

2019级《服装设计与工艺》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装设计与工艺，专业代码：580410。

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

1、就业岗位：主要面向现代化服装企业，从事品牌服装设计师、服装制版师、服装私人定制、服装生产技术管理与品质控制、服装营销与贸易等岗位工作。

2、就业范围：服装设计工作室、服装生产或贸易公司、服装品牌公司。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握服装设计、服装结构制版和服装制作工艺等基本知识，具备较强的服装款式设计、服装版型设计与制作、服装生产管理与营销贸易等能力，从事服装产品开发、服装纸样设计、服装技术管理、服装营销与贸易跟单等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节	备注
1	公共基础知识	1、阅读简单的英文资料。 2、windows 系统、office 办公软件。	大学英语 计算机基础	
2	专业基础知识	1、平面、立体、色彩构成及服饰图案的装饰表现。 2、各类服用材料的性能和应用。 3. 成衣款式图手绘、电脑绘图软件的基础表现技巧。 4. 服装结构原理和基础纸样设计	服装构成与图案 服装材料与应用 成衣款式图技法 服装结构制版基础	

3	专业实践知识	<p>1、各类服装的结构设计和制版、工业化生产标准化、规范化的版型制作。</p> <p>2、常规服装的基本工艺制作技巧和现代成衣的工艺制作技巧。</p> <p>3、服装立体裁剪的表现技巧。</p> <p>4、服装行业市场环境动态及服装产品、价格、渠道、促销策略制定。</p> <p>5、服装订单开发、接单洽谈，到订单采购、生产和货运整个流程处理。</p> <p>6、服装生产技术、管理技术、质量管理、服装生产过程组织与管理、物料管理和成本管理等。</p> <p>7、现代成衣设计的基础设计语言和表现技巧、市场趋势发展动向及捕捉分析、成衣的设计流程和企划方法。</p> <p>8、服装企业和社会认知实践(写生)。</p> <p>9、毕业设计元素采集、灵感来源获取。</p> <p>10、毕业设计系列服饰产品设计。</p>	<p>女(男)装结构设计</p> <p>服装工业制版</p> <p>成衣工艺</p> <p>立体裁剪</p> <p>服装市场营销</p> <p>纺织服装跟单</p> <p>服装生产管理</p> <p>成衣设计</p> <p>专业认知实践</p> <p>毕业设计采风</p> <p>服装毕业设计</p>	
4	专业拓展知识	<p>1、服装店铺灯光、色彩设计，装饰、道具的搭配和货品的陈列方式。</p> <p>2、服装各配饰(箱包、鞋类、头饰、项链)的创新设计。</p> <p>3、时尚买手职业定位、市场销售信息分析和产品开发整合。</p>	<p>服装陈列设计</p> <p>服饰品设计</p> <p>时尚买手概论</p>	

2. 能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考级要求
1	基础能力	<p>1、掌握平面、立体构成和色彩搭配和服饰图案的装饰能力。</p> <p>2、掌握各类服装用材料的性能、面料再造和服装风格的面料表现应用能力。</p> <p>3、掌握成衣款式的手绘及电脑绘图软件的表现能力。</p> <p>4.了解人体体型结构,掌握服装原型样板设计和裙、裤装结构设计。</p>	<p>服装构成与图案</p> <p>服装材料与应用</p> <p>成衣款式图技法</p> <p>服装结构制版基础</p>	<p>英语应用能力 A 级或 B 及以上;计算机一级以上。</p>

2	专业核心能力	<p>1、掌握各类服装款式的结构设计制版能力。</p> <p>2、各类服装款式的工艺制作能力。</p> <p>3、掌握基本的成衣款式的立体制作的表现能力。</p> <p>4、了解服装市场行业环境和消费者消费行为,掌握服装产品开发、价格、渠道。</p> <p>5、掌握服装订单型生产企业和外贸企业在物料采购、生产、货物运输、客户跟进中的主要技能。</p> <p>6、了解服装生产过程的基本工艺和技术,掌握服装实际生产中计划、组织、控制的知识和技能,同时能够正确妥当地处理成衣流水线生产中的成本、品质和工作状态的管理。</p> <p>7、掌握成衣单品和系列产品的设计表现能力。</p> <p>8、了解服装行业(企业)发展动态,学会服装流行元素采集、设计灵感获取,进行(系列)服装设计的能力。</p>	<p>女(男)装结构设计</p> <p>服装工业制版</p> <p>成衣工艺</p> <p>立体裁剪</p> <p>服装市场营销</p> <p>纺织服装跟单</p> <p>服装生产管理</p> <p>成衣设计</p> <p>专业认识实践</p> <p>毕业设计采风</p> <p>服装毕业设计</p>	服装设计定制工(中级)
3	专业拓展能力	<p>1、掌握服装店铺灯光、色彩设计,装饰、道具的搭配和货品的陈列方式。</p> <p>2、掌握服饰配件的搭配、设计与制作。</p> <p>3、了解买手角色与工作职能的定位,分析市场销售走向,制订营业计划、整合服装产品开发和与管理终端卖场。</p>	<p>服装陈列设计</p> <p>服饰品设计</p> <p>时尚买手概论</p>	

3. 素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	热爱社会主义祖国、拥护共产党的领导,有正确的世界观、人生观、价值观,遵纪守法、为人正直诚实,具有国防意识、具有良好的职业道德和社会公德。	思想道德品质修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 国防与军事教育形式与政策	
2	身心素质	拥有健康的体魄,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,具备健全的心理和乐观的人生态度。	心理健康教育 体育与健康 入学教育、军训 劳动素质	

3	人文素质	具备当代大学生分析问题、解决问题的能力，具有获取新知识、独立学习职业生涯规划能力。应具备一定的美学知识和审美意识、对自然、社会生活和艺术美的欣赏和鉴别。	大学英语 计算机基础 服装构成与图案 专业认知实践 毕业设计采风	
4	职业素质	遵纪守法、吃苦耐劳、团结协作、爱岗敬业，具有创新创业的意识，有严谨务实的工作作风和强烈的社会责任。	职业发展与就业指导 大学生创业基础 顶岗实习 服装毕业设计	

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育与健康、国防军事技能（含入学教育）、国防军事理论、校园安全教育、职业生涯规划与就业指导、大学生创业基础等列入公共基础必修课；并可将素质教育通识课、创新创业教育、社会实践、美育、心理健康教育、劳育、大学英语、计算机基础等列入必修课或选修课。

（二）专业（技能）课程（6-8 门专业核心课程和若干门专业课程）

1、《服装材料与应用》

①课程类别：专业基础课

②参考学时数：48 课时

③先修课程：《服装构成与图案》。后续课程：《女（男）装结构设计》、《成衣工艺》、《纺织服装跟单》等。

④主要内容及要求：此课程是服装设计与工艺专业中的一门专业基础课。其目的是了解服装用纤维、纱线、织物组织的结构与性能以及裘皮、皮革和辅料的有关知识，学会常用服装材料的鉴别和保养方法，在对各类织物品种风格了解的基础上，从织物的服用和成衣加工性能角度阐述，重点进行服装面料选配和面料再造。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合，以理论与实践考核相结合的方式。其中

平时过程考核占 60%（平时课程参与度和理论作业占 30%，面料再造实操占 30%），期末试卷考核占 40%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、学院督导听课与日常检查评教与学院组织学生座谈了解教学情况和社会多元评价结合。

2、《服装生产管理》

①课程类别：专业核心课

②参考学时数：54 课时

③先修课程：《成衣款式图技法》、《女（男）装结构设计》、《成衣工艺》。
后续课程：《服装外贸跟单》、《服装工业制版》、《服装毕业设计》等。

④主要内容及要求：本课程是服装设计与工艺专业中一门专业核心课，其目的是要求学生了解服装生产过程中的工艺和技术管理的基本知识，掌握服装实际生产过程中计划、组织、控制的知识和技能，同时能够正确妥当地处理成衣流水线生产中的成本、品质和工作状态的管理。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%（课程参与程度和作业完成情况），期末实践大作业考核占 40%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、学院督导听课与日常检查评教与学院组织学生座谈了解教学情况和社会多元评价结合。

2、《服装市场营销》

①课程类别：专业核心课

②参考学时数：54 课时

③先修课程：《服装材料与应用》、《女（男）装结构设计》、《成衣工艺》。
后续课程：《纺织服装跟单》、《服装品牌产品开发》、《服装毕业设计》等。

④主要内容及要求：本课程是服装设计与工艺专业中的一门专业核心课，其任务是以市场营销学理论为基础，结合服装营销活动中的成功案例，要求学生学会分析服装营销活动的市场环境和消费者行为决策，熟练掌握服装市场的营销组合策略，使得学生能够拥有良好的服装市场敏锐度，更好地从事服装营销管理和品牌企划方面的工作。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合、以理论与实践考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%（其中品牌调研报告考核占 20%，平时考核占 40%），期末考

核占 40%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、学院督导听课与日常检查评教与学院组织学生座谈了解教学情况和社会多元评价结合。

4、《纺织服装跟单》

①课程类别：专业核心课

②参考学时数：72 课时

③先修课程：《成衣款式技法》《服装生产管理》、《服装材料与应用》。
后续课程：《服装工业制版》、《成衣工艺》、《服装毕业设计》等。

④主要内容及要求：此课程是服装设计与工艺专业中的一门专业核心课。其目的是能让学生围绕服装跟单这条主线，了解订单开发、接单洽谈，到订单采购、生产和货运整个订单处理过程，同时掌握相关内容及其管理方法，结合市场和企业实际运作情况，掌握订单型生产企业和外贸企业在物料采购、生产、货物运输、客户跟进中的主要技能。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%(课程参与程度和作业完成情况)，期末实践大作业考核占 40%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、学院督导听课与日常检查评教与学院组织学生座谈了解教学情况和社会多元评价结合。

5、《女装结构设计》、《男装结构设计》、《服装工业制版》

①课程类别：专业技能课、专业核心课

②参考学时数：208 课时

③先修课程：《服装构成与图案》、《成衣款式图技法》、《服装材料与应用》。后续课程：《立体裁剪》、《成衣工艺》、《服装毕业设计》等。

④主要内容及要求：本课程是服装设计与工艺专业中一门专业技能（核心）课，其目的是使学生比较系统地掌握服装结构设计的主要内容与基本理论，获得从事服装设计和生产工作必备的专业基础知识。能根据款式设计图进行结构分解，确定各部位的数量比例关系；通过结构图将其平面化，真实地表达设计图的风格特征；能运用不同的材料获得不同的服装结构；能根据不同的体型获得不同的服装结构；能完成各类服装的结构的制图及纸样制作，并确定排料及耗料。能根据客户订单要求绘制基础样板，并根据基础样板缩放其它规格的系列样板，忠实地表达款式的系统特征；获的符合工业化批量生产的标准化，规范化的版型。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%(课程参与程度和作业完成情况)，期末实践大作业考核占 40%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、学院督导听课与日常检查评教与学院组织学生座谈了解教学情况和社会多元评价结合。

6、《成衣工艺》

①课程类别：专业技能课

②参考学时数：208 课时

③先修课程：《服装材料与应用》、《女（男）装结构设计》。后续课程：《立体的裁剪》、《成衣设计》、《服装毕业设计》等。

④主要内容及要求：本课程是服装设计与工艺专业中一门专业技能课，其目的是以常规服装制作工艺为实例，系统地介绍了服装制作的基础知识、工艺设计原理与技术，其中包括：缝纫工艺、熨烫工艺、传统手工艺及各种部件的制作工艺与技巧等。另外，教学中还分别介绍了各式服装的种类及工艺特点。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 70%(成衣制作完成的阶段性成绩)，期末成衣制作实践大作业考核占 30%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、学院督导听课与日常检查评教与学院组织学生座谈了解教学情况和社会多元评价结合。

7、《立体的裁剪》

①课程类别：专业技能课

②参考学时数：72 课时

③先修课程：《服装材料与应用》、《女（男）装结构设计》、《成衣工艺》。后续课程：《成衣设计》、《服装工业制版》、《服装毕业设计》等。

④主要内容及要求：本课程是服装设计与工艺专业中一门专业技能课，也是服装结构设计中一种重要的构成方法。其任务是讲授服装立体构成基本原理，基本方法及变化及变化关系，掌握各类服装立体操作技法和平面版型的制作。本课程的教学目的是使学生比较系统地掌握服装立体裁剪的基础理论和基本方法；能根据款式设计图进行全立体构成，基本表达出设计图的风格特性；能根据立体裁剪的裁片绘制平面的纸样和板样；能根据不同的体型对人台进行补正；能熟练地运用不同的材料来体现服装的效果。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%(课程参与程度和作业完成情况)，期末实践大作业（成衣或礼服）考核占 40%。教学过程评价及方式：课堂讲述，设计工作室，项目导入教学，服装设计大赛。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、学院督导听课与日常检查评教与学院组织学生座谈了解教学情况和社会多元评价结合。

8、《成衣设计》

①课程类别：专业技能课

②参考学时数：72 课时

③先修课程：《服装材料与应用》、《成衣款式图技法》、《服装市场营销》、《女（男）装结构设计》。后续课程：《服装工业制版》、《服装毕业设计》等。

④主要内容及要求：本课程是服装设计与工艺专业中一门专业技能课，其目的是要求学生掌握现代的成衣设计的基础语言和应用，创新能力，熟悉市场的发展，流行状况及品牌运作的设计流程。成衣单品设计的创作思维方法，面料的材质与色彩及时装的流行规律、预测。各类成衣设计原理及要素等，为成衣品牌产品的开发奠定基础。

⑤学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用期末考试与过程考核相结合的方式。其中平时过程考核占 60%(课程参与程度和作业完成情况)，期末实践大作业考核占 40%。

⑥教师教学质量评价方式：采取学院督导听课评教、学生网络评教、学院督导听课与日常检查评教与学院组织学生座谈了解教学情况和社会多元评价结合。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式。具体见附录表一。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

服装设计与工艺专业师资团队现有专、兼职教师 18 人，其中教授 4 名，副教授 6 名，讲师 4 名，助教 4 名，团队双师比例 85%以上。师资团队能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力科研能力强。近三年完成了省级课题 10 余项，发表论文 30 多篇，主编、参编教材 5 部。

（二）教学设施

1、校内实训基地

序号	名称	实训项目	备注
1	服装结构制版实训室	女（男）装结构制版、服装工业样版、企业项目、社会服务等	
2	成衣工艺实训室	成衣工艺、毕业设计	
3	服装立裁实训室	立体裁剪、面料创新设计、陈列设计、毕业设计	
4	成衣设计工作室	现代成衣设计、成衣款式图技法、服装品牌产品开发、专题设计、毕业设计等	
5	服装 CAD 实训室	服装款式（效果图）设计、服装结构制版、工业样版放码、排料、行业社会服务	
6	服装表演厅	产品动态展示、毕业作品展示	
7	成衣制作车间	服装生产管理、工业化流水线、吊挂系统、成衣工艺创新设计、服装毕业设计等	
8	服装名师工作室	教师工作室、学生竞赛培训、行业社会服务等	
9	服装工艺创新实训室	学生竞赛、服装工艺制作等	

2、校外实训基地

主要校外实训基地有九牧王集团、浙江报喜鸟服饰股份有限公司、达利（中国）有限公司、福建七匹狼实业股份有限公司、南昌龙贝莱商贸有限公司、南昌市胜巽实业有限公司、江西旭鹏商贸有限公司等企业，以及中国（江西）纺织服装创意产业园和国家面料馆（江西分馆），提供学生实训与顶岗实习。

名称	依托单位	实训项目	备注
服装图案写生基地	贵州凯里西江苗寨、肇兴侗寨	专业认识实践写生	
服装设计实习基地	胜巽实业等南昌服装企业	服装设计与产品开发	
服装管理实习基地	报喜鸟公司、七匹狼实业	服装生产管理、顶岗实习	
服装版型设计与制作实习基地	达利（中国）有限公司、九牧王集团	服装制版、服装工艺制作、顶岗实习	
服装营销实习基地	南昌龙贝莱商贸有限公司、常熟原平服饰有限公司	服装零售、陈列、顶岗实习	
品牌产品研发基地	中纺联检纺织面料馆、纺织服装	服装产品开发、服装产	

名 称	依托单位	实训项目	备注
	创意创业园,青山湖区服装企业	品检测、顶岗实习	

(三) 教学资源

1、成立教材选用评审小组，优先采用近 3-5 年的国家或省部级以上规划教材或省级以上优秀教材，提倡使用数字化信息化教材。

2、图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3、开发了 6 门精品（网络）课程：《服装结构与制版》（省级）、《成衣工艺》（省级）、《成衣款式图技法》、《服装材料与应用》、《服装生产管理》、《成衣产品开发》。

4、开发编写了 2 本基于典型工作任务特色教材：《服装结构与制版》、《成衣工艺》。

5、在建《女装结构与制版》、《成衣款式图技法》、《服装材料与应用》、《服装品牌产品开发》等 4 门在线开放课程。

(四) 教学方法

1、第一、二学期进行职业基本素质通识课程和专业基础、技能课程学习。了解服装设计与工艺专业学习的基本内容，掌握一定的平构、立构和色彩构成的绘画基础，从而进行服饰图案、款式的手绘、电绘技法练习，并通过专业认知实践写生，培养学生从民俗或都市社会中获取设计灵感和实际运用的能力；通过服装用材料知识的学习，要求学生能够识别常用服装材料，了解其性能、风格，学会服装用面辅料搭配，并有一定的面料二次改造技能；同时，在服装设计技能实训中心的技术人员与专业教师指导下，利用课内和课外时间，逐步掌握一些服装基本类别款式的结构制图和工艺制作。

2、第三、四学期开始进行专业技能和核心课程学习。现代成衣设计训练

是提升学生综合设计技能和创新表现的途径，并通过结构与工艺课程的延续，进一步提升分析服装变化款、复杂款的结构和工艺要点的能力，从而提高服装整体款式、结构和工艺设计技能。立体裁剪课程，让学生掌握不同于平面裁剪的另一种服装制作方法。同时，增加服装市场营销、服装跟单和服装生产管理等专业核心课程，体现专业特色方向，增强学生职业岗位胜任能力。教学过程采用教、学、做一体化的形式，以江西省服装设计技能实训中心各个项目工作室及实训场所，在专业教师的指导下，尽可能多地参与到国内外服装设计大赛中，培养学生的设计技能和创新能力。

3、第五学期，通过服装吊挂生产实训，让学生了解服装生产过程管理、控制和服装流水生产组织活动等。通过校外毕业设计采风（第4或第6周），让学生获取毕业设计灵感来源、搜集毕业设计素材；并让学生在专业教师的指导下，在服装设计技能实训中心进行服装毕业设计综合实训，完成实用类服装毕业设计制作，并进行服装毕业设计动态汇演。

4、第六学期，学生根据个人实际情况和专业特长选择在校外企业进行顶岗实习，通过生产锻炼了解企业文化，积累工作经验，为就业奠定基础。

5、服装毕业设计（项目化课程）实施说明

服装毕业设计是完成服装设计与工艺专业学习的一个重要环节，是对专业全部课程学习的连贯和融汇，也是体现和考察学生创造性思维，设计表现能力，市场敏感度，品牌定位及企化能力的必要载体。通过毕业采风、学生兴趣及市场认知来确定服装毕业设计主题，实施主题项目化服装毕业设计环节。

服装毕业设计共15周，总课时为300课时，根据毕业采风灵感，（系列）毕业设计分为市场定位、款式设计、版型设计、工艺制作和作品展示五个阶段进行。每个阶段严格按照服装毕业设计要求进行检查，并在作品展示完成的同时，制作服装毕业设计方案册。其中，服装设计与工艺专业服装毕业设计以系列实用装设计制作为主。

考核评价方式中设计指导老师的点评占50%，服装动态展示中省内外服装专家

的打分占 50%。

（五）学习评价

按照非标准考试要求进行学习效果评价方式改革，包括过程评价和结果评价两个方面，采用过程考核与期末考试相结合的方式。过程评价主要考核阶段性任务自主学习、创新能力等情况。考核与评价方式采取学生互评和教师评价相结合的形式，分值约占 60%。结果评价主要考核完成课程任务的质量和掌握的专业知识和技能，以考核期末实践或工作成果的方式进行，分值约占 40%。

（六）质量管理

服装设计与工艺专业是 2016 年新增专业。根据就业反馈情况，服装类毕业生服装技术管理人才是现阶段我国服装行业生产技术类紧缺性人才。该人才培养方案是基于目前服装行业生产技术岗位能力分析的基础上制定的，该人才培养方案得到服装设计与工艺专业教学指导委员会专家们的认可。专业建设成立领导小组及专门机构，学院成立以书记、院长为组长，分管教学副院长为副组长，服装专业教师为专业建设小组，全面负责专业建设的组织、实施、管理与质量监控。

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的专业课程并成绩合格，完成规定的教学活动，毕业时应具备从事服装行业具体工作的能力，达到岗位素质、知识和能力等方面要求。

十、附录

表 1. 课程设置及教学计划表

表 2. 实践（含实训实习）教学安排表

表 3. 时间分配表

表 4. 实践教学与理论教学统计表

表 5. 选修课与必修课统计表

专业负责人:徐 缓

审核人:刘 琼

学院负责人:张 革

教务处:邱恩海

制定时间: 2019 年 8 月

表 1. 课程设置及教学计划表 (2019 级《服装设计与工艺》)

制修订日期: 2019.8

课程类别	课程序号	课程名称	考试 考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注 代码	
					总学时	理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年			
								1 期	2 期	3 期	4 期	5 期	6 期		
								16	18	18	18	18	18		
公共基础素质 职业基础课	1	思想道德修养与法律基础	考试	3	48	40	8	4×12w							08
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4×16w						08
	3	形势与政策	考查	1	32	32		4×2w	4×2w	2×4w	2×4w				08
	4	心理健康教育	考查		32	28	4	2×8w	2×8w						08
	5	大学英语 (含听力)	考试		136	68	68	4	4						06
	6	体育与健康	考查		68	8	60	2	2						06
	7	职业生涯规划与就业指导	考查	2	36	18	18			2					06
	8	大学生创业基础	考查	2	36	18	18				2				06
	9	国防军事技能 (含入学教育)	考查		112		112	2w							06
	10	国防军事理论	考查		36	36			2						06
	11	校园安全教育	考查		32	28	4	2							06
	12	劳育	考查		44		44		1w	1w					06
	13	计算机基础	考查		64	32	32	4							04
		小计			12	740	364	376	18	14	4	4			
专业基础课	1	服装构成与图案	考查		64	32	32	4							02
	2	服装材料与应用	考试		48	32	16		3						02
	3	成衣款式图技法	考试		72	36	36			4					02
	4	服装结构制版基础	考试		48	32	16	3							02
		小计			232	132	100	7	3	4					
专业核心课	1	服装生产管理	考试		54	36	18			3					02
	2	服装市场营销	考查		54	36	18				3				02
	3	纺织服装跟单	考试		72	36	36				4				02
		小计			180	108	72			3	7				

职业能力课	专业技能课	1	*女装结构与制版	考试		64	32	32		4					02	
		2	*男装结构与制版	考试		72	36	36			4					02
		3	*服装工业制版	考查		72	36	36				4				02
		4	*成衣工艺	考查		208	104	104		4	4	4				02
		5	立体裁剪	考查		72	36	36			4					02
		6	成衣设计	考试		72	36	36				4				02
		7	专业认知实践	考查		25		25		1w						02
		8	毕业设计采风	考查		25		25						1w		02
		9	*服装生产实训	考查		66		66		1w				2w		02
		10	*服装毕业设计	考查		300		300						15w		02
		11	毕业设计 (论文)	考查		44		44						1w	1w	02
		12	毕业教育	考查		22		22							1w	02
		13	顶岗实习	考查		396		396							18w	02
				小计			1438	280	1158		8	12	12			
职业拓展课	能力拓展课	1	服饰品设计	选修		32	32			2					02	
		2	时尚买手概论	选修		36	36				2				02	
		3	服装陈列设计	选修		36	36					2			02	
			小计			104	104									
	素质拓展课	1	素质教育通识课	选修	8	128	128		2	2	2	2				
		2	创新创业教育课	必修		32	32				1	1				
3		社会实践	必修		88		88	1w	1w	1w	1w					
4		美育	必修		72	72		2	2							
		小计			320	232	88									
		课程总计			2590	884	1706	25	25	23	23					

注：职业拓展课未计入总课时。

①理实一体化、项目化教学课程在课程名称前以*标注。

②每学期考试课程一般为 2~4 门，其它课程为考查。

③备注栏填写课程所属分院部：01 机电、02 轻纺、03 经管、04 电信、05 建艺、06 基础、08 思政教学部。

④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，以选修的形式，按学分计算，具体每学期开设的课程由教务处统一安排。社会实践、素质教育环节也只计算学分。

⑤职业拓展课中的“素质教育通识课”统一安排与红色文化、诚信教育、法制教育和增强学生社会责任感相关的选修课程。

表 2. 实践（实训）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	备注
1	国防军事技能（含入学教育）	112/2 周	1	学校	
2	劳动教育	44/2 周	2、3	学校	
3	社会实践	88/4 周	1、2、3、4	校外	
4	专业认知实践	25/1 周	2	校外	
5	毕业设计采风	25/1 周	5	校外	
6	服装生产实训	66/3 周	2、5	服装实训车间	
7	服装毕业设计	300/15 周	5	服装设计实训中心	
8	顶岗实习	396/18 周	5	校外合作企业	
9	毕业设计（论文）	44/2 周	5、6	校外	
10	毕业教育	22/1 周	6	校外	

表 3. 时间分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	课内教学活动	理论教学、实践教学、项目	16	18	18	18	18		88
2	课外教学活动	考核	1	1	1	1	1		5
3		劳动教育		1	1				2
4		国防军事技能（含入学教育）	2						2
5		社会实践	1	1	1	1			4
6		技能考试				0			0
7		顶岗实习						18	18
8		毕业设计（论文）					1	1	2
9		毕业教育、离校						1	1
合 计			20	21	21	20	20	20	122

表 4. 实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）

课程分类		分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例	
公共 基础 课	公共基础课 (必修)	740	35.2%	理论课 (不含选修课)	884	34.1%	
	素质拓展课	320					
专业 课程	专业基础课	232	7.7%	实践课 (不含选修课)	校内：1194	65.9%	
	专业技能课	1438	47.7%				
	专业核心课	180	6.0%		1706		校外：512
	能力拓展课	104	3.5%				
合 计		3014	100%	合计 (不含选修课)	2590	100%	

表 5. 选修课与必修课统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	740	1850	424	
	2590			
所占比例	85.9%		14.1%	
总学时数	3014			