

2018 级服装设计与工艺专业人才培养方案

(专业代码: 580410)

一. 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展, 具有良好职业道德和人文素养, 掌握服装设计、服装制版与工艺、服装营销管理、制单跟单等基本知识, 具备较强的服装版型设计、服装立体裁剪、服装产品开发及服装营销与管理等能力, 从事服装新产品开发、服装纸样设计与制作、服装生产与营销贸易等工作的高素质技术技能人才。

二. 职业面向

1、**就业岗位:** 主要从事品牌成衣设计、服装产品和技术研发、服装制单与跟单、服装营销等工作。

2、**就业范围:** 服装设计工作室、服装生产或贸易公司、服装品牌公司。

三. 招生对象与修业年限

1、**招生对象:** 高中毕业生或“三校”毕业生。

2、**学 制:** 全日制三年。

四. 人才培养规格 (知识、能力及素质结构分解表)

1. 知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节	备注
1	公共基础知识	1、阅读简单的英文资料。 2、windows 系统、office 办公软件。	大学英语 计算机基础	
2	专业基础知识	1、平面、立体、色彩构成表现。 2、服饰图案的装饰表现。 3、各类服用材料的性能和应用。	构成基础 服饰图案 服装材料与应用	

3	专业实践知识	<p>1、成衣款式图手绘、电脑绘图软件的基础表现技巧。</p> <p>2、各类服装的结构设计和制版、工业化生产标准化、规范化的版型制作。</p> <p>3、常规服装的基本工艺制作技巧和现代成衣的工艺制作技巧。</p> <p>4、服装立体裁剪的表现技巧。</p> <p>5、现代成衣设计的基础设计语言和表现技巧、市场趋势发展动向及捕捉分析、成衣的设计流程和企划方法。</p> <p>6、品牌服装产品的市场定位及策划、季节性新产品的开发与拓展。</p> <p>7、服装订单开发、接单洽谈，到订单采购、生产和货运整个流程处理。</p> <p>8、服装行业市场环境动态及服装产品、价格、渠道、促销策略制定。</p> <p>9、服装生产技术、管理技术、质量管理、服装生产过程组织与管理、物料管理和成本管理等。</p> <p>10、服饰图案元素采集、面料纹样设计。</p> <p>11、毕业设计元素采集、灵感来源获取。</p> <p>12、毕业设计系列服饰产品设计。</p>	<p>成衣款式技法</p> <p>服装结构与制版</p> <p>成衣工艺</p> <p>立体裁剪</p> <p>现代成衣设计</p> <p>服装品牌产品开发</p> <p>服装外贸跟单</p> <p>服装市场营销</p> <p>服装生产管理</p> <p>服饰图案写生</p> <p>毕业采风</p> <p>毕业设计</p>	
4	专业拓展知识	<p>1、服装店铺灯光、色彩设计，装饰、道具的搭配和货品的陈列方式。</p> <p>2、服装买手的工作性质与范畴，服装市场流行预测与商品采购。</p> <p>3、服装各配饰（箱包、鞋类、头饰、项链）的创新设计。</p>	<p>服装陈列设计</p> <p>服装买手实务</p> <p>服饰品设计</p>	

2. 能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考级要求
1	基础能力	1、掌握平面、立体构成和色彩搭配调和的能力技巧。 2、掌握服饰图案的装饰能力。 3、掌握各类服装用材料的性能、面料再造和服装风格的面料表现应用能力。	服装构成基础 服饰图案 服装材料与应用	英语应用能力 A 级或 B 及以上；计算机一级以上。
2	专业核心能力	1、掌握成衣款式的手绘及电脑绘图软件的表现能力。 2、掌握各类服装款式的结构设计及制版能力。 3、各类服装款式的工艺制作能力。 4、掌握基本的成衣款式的立体制作的表现能力。 5、掌握成衣单品和系列产品的设计表现能力。 6、掌握品牌服装产品设计、季度产品策划方案制定的能力。 7 掌握订单型生产企业和外贸企业在物料采购、生产、货物运输、客户跟进中的主要技能。 8、了解服装市场行业环境和消费者消费行为，掌握服装产品开发、价格、渠道 9、了解服装生产过程中工艺和技术管理的基本知识，掌握服装实际生产中计划、组织、控制的知识和技能，同时能够正确妥当地处理成衣流水线生产中的成本、品质和工作状态的管理。 10、学会服装流行元素采集、设计灵感获取，进行（系列）服装设计的能力。	成衣款式技法 服装结构与制版 成衣工艺 立体裁剪 现代成衣设计 服装品牌产品开发 服装外贸跟单 服装市场营销 服装生产管理 服饰图案写生、毕业采风、毕业设计	服装设计定制工（中级）
3	专业拓展能力	1、掌握服装店铺灯光、色彩设计，装饰、道具的搭配和货品的陈列方式。 2、了解服装买手的职业定位和工作范畴，具备一定的服装品牌不同季节的货品采购、货品质量、货品销售途径、销售数据的把控以及库存量的平衡的能力。 3、掌握服饰配件的搭配、设计与制作。	服装陈列设计 服装买手实务 服饰品设计	

3. 素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	热爱社会主义祖国、拥护共产党的领导，有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法、为人正直诚实，具有国防意识、具有良好的职业道德和社会公德。	思想道德品质修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 国防与军事教育形式与政策	
2	身心素质	拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具备健全的心理和乐观的人生态度。	心理健康教育 体育与健康 入学教育、军训 劳动素质	
3	人文素质	具备当代大学生分析问题、解决问题的能力，具有获取新知识、独立学习职业生涯规划能力。应具备一定的美学知识和审美意识、对自然、社会生活和艺术美的欣赏和鉴别。	大学英语 计算机基础 服装构成基础 服饰图案 图案写生 毕业采风	
4	职业素质	遵纪守法、吃苦耐劳、团结协作、爱岗敬业，具有创新创业的意识，有严谨务实的工作作风和强烈的社会责任。	职业发展与就业指导 大学生创业基础 顶岗实习 服装职业能力专业课 毕业设计	

五. 职业资格证书

序号	职业资格证书名称	必考选考	考核等级	考试学期	颁（发）证部门
1	计算机等级证书	选考	二级	2.3	江西省教育厅
2	服装设计定制工	必考	中级	4	江西省劳动和社会保障厅
3	英语等级证书	选考	四六级	4	江西省教育厅

六. 主干课程设置及要求

1、《服饰图案》

①课程类别:专业基础课

②参考学时数: 64 课时

③先修课程:《服装构成基础》。后续课程:《现代成衣设计》、《服装结构与制版》、《成衣工艺》等。

④主要内容及要求：此课程是服装设计与工艺专业中的一门专业基础课。其目的是了解服饰图案的发展及优秀的传统技巧，通过写实变化的练习掌握图案内在规律和形式特征，深刻理解图案与服饰的关系，灵活运用于服饰的各个部位。让学生通过这一服装的装饰技巧，为丰富服装设计的设计语言奠定一个良好的基础。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%（课程参与程度和作业完成情况），期末实践大作业考核占 40%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

2、《服装材料与应用》

①课程类别：专业基础课

②参考学时数：48 课时

③先修课程：《服装构成基础》。后续课程：《服装市场营销》、《服饰图案》、《服装结构制版》、《成衣工艺》等。

④主要内容及要求：此课程是服装设计与工艺专业中的一门专业基础课。其目的是了解服装用纤维、纱线、织物组织的结构与性能以及裘皮、皮革和辅料的有关知识，学会常用服装材料的鉴别和保养方法，在对各类织物品种风格了解的基础上，从织物的服用和成衣加工性能角度阐述，重点进行服装面料选配和面料再造。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合，以理论与实践考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%（平时课程参与度和理论作业占 30%，面料再造实操占 30%），期末试卷考核占 40%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

3、《服装市场营销》

①课程类别：专业核心课

②参考学时数：32 课时

③先修课程：《服装材料与应用》、《服装结构制版》、《成衣工艺》。后续课程：《服装外贸跟单》、《服装品牌产品开发》、《毕业设计》等。

④主要内容及要求：本课程是服装设计与工艺专业中的一门专业核心课，其任务是以市场营销学理论为基础，结合服装营销活动中的成功案例，要求学生学会分析服装营销活动的市场

环境和消费者行为决策,熟练掌握服装市场的营销组合策略,使得学生能够拥有良好的服装市场敏锐度,更好地从事服装营销管理和品牌企划方面的工作。

⑤学生学习效果评价方式:按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革,采用期末考试与过程考核相结合、以理论与实践考核相结合的方式。其中平时过程考核占60%(其中品牌调研报告考核占20%,平时考核占40%),期末考试占40%。

⑥教师教学质量评价方式:采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

4、《服装外贸跟单》

①课程类别:专业核心课

②参考学时数:64课时

③先修课程:《服装市场营销》、《服装材料与应用》。后续课程:《服装结构与制版》、《服装品牌产品开发》、《成衣工艺》等。

④主要内容及要求:此课程是服装设计与工艺专业中的一门专业核心课。其目的是能让学生围绕服装跟单这条主线,了解订单开发、接单洽谈,到订单采购、生产和货运整个订单处理过程,同时掌握相关内容及其管理方法,结合市场和企业实际运作情况,掌握订单型生产企业和外贸企业在物料采购、生产、货物运输、客户跟进中的主要技能。

⑤学生学习效果评价方式:按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革,采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占60%(课程参与程度和作业完成情况),期末实践大作业考核占40%。

⑥教师教学质量评价方式:教师教学质量采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

5、《服装生产管理》

①课程类别:专业核心课

②参考学时数:64课时

③先修课程:《成衣款式技法》、《服装结构与制版》、《成衣工艺》。后续课程:《服装品牌产品开发》、《毕业设计》等。

④主要内容及要求:本课程是服装设计与工艺专业中一门专业核心课,其目的是要求学生了解服装生产过程中的工艺和技术管理的基本知识,掌握服装实际生产过程中计划、组织、控制的知识和技能,同时能够正确妥当地处理成衣流水线生产中的成本、品质和工作状态的管理。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%(课程参与程度和作业完成情况)，期末实践大作业考核占 40%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

6、《服装品牌产品开发》

①课程类别：专业核心课

②参考学时数：64 课时

③先修课程：《服装市场营销》、《服装材料与应用》、《现代成衣设计》、《服装生产管理》。后续课程：《毕业设计》等。

④主要内容及要求：本课程是服装设计与工艺专业中一门专业技能课，其目的是学生了解品牌成衣设计的基础表现语言和品牌服装的企划方法。掌握品牌服装的研发流程及品牌产品的市场定位及品牌产品的市场运作模式。培养学生对成衣市场的敏锐观察力，分析能力及流行趋势的扑捉能力，成衣品牌的创新研发能力。为毕业设计奠定基础。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%(课程参与程度和作业完成情况)，期末实践（服装品牌策划方案）考核占 40%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

7、《服装结构与制版》

①课程类别：专业技能课

②参考学时数：320 课时

③先修课程：《服饰图案》、《成衣款式技法》、《服装材料与应用》。后续课程：《立体裁剪》、《成衣工艺》、《毕业设计》等。

④主要内容及要求：本课程是服装设计与工艺专业中一门专业技能课，其目的是使学生比较系统地掌握服装结构设计的主要内容与基本理论，获得从事服装设计和生产工作必备的专业基础知识。能根据款式设计图进行结构分解，确定各部位的数量比例关系；通过结构图将其平面化，真实地表达设计图的风格特征；能运用不同的材料获得不同的服装结构；能根据不同的体型获得不同的服装结构；能完成各类服装的结构的制图及纸样制作，并确定排料及耗料。能根据客户订单要求绘制基础样板，并根据基础样板缩放其它规格的系列样板，忠实地表达款式的系统特征；获的符合工业化批量生产的标准

化，规范化的版型。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%(课程参与程度和作业完成情况)，期末实践大作业考核占 40%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

8、《成衣工艺》

①课程类别：专业技能课

②参考学时数：288 课时

③先修课程：《服装材料与应用》、《服装结构与制版》。后续课程：《立体的裁剪》、《现代成衣设计》、《毕业设计》等。

④主要内容及要求：本课程是服装设计与工艺专业中一门专业技能课，其目的是以常规服装制作工艺为实例，系统地介绍了服装制作的基础知识、工艺设计原理与技术，其中包括：缝纫工艺、熨烫工艺、传统手工艺及各种部件的制作工艺与技巧等。另外，教学中还分别介绍了各式服装的种类及工艺特点。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 70%(成衣制作完成的阶段性成绩)，期末成衣制作实践大作业考核占 30%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

9、《现代成衣设计》

①课程类别：专业技能课

②参考学时数：64 课时

③先修课程：《成衣款式技法》、《服饰图案》、《立体的裁剪》、《服装结构与制版》、《成衣工艺》。后续课程：《服装品牌产品开发》《毕业设计》等。

④主要内容及要求：本课程是服装设计与工艺专业中一门专业技能课，其目的是要求学生掌握现代的成衣设计的基础语言和应用，创新能力，熟悉市场的发展，流行状况及品牌运作的设计流程。成衣单品设计的创作思维方法，面料的材质与色彩及时装的流行规律、预测。各类成衣设计原理及要素等，为成衣品牌产品的开发奠定基础。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%(课程参与程度和作业

完成情况), 期末实践大作业考核占 40%。

④教师教学质量评价方式: 采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

10、《立体裁剪》

①课程类别: 专业技能课

②参考学时数: 64 课时

③先修课程: 《服装材料与应用》、《服装结构制版》、《成衣工艺》。后续课程: 《现代成衣设计》、《毕业设计》等。

④主要内容及要求: 本课程是服装设计与工艺专业中一门专业核心课, 也是服装结构设计中一种重要的构成方法。其任务是讲授服装立体构成基本原理, 基本方法及变化及变化关系, 掌握各类服装立体操作技法和平面版型的制作。本课程的教学目的是使学生比较系统地掌握服装立体裁剪的基础理论和基本方法; 能根据款式设计图进行全立体构成, 基本表达出设计图的风格特性; 能根据立体裁剪的裁片绘制平面的纸样和板样; 能根据不同的体型对人台进行补正; 能熟练地运用不同的材料来体现服装的效果。

⑤学生学习效果评价方式: 按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革, 采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%(课程参与程度和作业完成情况), 期末实践大作业(成衣或礼服)考核占 40%。教学过程评价及方式: 课堂讲述, 设计工作室, 项目导入教学, 服装设计大赛。

⑥教师教学质量评价方式: 采取学院督导听课评教、学生网络评教、分院督导听课与日常检查评教与分院组织学生座谈了解教学情况和社会多元化评价相结合。

七. 教学计划实施表

1. 课程设置及教学计划表 (见表 1)
2. 实践(含实习实训)教学计划表 (见表 2)
3. 时间分配表(单位: 周) (见表 3)
4. 实践教学与理论教学分类统计表(单位: 学时) (见表 4)
5. 选修课与必修课统计表(单位: 学时) (见表 5)

八. 毕业条件

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程要求	修满专业必修课程的学分	表 1
2	职业资格证书要求	服装设计定制工(中级)证书、助理服装设计师证书	
3	素质教育要求	达到学院规定学分要求	
4		符合学院学生学籍管理规定中的相关要求	

九. 实施说明

(一) 专业建设

1、专业指导委员会

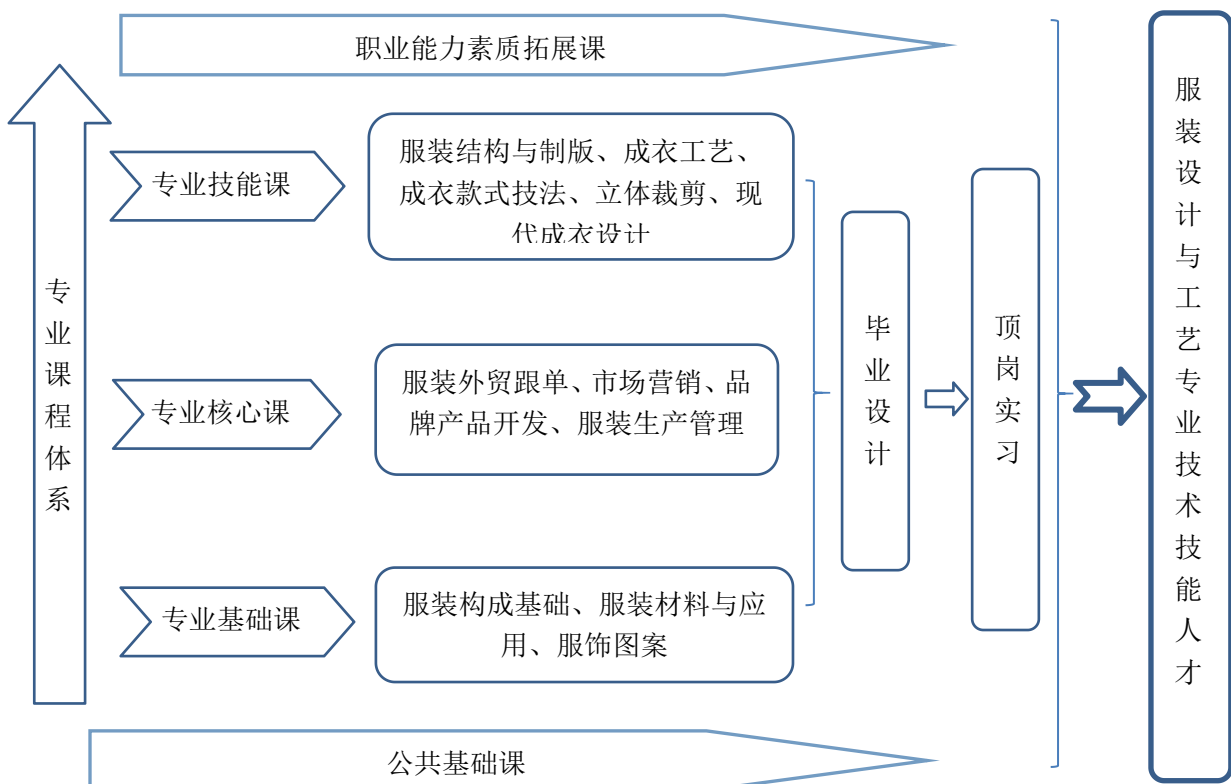
服装设计与工艺专业委员会由服装行业校内外专家组成，人员主要来自服装企业的技术骨干、服装院校的骨干教师及本学院服装专业的骨干教师。校内外专家人员比例约为 1:1，校外专家由服装企业专家与服装院校专家组成，专家人员比例约为 3:2。每年 4 月或 10 月召开例会，对服装设计与工艺专业的培养目标、相关岗位能力分析、企业用人情况等方面进行研讨，按照“六合一”原则，即做到“教学内容与工作任务合一”“教师与师傅合一”“学生与学徒合一”“作业与产品合一”“教室与生产车间合一”“教学与科研合一”的原则建设该专业，为行业“量身定制”该专业的人才培养方案。同时，学院每年通过这一机制安排学生实习及部分毕业生就业，开展人才供需见面活动，会员企业为学院教学提供设备较先进、条件良好的实习基地和优秀的兼职教师。

2、人才培养模式说明

本专业是 2016 年新增专业。根据就业反馈情况，服装类毕业生服装技术管理人才是现阶段我国服装行业生产技术类紧缺性人才。该人才培养方案得到服装设计与工艺专业教学指导委员会专家们的认可，该人才培养方案是基于目前服装行业生产技术岗位能力分析的基础上制定的。

本方案制定参照了“普通高等学校高等职业教育（专科）”（2015 版）专业目录及专业简介。

(二) 课程体系建设



（三）教学条件

1、教学团队

服装设计与工艺专业现有专职教师6人，双肩挑老师2人。其中副教授（含高级技师）6人，讲师1人，助教1人。均获得相关专业职业资格证书。聘请8名企业和兄弟院校具有过硬专业技术和丰富教学经验的一线技术人员担任长期兼职教师，参与学院的实训教学。

姓名	性别	职称（职务）	专业方向	备注
黄雪	男	副教授（服装与服饰设计专业带头人）	服饰设计创新与品牌产品开发	
曾福民	男	副教授	服装结构制版与CAD	
徐缓	女	副教授	服装图案与款式设计	
唐磊	男	高校讲师（教研室主任，服装设计与工艺专业负责人）	服装技术理论与服装营销管理	
程曦	女	助教	服装款式与效果图设计	
李长来	男	高级技师	服装工艺制作	
刘琼	男	副教授	服装构成与图案设计	双肩挑
于佳	女	副教授	服装工艺制作	双肩挑

2、教学设施（校内外实训条件）

（1）校内实训基地

序号	名称	实训项目	备注
1	服装结构制版实训室	服装结构设计、服装工业样版、企业项目、社会服务等	
2	成衣工艺实训室	服装工艺制作、毕业设计	
3	服装立裁实训室	立体裁剪、面料创新设计、陈列设计、毕业设计	
4	成衣设计工作室	现代成衣设计、成衣款式图技法、成衣品牌产品开发、专题设计、毕业设计等	
5	服装CAD实训室	服装款式（效果图）设计、服装结构制版、工业样版放码、排料、行业社会服务	
6	服装表演厅	产品动态展示、毕业作品展示	
7	成衣制作车间	服装生产管理、工业化流水线、吊挂系统、成衣工艺创新设计、毕业设计等	
8	服装创新工作室	教师工作室、行业社会服务等	
9	服装工艺开放实训室	学生竞赛、服装工艺制作等	

(2) 校外实训基地

主要校外实训基地有浙江达利（服装）有限公司、南昌龙贝莱商贸有限公司、特步集团江西新三兴实业有限公司、江西文丰服饰有限公司、常熟原平服饰有限公司等企业，以及南昌青山湖区纺织服装产业基地和中国纺织联合会检测集团（江西纺织面料馆）提供学生实训与顶岗实习。

名称	依托单位	实训项目	备注
服装图案写生基地	贵州凯里西江苗寨、肇兴侗寨	服饰图案写生	
服装设计实习基地	南昌青山湖区服装企业	服装设计与产品开发	
服装生产管理实习基地	特步集团江西新三兴实业有限公司	服装生产管理、顶岗实习	
服装结构制版、工艺制作实习基地	达利（服装）有限公司、江西文丰服饰有限公司	服装制版、服装工艺制作、顶岗实习	
服装营销、陈列实习基地	南昌龙贝莱商贸有限公司、常熟原平服饰有限公司	服装厂设计、顶岗实习	
品牌产品研发基地	中纺联检纺织面料馆、青山湖区服装企业	服装制版、服装跟单制单、顶岗实习	

3、课程教学资源

①开发了6门精品（网络）课程：《服装结构与制版》（省级）、《成衣工艺》（省级）、《成衣款式技法》、《服装材料与应用》、《服装生产管理》、《成衣产品开发》。

②开发编写了2本基于典型工作任务特色教材：《服装结构与制版》、《成衣工艺》。

(四) 教学实施

1、第一、二学期进行职业基本素质通识课程和专业基础、技能课程学习。了解服装设计与工艺专业学习的基本内容，掌握一定的平构、立构和色彩构成的绘画基础，从而进行服饰图案、款式的手绘、电绘技法练习，并通过服饰图案写生，培养学生从民族民俗或都市社会中获取设计灵感和实际运用的能力；通过服装用材料知识的学习，要求学生能够识别常用服装材料，了解其性能、风格，学会服装用面辅料搭配，并有一定的面料二次改造技能；同时，在服装设计技能实训中心的专业技术人员与专业教师指导下，利用课内和课外时间，逐步掌握一些服装基本类别款式的结构制图和工艺制作。

2、第三、四学期开始进行专业技能和专业核心课程学习。现代成衣设计训练是提升学生综合设计技能和创新表现的途径，并通过结构与工艺课程的延续，进一步提升分析服装变化款、复杂款的结构和工艺要点的能力，从而提高服装整体款式、结构和工艺设计技能。立体裁剪课程，让学生掌握不同于平面裁剪的另一种服装制作方法。同时，增加一些服装外贸跟单、市场营销和服装生产管理课程，丰富专业特色，增强学生职业岗位胜任能力。教学过程采用教、学、做一体化的形式，以江西省服装设计技能实训中

心各个项目工作室及实训场所，在专业教师的指导下，尽可能多地参与到国内外服装设计大赛中，培养学生设计技能和创新能力。

3、第五学期，通过1周的服装吊挂系统实训，让学生了解服装生产过程管理、控制和服装流水生产组织活动等。通过1周的校外毕业设计采风（第2或第3周），让学生获取毕业设计灵感来源、搜集毕业设计素材；并让学生在专业教师的指导下，在服装设计技能实训中心进行8周的综合实训，完成实用类服装专业毕业设计，第11周进行毕业设计动态汇演。

4、第五学期11周后和第六学期，学生根据个人的兴趣和专业特长选择在校外企业进行顶岗实习，通过生产锻炼了解企业文化，积累工作经验，为就业奠定基础。

5、毕业设计（项目化课程）实施说明

毕业设计是完成服装设计与工艺专业学习的一个重要环节，是对专业全部课程学习的连贯和融汇，也是体现和考察学生创造性思维，设计表现能力，市场敏感度，品牌定位及企化能力的必要载体。通过毕业采风、学生兴趣及市场认知来确定毕业设计主题，实施主题项目化毕业设计环节。

毕业设计环节为期8周，总课时为160课时，根据毕业采风灵感，毕业设计分为市场定位、款式设计、结构设计、工艺制作和作品展示五个阶段进行。每个阶段严格按照毕业设计要求进行检查。通过毕业作品展示完成全部设计。其中，服装设计与工艺专业毕业设计以系列实用装设计制作为主。

考核评价方式中设计指导老师的点评占50%，服装动态展示中省内外服装专家的打分占50%。

专业负责人：唐磊

审核人：刘琼

分院负责人：张革

教务处：邱恩海

定制时间：2004年8月

修订时间：2018年8月

表 1. 课程设置及教学计划表 (2018 级《服装设计与工艺》) 制订日期: 2018. 8

课程类别	课程序号	课程名称	考试 考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注	
					总学时	理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年			
								1 期	2 期	3 期	4 期	5 期	6 期		
								16	16	16	16	16	16		周数
公共基础素质	1	思想道德修养与法律基础	考查	3	48	40	8	4*12							08
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4*14						08
	3	体育与健康	考查		72		72	2	2						06
	4	职业生涯规划与就业指导	考查		38	32	6			2					06
	5	大学生创业基础	考查		32	26	6				2				06
	6	心理健康教育	考查		32	26	6	1	1						08
	7	国防军事理论	考查		32	32			2						06
	8	形势与政策	考查	1	32	32		4*2	4*2	2*4	2*4				08
	9	校园安全教育	考查		24	20	4								06
	10	入学教育、军训	考查		44		44	2w							06
	11	劳动教育	考查		44		44		1w	1w					06
	12	大学英语	考试		64	32	32	4							06
	13	计算机基础	考查		64	32	32	4							04
		小计			590	328	262	14	6	2	4				
专业基础课	1	服装构成基础	考查		64	32	32	4							02
	2	服装材料与应用	考查		48	32	16		3						02
	3	服饰图案	考查		64	32	32		4						02
			小计			176	96	80	4	7					
职业技能课	1	服装市场营销	考查		32	16	16			2					02
	2	服装外贸跟单	考查		64	32	32				4				02
	3	服装生产管理	考查		64	32	32				4				02
	4	服装品牌产品开发	考试		64	32	32				4				02
			小计			224	112	112			2	12			
	1	服装结构与制版	考试		320	160	160	4	6	6	4				02
2	成衣工艺	考查		288	144	144	3	3	6	6				02	

课	3	成衣款式技法	考试		64	32	32		4				02	
	4	现代成衣设计	考试		64	32	32		4				02	
	5	立体裁剪	考查		64	32	32		4				02	
	6	服饰图案写生	考查		22		22		1w				02	
	7	毕业设计采风	考查	2	44		44				2w		02	
	8	毕业设计(含项目化课程)	考查	12	264		264				12w		02	
	9	服装生产实训	考查	2	44		44				2w		02	
	10	顶岗实习	考查		352		352					16w	02	
		小计			1526	400	1126	7	13	20	10	16w	16w	
职业拓展课	能力拓展课	1	服饰品设计	考查		32					2		02	
		2	服装陈列设计	考查		32					2		02	
		3	服装买手实务	考查		32					2		02	
			小计			96								
	素质拓展课	1	素质教育通识课	选修		128	128		2	2	2	2		
		2	社会实践	选修		44		44		1w		1w		
		3	创新创业教育课	必修		32	32					1	1	
		4	美育	必修		72	72		2	2				
			小计			276	232	44	4	4	2	3	1	
	课程总计			2516	936	1580	25	26	24	26	22			

注：：职业拓展课未计入总课时。

①理实一体化、项目化教学课程在课程名称前以*标注。

②每学期考试课程一般为2~4门，其它课程为考查。

③备注栏填写课程所属分院部：01机电、02轻纺、03经管、04电信、05建艺、06基础、08思政教学部。

④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，以选修的形式，按学分计算，具体每学期开设的课程由教务处统一安排。社会实践、素质教育环节也只计算学分。

⑤职业拓展课中的“素质教育通识课”统一安排与红色文化、诚信教育、法制教育和增强学生社会责任感相关的选修课程。

表 2. 实践（实训）教学计划表

序号	项目名称	学时数	学期	周数	实训场所	备注
1	入学教育、军训	44	1	2		
2	劳动教育	44	2、3	2		
3	社会实践	44	3、4	2		选修
4	服饰图案写生	22	1	1	校外	
5	毕业设计采风	44	5	2	校外	
6	服装生产实训	44	5	2	服装实训车间	
7	毕业设计	264	5	12	服装设计实训中心	
8	顶岗实习	352	6	16	校企合作企业	
合 计		858		39		

表 3. 时间分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配						合计	备注
			一	二	三	四	五	六		
1	课内教学 活动时间 (周)	理论教学，实践教学，项目教学，综合实训、毕业设计等	16	16	16	16	16	0	80	
2	课外教学 活动时间 (周)	考核	1	1	1	1			4	
3		机动	1	1	1	1			4	
4		入学教育、军训	2						2	
5		劳动教育		1	1				2	
6		社会实践		1		1			2	选修
7		顶岗实习						16	16	
合计			20	20	19	19	16	16	110	

表 4. 实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）

课程分类	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例	备注
公共基础课	590	20.4%	理论课 (不含选修课)	936	37.2%	
专业基础课	176	6.1%				
专业技能课	1526	52.8%	实践课 (不含选修课)	课内：1140	62.8%	
专业核心课	224	7.8%		1580		
职业拓展课	372	12.9%		课外：440		
合计	2888	100%	合计 (不含选修课)	2516	100%	

表 5. 选修课与必修课统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	590	1926	372	
	2516			
所占比例	87.1%		12.9%	
总学时数	2888			