业实训、顶岗实习、毕业论文等。	
4	专业拓展知识	具有一定纺织品外贸跟单和纺织品设计知识。	纺织品外贸跟单实务、织物结构与 CAD 等。	

2、能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考级要求
1	基础能力	1. 具备一定的语言表达和沟通能力; 2. 具有自主学习能力; 3. 基本的计算机操作能力; 4. 具有阅读一般性英语技术资料和简单口头交流能力。	计算机基础、大学英语、信息检索、应用文写作等。	英语-具备应用能力 A 级以上; 计算机-级以上。
2	专业核心能力	1. 具备纺织常规产品生产工艺设计能力; 2. 具有较强的纺织品质量检验与控制能力; (2)具有纺织品营销与贸易能力。	纺织材料、纺纱工艺、织造工艺、针织工艺、纺织品检验实务、纺织产品质量检验与控制、市场营销和国际贸易等。	具备针纺织品检验工中级职业资格。
3	专业拓展能力	具有一定纺织品外贸跟单和纺织品设计能力。	纺织品外贸跟单实务、织物结构与 CAD 等。	

3、素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	树立正确的世界观、价值观和人生观，遵纪守法，具有良好的人文素养，富有责任感，遵守社会公德和职业道德。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等。	
2	身心素质	具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理素质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神。	心理健康教育、体育与健康等。	
3	人文素质	具备当代大学生分析问题、解决问题的能力、勇于创新、敬业乐业的工作作风、吃苦耐劳、强烈的社会责任感和正义感、独立学习能力、获取新知识和技能的能力和职业生涯规划能力。	职业发展与就业指导、经济数学、计算机基础、大学英语、演讲与口才和社会实践等。	
4	职业素质	培养掌握从事纺织品检验与贸易专业领域中实际工作的基本能力，能够在商检、海关及中外纺织企业从事纺织品检验与贸易工作，具有对进出口纺织品审价、监管、查验能力。	纺织材料、纺纱工艺、织造工艺、针织工艺、纺织品检验实务、纺织品市场营销、国际贸易、纺织外贸跟单实务和纺织产品质量检验与控制等。	

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1、大学英语（含听力）

课程目标：致力于培养学生的英语综合应用能力，提高跨文化文化交际能力。

主要内容：包括日常交际和职场沟通过程中使用的英语听说读写译的各项能力。

教学要求：充分调动学生自主学习能力，使学生能够灵活运用语言技能。

2、数学

课程目标：培养学生掌握各种工科类专业课必备的计算技能，综合运用所学的数学知识分析问题和解决问题。

主要内容：一元函数微积分学；多元函数微积分学；无穷级数；常微分方程等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能。

教学要求：在传授知识的同时，要通过各个教学环节逐步培养学生具有抽象

思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力。

3、思想道德修养与法律基础

课程目标：本门课程以人生观、价值观教育为主线，综合运用法律及其相关科学知识，教育引导加强法律观念和法律意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、诚信等职业道德素质。

主要内容：世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。

教学要求：通过课程教学和实践活动，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、道德、法律等方面的综合素质，重点培养学生正确的自我认识和良好的道德意识、法律意识，注重道德素养、职业素养、法律素养的提升，更好地促进高职学生成长成才和终身持续发展。

4、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：提高学生的政治敏锐性和社会适应能力，增强学生的交际能力、创新能力和辨别是非的能力，让学生树立积极的人生态度，使学生成为合格的社会主义建设者和接班人。

主要内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：理论联系历史，理论联系实际。坚持实事求是思想路线，通过分析社会热点问题、典型历史问题，帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观，培养分析问题、解决问题的能力，加深对《概论》理论知识的认同感。

(二) 专业（技能）课程（6-8 门专业核心课程和若干门专业课程）

1. 纺织材料

①专业基础课程；

②后继课《纺纱技术基础》，《机织技术基础》等；

③总学时：64（其中实验学时 32）；

④主要介绍纺织纤维、纱线和织物等纺织材料的分类和基本结构；要求掌握纺织材料的物理性能指标以及影响这些性能指标的因素和纺织材料各项性能的测试及实验仪器的结构及基本原理；

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：按照非标准考试要求进行学习效果评价，采用理论考试与实验考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=过程考核成绩×50%+期末考核成绩×50%，其中平时的过程考核占 50%，期末考核占 50%，过程考核成绩包括平时成绩、实验考核成绩，实验考核主要是考

核学生对纺织材料特性及检测方法的掌握程度。期末考核成绩即期末闭卷笔试成绩。

⑥教师教学质量采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

2. 织物结构与 CAD

①重要的专业技能课程；

②先修课程有《计算机基础》、《机织技术基础》等，后续课程有《纺织品检验实务》等；

③总学时：96（其中实践教学学时 36）；

④主要介绍织物分析、织物的组织与结构，利用计算机模拟设计织物。机织面料设计软件包介绍了基本操作方法、纱线的设计、组织纹板图设计、合成组织设计、花样组织设计及工艺单设计。款式和花样设计软件包介绍了织物的配色、圆点和条纹图案的模拟设计以及模特着装效果图。并简要介绍了纺织物的织造与设计方法；

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：按照非标准考试要求进行学习效果评价，采用过程考核和期终考核相结合的考核模式，总评成绩=过程考核成绩×30%+理论考核成绩×70%，过程考核主要是锻炼学生的动手能力，在学完一个组织后，能通过练习独自在小样机上织出，并上交实物，期末采用闭卷方式。

⑥教师教学质量采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

3. 纺织品检验实务

①主干核心课程；

②先修课程有《纺纱技术基础》、《机织技术基础》等，后续课程有《纺织品外贸跟单实务》等；

③总学时：128（其中实践教学学时 64）；

④介绍纺织纤维、纱线、织物等纺织品的质量标准与测试技术，以及检测仪器的构造与仪器的操作使用方法，使学生能够比较全面而正确地对纺织品性能进行分析与评价，从而掌握纺织品检验本领；

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：按照非标准考试要求进行学习效果评价，采用理论考试与实验考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=过程考核成绩×50%+期末考核成绩×50%，其中平时的过程考核占 50%，

期末考核占 50%，过程考核主要是考验学生的动手能力及对各种仪器的掌握程度，能够全面的分析面料的组成及各项性能。期末考核内容与技能考试内容接轨。

⑥教师教学质量采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

4. 纺织品设计

①主干核心课程；

②先修课程有《纺织品检验实务》、《机织技术基础》、《织物结构与 CAD》等；

③总学时：64（其中实践教学学时 32）；

④介绍纺织品设计的基本原理与棉及棉型白坯产品、色织产品、毛织产品、装饰产品和丝、麻等产品的设计思路、方法、内容、要点及设计实例，并简要介绍了织物定位设计、性能设计的基本知识。内容系统，实用性强，使学生能够掌握织物性能设计的基本思想和方法；

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：按照非标准考试要求进行学习效果评价，采用过程考核和期终考核相结合的考核模式，总评成绩=过程考核成绩×30%+理论考核成绩×70%，过程考核要求学生运用所学的知识对常见的纺织品进行分析，并能介绍该纺织品的设计思路及方法，期末采用闭卷方式。

⑥教师教学质量采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

5. 进出口贸易实务

①贸易类专业基础课程；

②后继课程有《纺织外贸函电》、《报关实务》等；

③总学时：64（其中实践教学学时 10）；

④通过学习，使学生比较全面系统地掌握国际货物买卖合同的签订和履行的具体操作过程，培养学生将所学的国际贸易理论、国际市场营销等学科的基本理论和基本知识融会贯通于国际货物买卖合同的签订和履行的具体操作过程之中。使学生了解和掌握国际货物买卖合同的基本内容和格式；能阅读和撰写英文国际货物买卖合同；掌握履行国际货物买卖合同的基本程序和技巧。在此基础上进一步熟悉国际货物买卖政策、法律和惯例以及我国的各项贸易政策，深刻了解我国社会主义市场经济体制下的对外贸易特色，使学生具有较好专业知识的应用能力。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：按照非标准考试要求进行学习效

果评价，采用过程考核和期终考核相结合的考核模式，总评成绩=过程考核成绩×30%+理论考核成绩×70%，过程考核要求学生能够根据进出口的实际情况进行成本计算，订舱，报价等，理论考核采用期末闭卷方式。

⑥教师教学质量采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

6. 纺织外贸函电

①主干核心课程；

②先修课程有《纺织品市场营销》、《专业英语》等，后继课程有《报关实务》、《外贸单证》；

③总学时：64（其中实践教学学时10）；

④集国际贸易实务、英文函电和纺织服装知识于一体，侧重实例，与实际纺织服装国际贸易业务紧密结合，通过大量的示范函电以及中文翻译，使学习者通过实例举一反三，学习符合规范的纺织服装国际贸易英语函电。同时，本书总结归纳了国际经贸业务中常用术语、常用短语、句型结构和缩略语。通过学习使学生掌握纺织外贸函电知识和技（能）巧；

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：按照非标准考试要求进行学习效果评价，成绩为平时成绩（占30%）及实训成绩（占70%）的综合，实训成绩包括两次考核部分：

第一次考核为期中考试（占30%），内容为学生自行设定情景（情景可以是买卖衣服，机械等），但必须包含如何建立业务关系，询价，报盘，还盘，订单等

第二次考核为期末考试（占40%），内容为在上一次考核信函的基础上，由老师设定会出现的问题，学生根据问题及学过的知识去分析及解决问题

⑥教师教学质量采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

7. 外贸单证

①主干核心课程；

②先修课程有《纺织品市场营销》、《专业英语》、《报关实务》、《纺织外贸函电》等；

③总学时：66（其中实践教学学时66）；

④集大量真实的单证样本，具体的进出口单据明细，使学生在较短的时间内熟悉与掌握进出口贸易各项单证的要领。重点讲述了进口、出口、运输和银行结

算涉及的重要单证。使学生不仅要了解它的内容、格式，更要通过它的功能掌握它在贸易环节中的地位以及单证间的区别和联系；

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）：按照非标准考试要求进行学习效果评价，成绩为个人操作成绩（占 40%）及小组合作成绩（占 60%）的综合

个人操作部分考核点包括以下几个方面：

(1) 跟单流程中涉及相关表格或单据的填写的完整性与准确性，以及完成是否准时。

(2) 对教师布置的单证案例的分析与解决能力（包括解答问题的思维性与创新性）。

(3) 全程单证的操作能力（即对跟单中单证问题回答的完整性、准确性及完成是否及时）

各小组实训成绩由教师根据各小组操作过程和结果综合考核给出各小组成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献由组长确定成员的得分。其中，任课老师对小组成员的成绩评定重点包括以下四个方面：

(1) 小组团队任务的完成及配合情况

(2) 利用网络搜索信息能力

(3) 语言文字处理能力及表达能力，要求各小组代表汇报限时 5 分钟，超时扣分。

(4) 敬业精神与职业道德等

(5) 小组合作中个人抢答问题的次数及成效序言

⑥教师教学质量采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

七、教学进程总体安排

1、课程设置及教学计划表（见后）

2、实训（实践）教学计划表（见后）

3、时间分配表（单位：周）（见后）

4、实践教学与理论教学统计表（单位：学时）（见后）

5、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）（见后）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业已拥有一支业务能力强、专业技术精、爱岗敬业、适应高职教育发展要求的教师队伍。纺织专业教师团队 2008 年获江西省高校优秀教学团队称号，本团队拥有江西省高等学校学科带头人 1 人、教学名师 2 人、省级高校中青年骨干教师 4 人、专业带头人 1 人。目有专任教师 10 名。其中教授 5 名、副教授 2 名，高工 1 名，讲师 1 名，助教 1 名。本专业聘请了江西恒天集团纺织设计院高级工程师吴建宜、南昌东方色织总厂工程师虞敏和华源江西纺织有限公司技术员徐卫东等技术骨干、能工巧匠担任专业课教学和实训指导，目前兼职教师 7 人。

（二）教学设施

教学设施主要包括专业教室、校内实训室（基地）和校外合作企业实习（实训）基地。

专业教室配备多媒体投影设备、黑/白板、音响设备，必要的专业展板、材料、小型设备等，提供互联网接入和网络安全防护系统。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

校内建有现代纺织实训中心，下设十个实训室，分别为：纺纱技术实训室、机织技术实训室、针织技术实训室、纤维检测实训室、纱线检测实训室、织物检测实训室、织物小样实训室、织物 CAD 实训室、纺织产品设计实训室和纺织品标准检测实训室，可同时容纳 300 人实训。

学院不断加强校外紧密合作型实训基地的建设，现已建成十余家长效稳定的校外实训基地，为学生实习、实训、工学结合和专业教师下企业实践等方面提供了保证。

校内教学、实训基地一览表

序号	地点	实训室名称	主要设备	主要实训项目	备注
1	轻纺楼 101	纺纱技术实训室 机织技术实训室 针织技术实训室 纺织品设计实训室	快速整经机、快速浆纱机、小提花机 全自动剑杆机、络筒机、梳棉机、 细纱机、粗纱机、并条机、剑杆织机 喷气织机、大圆机、经编机等	认识实训、纺织品 设计实训、现场教 学等	
2	轻纺楼 202	织物小样实训室	半自动小样机、整经机、卷纬机等	织物结构与设计实 训、小样试织等	

3	轻纺楼 204	针织横机实训室	针织横机, 缝盘机、导毛机等	认识实训、横机实训、现场教学等	
4	轻纺楼 302	纤维检测多媒体实训室	显微镜、纤维马克隆测试仪、纤维细度仪、纤维长度仪、棉条均匀度仪、纤维强力仪、纤维电阻测湿仪	纤维性能检测、教学做一体	
5	轻纺楼 304	纱线检测实训室	纱线毛羽仪、uster 均匀度仪等	纱线毛羽和均匀度检测	
6	轻纺楼 307	纱线检测多媒体实训室	纱线捻度仪、纱线缕纱测长器、纱线强度仪、烘箱等	纱线性能检测、教学做一体	
7	轻纺楼 308	织物检测多媒体实训室	厚度仪, 马丁代尔耐磨仪、起毛起球仪、织物强度仪等	织物性能检测、教学做一体	

校外实训基地一览表

序号	名称	依托单位	实训项目	备注
1	针织物产品染整实训基地	福建航港针织品有限公司	顶岗实习、毕业实训	
2	针织物产品染整实训基地	福建恒捷实业有限公司	顶岗实习、毕业实训	
3	机织物产品染整实训基地	浙江中纺控股集团有限公司	顶岗实习、毕业实训	
4	机织物产品染整实训基地	江西华源纺织印染有限公司	顶岗实习、毕业实训	
5	机织物产品染整实训基地	浙江华孚纺织有限公司	顶岗实习、毕业实训	
6	机织物产品染整实训基地	浙江三元纺织有限公司	顶岗实习、毕业实训	
7	色织纬编产品染整实训基地	雅戈尔集团股份有限公司	顶岗实习、毕业实训	
8	纺织品检测实训基地	江西纤维检验局	顶岗实习、毕业实训	

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。其中, 专业类图书、文献主要包括: 纺织类工具书(手册)、词典、标准、产品大全、参考教材、著作、生产技术丛书、专业期刊杂志、专业报刊等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

（一）专业建设

纺织专业指导委员会由省内纺织企业的负责人、行业专家和校内专业教师组成，校内专业教师5人，校外行业专家7人。每年4月和10月召开例会，对纺织品检验与贸易专业培养目标的制订、专业教学计划的审定、学生的实习、实训和就业等进行指导，共建校企实践教学基地；对相关岗位进行能力分析，协助学院开发新专业，改造老专业。学院每年通过这一机制安排学生实习，并安排部分毕业生就业，开展人才供需见面活动。学院在企业专家的指导下制定了纺织品检验与贸易专业的教学计划、实验实训计划，会员企业为现场教学提供了设备较先进、条件良好的实训基地和优秀的兼职教师。

以高职教育教学理念为先导，以校企合作机制的创新为抓手，以教育教学管理运行体系和质量监控评价体系的创新为保障，按照校企合作、工学结合的原则，根据纺织企业对技能型人才的需求状况和基本要求，分析研究学生应具备的职业能力和基本技能目标，培养学生纺织品跟单及检测能力、分析解决纺织生产技术的综合能力和创新能力；与纺织企业合作，针对纺织企业职业能力标准与职业过程，以真实典型的纺织品跟单及检测项目为载体，以工作任务作引领，实施行动导向教学，做到教学场所与学习过程、工作过程的融合。

本专业人才培养方案得到纺织专业教学指导委员会专家们的认可，该人才培养方案是基于目前纺织行业相关岗位能力分析的基础上制定的。该专业以纺织品检测为载体，与贸易知识融合，学生易学易懂，毕业后可以更加自身性格特点，选择从事纺织品贸易或者纺织品检测工作。纺织品检测工作技术性强。该专业是现阶段国家紧缺人才专业，拥有众多毕业生就业基地，纺织品贸易工作薪资空间大，每年毕业生均供不应求。

（二）课程体系建设

1. 第一、二学期进行职业基本素质通识课程和专业基础、技能课程学习。了解纺织品检验与贸易专业学习的基本内容，通过纺织材料与检验的学习，要求学生掌握纺织材料的物理性能指标以及影响这些性能指标的因素和纺织材料各项性能的测试及实验仪器的结构及基本原理；通过纺织染技术基础的学习，使学生逐

步了解及掌握纺织染一条线的生产工艺及原理。同时，纺织品市场营销的学习，帮助学生树立现代市场营销的理念，掌握纺织品市场营销的基本理论和基本知识，熟练掌握纺织品市场营销策略、方法、措施及在实践中的应用。能够让学生为后续的专业技能课和专业核心课的学习打下基础。

2. 第三、四学期开始进行专业技能和专业核心课程学习。织物结构与 CAD 的学习及实训是提升学生综合设计技能和创新表现的途径，进一步提升分析织物简单、复杂花型的结构和工艺设计要点的能力，从而提高织物组织结构和工艺设计技能。纺织品检测实务的训练使学生了解纺织纤维、纱线、织物等纺织品的质量标准与测试技术，以及检测仪器的构造与仪器的操作使用方法。

2018 级纺织品检验与贸易专业采用双创班的形式教学，为使学生更大程度上了解纺织行业，熟悉就业环境，在第四学期增设一周采风。

第三学期采风时间为 10 月份，前往杭州和绍兴柯桥参观面料市场和纺织品检测机构。学生可去面料市场识别各种面料，和有经验的创业的学长们进行交流，参观检测机构的工作环境，为以后的就业打好前站。采风后每个学生都要提交一份心得，并按组提交面料仿样。

3. 第五学期，进行项目化课程教学，在纺织实训中心进行 10 周的纺织品设计，纺织检测，纺织外贸跟单、外贸单证等综合实训，完学生能够比较全面而正确地对纺织品性能进行分析与评价，从而掌握纺织品检验本领。而进出口贸易实务、报关实务、纺织外贸函电及外贸单证让学生了解纺织外贸的流程，掌握各个环节在贸易中的地位，熟悉外贸跟单的整个程序，培养学生跟单及单证的能力。成纺织品检验与贸易专业毕业设计。

项目化课程教学环节为期 14 周，总课时为 308 课时，拟开设 5 门课程的实训：纺织品检测实训、织物结构课程设计、纺织品外贸跟单、外贸单证、纺织品质量检验与控制。

（1）纺织品检测实训

纺织品检测实训是专业核心课程纺织品检测实务的后续，使学生能更加系统的了解纺织品检测的流程，先修课程有《纺纱技术基础》、《机织技术基础》、《织物结构与 CAD》，后继课《毕业设计》等；总学时 66。

本课程采用项目化教学，可使学生认识和理解纺织品的结构和性能，了解和熟悉纺织品检测工作的内容和过程，提高和强化实践动手能力。在轻纺楼 307 纱线检测实训室及 308 织物检测实训室实训 2 周，该课程分为纺织品来样分析与纺织品性能检测两大实

训项目，纺织品来样分析主要介绍了织物原料的定性定量分析、织物中纱线结构的分析以及织物结构的分析；纺织品性能检测主要介绍了纺织品常规项目的检测、功能性的检测以及生态指标的检测。在教学环节中注意培养学生的动手能力及分析问题和解决问题的能力。要求每个学生完成对来样产品进行分析，形成相应的分析报告。

（2）织物结构课程设计

织物结构课程是专业核心课程，先修课程有《织物结构与CAD》、《纺织品设计》后继课《毕业设计》等；总学时 88。

本课程采用项目化教学，通过上机实训使学生在书本学习和实际操作之间建立起沟通了解深化知识的渠道。在轻纺楼 202 小样实训室实训 2 周，该课程使学生更系统的认识织物形成的原理，了解织机的基本构造，织物上机的基本方法和要求，进一步巩固所学的书本知识，实训首先先进行来样分析及仿制，训练学生根据来样独立画组织图、纹板图及穿棕图的能力，再接着根据自己的设计理念，设计出自己想要的花型并以实物的形式呈现，要求每个学生仿制一块样品并独立设计一块样品，形成相应的织物设计的实训报告。

（3）纺织品外贸跟单

纺织品跟单是专业核心课程，先修课程《纺织材料与检测》、《机织技术基础》、《织物结构与设计》、《进出口贸易实务》、《报关实务》，后继课《毕业设计》等；总学时 44；

本课程采用项目化教学，以出口贸易跟单工作流程为主线，选择典型的纺织品（包括纱线、织物和服装等）的跟单为载体，以纺织品外贸跟单员岗位所对应的工作内容为教学目标，教、学、做一体。在轻纺楼 410 机房实训 2 周，根据外贸出口跟单一线操作实践将主要内容分为六个模块，前期、样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装跟单及运输跟单。每一模块设计明确的工作任务，要求每个学生完成一组系列产品的跟单，形成相应的跟单报告。

（4）外贸单证

外贸单证是专业核心课程，先修课程《纺织外贸函电》、《进出口贸易实务》、《报关实务》，后继课《毕业设计》等；总学时 66。

外贸单证课程采用项目教学法，通过对外贸单证员岗位要求的工作任务和职业能力分析，按照外贸单证员岗位的工作流程与任务，师生通过共同实施一个具体外贸业务的单证“项目”工作而进行教学活动。在轻纺楼 410 机房实训 3 周，以具体进出口贸易项目为主线，经过具体业务项目，教师开始引导学生自主地交

替进行各种真实业务背景下的操作和训练，学做合一，教师配合指导、答疑、评价、测试，将理论知识的运用置于一个真实的项目中展开，项目完成后学生能够牢固掌握相应进出口业务单证的制作与使用技能，很大程度上避免了教学与现实的脱节。不仅培养了学生对学习的兴趣，还促使其运用所获得的系统化知识去分析问题、解决问题，增强了学生全套单据的运作能力。要求学生能自主完成一个单证的制作，形成相应的单证报告。

(5) 纺织产品质量检验与控制

纺织产品质量检验与控制是专业核心课程，先修课程《纺织材料》、《纺纱工艺》、《机织工艺》、《织物结构与CAD》，后继课《毕业设计》等；总学时44。

本课程采用项目化教学，选择纺织生产过程中各种半制品和成品的质量检验与控制方法为教学目标，教、学、做一体。在轻纺307纱线检测实训室、304条干均匀检测实训室及308织物检测等实训室实训1周，按照纺织产品检测的相关内容，划分成纺纱产品质量检测与控制、机织产品质量检测与控制两个项目，以岗位要求为目的，以在纺织生产过程中的所需完成的工作任务为导向，以具体检测案例为学习情境的载体，各个学习情境之间呈平行关系，将所需的专业知识和专业技能有机地融入各学习情境之中，在教学环节中注意培养学生的动手能力及分析问题和解决问题的能力。要求每个学生完成一组系列产品的检测，形成相应的分析报告。

4. 第五学期15周后和第六学期，学生根据个人的兴趣和专业特长选择在校外企业进行顶岗实习，通过顶岗实习，培养学生职业技能、职业素养和职业道德，树立正确的就业观，学习企业优秀的文化和管理经验，最大限度的提高学生的综合素质，并获得一定的劳动报酬，为学生将来的个人发展打下坚实的社会基础。

要求学生采取轮岗跟班实习。实习期间，结合实习岗位收集有关资料，完成实习月报、实习总结。并在4月底前完成以上材料，交指导教师批阅评定成绩。

最后通过毕业设计或毕业论文撰写，目的在于进一步综合学生在校期间的学习成果，培养学生具有综合地创造性地运用所学的全部专业知识和技能解决较为复杂问题的能力，并使他们受到科学研究的基本训练，初步掌握纺织厂设计的有关技能或科学研究的方式方法，培养学生严谨、求实、创新的科研作风。

(五) 学习评价

1. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校

学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程要求	教学计划表 1 的课程要求学校合格学习合格	
2	职业资格证书要求	中级针纺织品检验工职业资格证书	
3	素质教育要求	达到学院规定的学分要求	
4	符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。		

十、附录

表 1. 课程设置及教学计划表

表 2. 实践（含实训实习）教学安排表

表 3. 时间分配表

表 4. 实践教学与理论教学统计表

表 5. 选修课与必修课统计表

专业负责人：甘志红

审核人：刘琼

学院负责人：张革

教务处：邱恩海

制定时间：2019年8月

表 1. 课程设置及教学计划表

制修订日期: 2019.8

课程类别	课程序号	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注 院部 代码		
					总学时	理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年				
								1 期	2 期	3 期	4 期	5 期	6 期			
								18	18	18	18	18	18			
职业基础课	公共基础素质	1	思想道德修养与法律基础	考试	3	48	40	8	4×12w							08
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4×16w						08
		3	形势与政策	考查	1	32	32		4×2w	4×2w	2×4w	2×4w				08
		4	心理健康教育	考查		32	28	4	2×8w	2×8w						08
		5	大学英语(含听力)	考试		136	68	68	4	4						06
		6	体育与健康	考查		68	8	60	2	2						06
		7	职业生涯规划与就业指导	考查	2	36	18	18			2					06
		8	大学生创业基础	考查	2	36	18	18				2				06
		9	国防军事技能(含入学教育)	考查		112		112	2w							06
		10	国防军事理论	考查		36	36			2						06
		11	校园安全教育	考查		32	28	4	2							06
		12	劳育	考查		44		44		1w	1w					06
		13	计算机基础	考查		64	32	32	4							04
				小计		12	740	364	376	18	14	4	4			
职业基础课	专业基础	1	*纺织材料	试		64	32	32	4						02	
		2	纺织品市场营销	试		64	58	6	4						02	
			小计			128	90	38	8							
职业能力课	专业核心课	1	纺纱技术基础	查		72	50	22		4					02	
		2	机织技术基础	试		72	50	22		4					02	
		3	针织技术基础	查		72	50	22			4				02	
		4	染整技术基础	查		68	54	14				4			02	
		5	非织造技术基础	查		34	34					2			02	
		6	*国际贸易实务	试		72	62	10			4				02	
		7	专业英语	查		72	72				4				02	
		8	报关实务	试		68	54	14				4			03	
		9	*纺织外贸函电	查		68	58	10				4			02	
		10	*纺织品检验实务	试		140	70	70			4	4			02	

		11	跨境电商理论与实务	查		72	58	14		4						03	
		12	*织物结构与CAD	查		108	60	48			6						02
		13	*纺织品设计	查		68	34	34				4					02
			小计			986	706	280		12	22	22					
		1	纺织品检测实训	试		66		66					3w				02
		2	织物结构课程设计	查		88		88					4w				02
		3	纺织品外贸跟单	查		44		44					2w				02
		4	*外贸单证	试		66		66					3w				05
		5	纺织品质量检验与控制	查		44		44					2w				02
		6	采风			22		22				1w					02
专业 技能 课		7	综合实践			88		88				4w					
		8	顶岗实习			396		396							18w		
		9	毕业设计(论文)			44		44					1w	1w			
		10	毕业教育			22		22							1w		
			小计			880		880				1w	19w	20w			
		职业 拓展 课	能力 拓展 课	1	服装概论	选修		34	34				2				
				2	电子商务概论	选修		28	28					2			
				3	合同法	选修		34	34					2			
				4	商品法	选修		28	28						2		
					小计			124	124								
素质 拓展 课	1		素质教育通识课	选修	8	128	128		2	2	2	2					
	2		创新创业教育课	必修		32	32				1	1					
	3		社会实践	必修		88		88	1w	1w	1w	1w					
	4		美育	必修		72	72		2	2							
	小计			320	232	88											
		课程总计			2734	1160	1574	26	26	26	26	22					

注：职业拓展课未计入总课时。

①理实一体化、项目化教学课程在课程名称前以*标注。

②每学期考试课程一般为2~4门，其它课程为考查。

③备注栏填写课程所属分院部：01 机电、02 轻纺、03 经管、04 电信、05 建艺、06 基础、08 思政教学部。

④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，以选修的形式，按学分计算，具体每学期开设的课程由教务处统一安排。社会实践、素质教育环节也只计算学分。

⑤职业拓展课中的“素质教育通识课”统一安排与红色文化、诚信教育、法制教育和增强学生社会责任感相关的选修课程。

表 2、实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	备注
1	国防军事技能（含入学教育）	112/2 周	1	学院操场	
2	劳动教育	44/2 周	2、3	学院	
3	社会实践	44/2 周	1、2、3、4		
4	采风	22/1 周	4		
5	纺织品检测实训	66/3 周	5	纺织品检测实训室	
6	织物结构课程设计	88/4 周	5	校内织物小样实训室	
7	纺织品外贸跟单	44/2 周	5	轻纺楼 410 机房	
8	外贸单证	66/3 周	5	轻纺楼 410 机房	
9	纺织品质量检验与控制	44/2 周	5	纺织品检测实训室	
10	顶岗实习	396/18 周	6	纺织生产企业	
11	毕业设计（论文）	44/2 周	5、6	学院、纺织生产企业	
12	毕业教育	22/1 周	5	学院、纺织生产企业	

表 3、时间分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	课内教学活动	理论教学、实践教学、项目教学、综合实训等	16	18	18	18	18		88
2	课外教学活动	考核	1	1	1	1	1		5
3		劳动教育		1	1				2
4		国防军事技能（含入学教育）	2						2
5		技能考试				0			0
6		顶岗实习						18	20
7		毕业设计（论文）					1	1	2
8		毕业教育、离校						1	1
9		社会实践		1	1	1	1		2
合计			20	21	21	20	20	20	122

表 4、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）

课程分类		分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础课	公共基础课（必修）	740	33.4%	理论课（不含选修课）	1160	42.4%
	素质拓展课	320				
专业课程	专业基础课	128	4.0%	实践课（不含选修课）	校内：1002	57.4%
	专业技能课	880	27.7%			
	专业核心课	986	30.9%			
	能力拓展课	124	4.0%		校外：572	
合计		3178	100%	合计（不含选修课）	2734	100%

表 5、选修课与必修课统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	740	1994	444	
	2734			
所占比例	86.0%		14.0%	
总学时数	3178			