

2018 级视觉传播设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传播设计与制作

专业代码：650102

二、入学要求

普通高级中学毕业。

三、修业年限

全日制三年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
文化艺术大 类 (65)	艺术设计 类 (6501)	其它广告服务 (7259) 互联网广告服 务 (7251) 包装装潢及其 它 印刷 (2319) 图书出版 (8621) 报纸出版 (8622) 期刊出版 (8623) 数字出版 (8626)	广告设计师 (4-08-08-08) 网络编辑 (2-10-02-05) 包装设计师 (4-08-08-09) 美术编辑 (2-10-02-02)	广告设计、 网页设计、 UI 设计、 包装装潢设 计、 美术编辑、 自媒体编辑	广告设计师、 广告策划师、 网页设计师、 包装设计师、 平面设计师、 UI 设计师

五、培养目标

注重“德、智、体、美、劳”的观念培养，落实国家要求。具有一定的科学文化水

平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能。面向广告设计公司、电商行业、自媒体行业、印刷行业、出版行业、生产企业广告部或企划部、相关设计工作室等领域的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力；

(3) 具有职业生涯规划意识，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

(5) 具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

(6) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神。

2. 知识目标

(1) 掌握广告设计师需要的基本理论知识；

(2) 掌握网页设计师需要的基本理论知识；

(3) 掌握UI设计师需要的基本理论知识；

(4) 掌握包装设计师需要的基本理论知识；

(5) 掌握平面设计师需要的基本理论知识；

(6) 掌握网络广告设计师需要的基本理论知识；

(7) 掌握自媒体运营师需要的基本理论知识；

(8) 了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识。

3. 能力目标

(1) 具备一定的口语和书面表达、信息技术应用能力；

(2) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(3) 具有较强的手绘造型与书画造型能力；

(4) 具备广告宣传策划、创意、设计、制作的能力；

(5) 具备企业形象设计策划、设计的能力；

- (6) 具备网页设计、UI 设计的策划、设计的能力；
- (7) 具备包装结构、包装装潢的策划、设计、样品制作的能力；
- (8) 具备图书、报纸、期刊等出版物封面、版面、页面策划、编辑的能力。
- (9) 具备新媒体广告、APP 广告、自媒体广告的策划、设计、制作能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育与健康、国防军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将劳动教育、计算机基础、高等数学、大学英语、创新创业教育、形势与政策、职业素养等列为必修课或选修课。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实训性教学环节。包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 3-5 门，包括：《平面构成与色彩构成》、《图形创意》、《编排创意》、《创意字体设计》、《图像数字处理》等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 3-5 门，包括：《广告设计与制作》、《书籍装帧设计制作》、《包装装潢设计制作》、《标志、企业视觉识别设计制作》等。

(3) 专业技能课程。

专业技能课程包括：《创意字体设计》、《MG 动画设计》、《数码插画》等。

3. 专业核心课程的主要教学内容：

(1) 广告设计与制作

掌握影视广告环节的分析能力、设计与技术表现能力和设计表达能力。掌握平面广告设计的基本原理，掌握平面广告媒体特征，并能综合运用进行平面广告设计。掌握新媒体广告创意设计的创意要素、创意策略和创新性。能进行广告前期的市场调查能力，能进行广告内容分析能力，能进行广告的设计创意能力，能整合设计理论知识转化为设计实践的应用能力，能进行设计分析和讲解，具有设计表达能力。具有较强的洽谈、沟

通和协调能力，具有团队合作和协作的精神。课程内容为广告设计与制作方面的相关知识与技能，广告的分析、设计与技术表现和设计表达。设计与制作的集中展示广告版式设计、经典广告、公益广告、商业广告、新媒体广告、杂志广告、报纸广告、招贴广告、APP广告。

(2) 书籍装帧设计制作

封面设计、字体设计、版面设计、插图设计、材料、印刷装订、销售宣传等内容的综合设计。课程内容掌握构成的整体——开本、封面、环衬、扉页、目录、版式、插图、字体纸张、印刷、装订、以及书本身以外的函套、宣传招贴等全部工艺活动。

(3) 包装装潢设计制作

掌握包装策略定位，了解印刷工艺，具备良好的包装装潢设计及制作等职业能力，以满足工作岗位对职业技能的要求。课程内包括课程由两大知识模块组成即：包装造型设计、包装装潢设计。了解包装的存在及其意义；了解包装的概念及其概念拓展；了解包装设计对产品销售的价值与功能；了解现代包装设计的趋势及新理念；了解包装设计的分类；理解包装设计的形式特点。

(4) 标志、企业视觉识别设计制作

掌握标志设计的主题切入，设计的基本方法及标志设计的造型，创意方法，使学生能独立进行标志设计。了解标志设计的基本内容，掌握标志设计的构成要素及设计原理，并能运用所学的技法进行标志创意设计的应用。能进行政治类机构标志应用设计，能进行公益类标志应用设计，能进行商业类标志应用设计，能进行设计方案的整体把握，具备设计思维能力和创意能力，能整合设计理论知识转化为设计实践的应用能力，能进行设计分析和讲解，具有使用软件设计表达能力。课程内容包括标志的起源、标志的分类、标志设计的基本要求、标志设计的创意原则、创意方法、标志设计的设计表现、标志设计的色彩、标志设计主题的选择、标志设计的造型方法、标志设计完稿的绘制、标志欣赏。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括写生、采风、顶岗实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习可由学校组织在视觉传播设计与制作企业开展完成。实习主要包括：企业认知学习、视觉传播设计与制作实践、职业资格证书技能实践、创新创业项目实践、艺术实践、毕业设计项目实践等校内外实训；进入视传和相关服务、技术与应用等行业的开发、制作、营销岗位跟岗实习、顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2900 学时。公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20: 1。本专业已拥有一支业务能力强、专业技术精、爱岗敬业、适应高职教育发展要求的教师队伍。视觉传播设计与制作专业教师团队指导学生参加国家级和省级设计大赛并取得优异成绩。本团队拥有专任教师 13 名。其中副教授 5 名，讲师 2 名，助教 6 名。本专业聘请了企业专家参与学生实践指导等。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够友好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际情况，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地一览表

序号	名称	实训项目	备注
1	平面设计工作室	广告制作、VI 策划、书籍及包装	
2	版画工作室	版画制作、文创衍生品制作	
3	摄影工作室	广告摄影	

2、校外实训基地一览表

序号	实训单位名称	实训项目	备注
1	**宏村、屏山	设计素描写生基地	
2	**恒信项目管理有限公司	VI 设计、顶岗实习	
3	**九艺装饰设计有限公司	广告设计、顶岗实习	

(三) 教学资源

每门课程有相应的教材、数字教学资源，图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。学院严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求，具备健全的教材选用制度；能够根据需要开发教学资源。

九、质量保障

建立健全院部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。二级学院、教研室。

专业负责人：聂丽芬

审核人：姚璐

分院负责人：黄河

教务处：邱恩海

制定时间：2018年6月

修订时间：2018年6月

1、课程设置及教学计划表

制修订日期：2019.5

课程类别	课程序号	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周学时数						备注
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
								1期	2期	3期	4期	5期	6期	
								18	18	18	18	18	18	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	考试	3	48	40	8	4×12w						08
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4×16w					08
	3	形势与政策	考查	1	32	32	0	4×2w	4×2w	2×4w	2×4w			08
	4	心理健康教育	考查		32	28	4	2×8w	2×8w					08
	5	大学英语(含听力)	考试		144	72	72	4	4					06
	6	体育与健康	考查		68	8	60	2	2					06
	7	职业生涯规划与就业指导	考查	2	36	18	18			2				06
	8	大学生创业基础	考查	2	36	18	18				2			06
	9	国防军事技能(含入学教育)	考查		44		44	2w						06
	10	国防军事理论	考查		36	36			2					06
	11	校园安全教育	考查		36	32	4	2						06
	12	劳育	考查		44		44	1w	1w					06
	13	计算机基础	考查		72	36	36	4						04
		小计			656	345	311	18	12	2	2	0	0	
专业基础课	1	造型基础(素描色彩)	试		64	26	38	4×16w						05
	2	图像数字处理(PS)	试		64	26	38	4×16w						05
	3	摄影	查		60	22	38		4×15w					05
	4	平面构成与色彩构成	试		60	22	38		4×15w					05
	5	图形数字处理(AI)	试		68	26	42			4×17w				05
	6	编排创意	试		68	26	42			4×17w				05
	7	图形创意	试		60	22	38		4×15w					05
			小计			448	182	266	8	12	8	0	0	0
职业能力课	1	标志、企业视觉识别设计与制作	试		102	38	68			6×17w				05
	2	广告设计与制作	试		72	26	46				4			05
	3	包装装潢设计制作	试		102	38	68			6×17w				05

专业技能课	4	书籍装帧设计制作 (含 ID)	试		72	26	46				4			05
	6	企业形象策划项目	试		100		100					10		05
	7	广告创意策划项目	试		100		100					10		05
		小计			520	130	390	0	0	12	8	20	0	
	1	数码插画	试		72	26	38				4			05
	2	创意字体设计	试		60	22	38		4×15w					05
	3	网页设计	试		72	26	38				4			05
	4	MG 动画设计	试		68	26	42			4×17w				05
	5	三维建模与渲染 (C4D)	试		72	26	38				4			05
	6	写生	查		22		22		2W					
7	采风			22		22					1w		05	
8	顶岗实习			440		440					4W	16W	05	
9	毕业设计(论文)			110		110						1W	05	
10	毕业教育			22		22						1W	05	
	小计			936	130	806	0	4	4	12	20	0		
职业拓展课	能力拓展课	1	橱窗展示设计	选修		32	12	20				2		05
		2	中国传统装饰艺术	选修		32	12	20			2×17w			05
			小计			64	24	40	0	0	0	0	0	0
	素质拓展课	1	素质教育通识课	选修		128	128		2	2	2	2		
		2	创新创业教育课	必修		32	32				1	1		
	3	社会实践	必修		44		44	1w	1w					
	4	美育	必修		72	72		2	2					
	小计				276	232	44	0	0	0	0	0	0	
课程总计					2900	1043	1857	26	28	26	22	20		

注：职业拓展课未计入总课时。

①理实一体化、项目化教学课程在课程名称前以*标注。

②每学期考试课程一般为 2~4 门，其它课程为考查。

③备注栏填写课程所属分院部：01 机电、02 轻纺、03 经管、04 电信、05 建艺、06 基础、08 思政教学部。

④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，以选修的形式，按学分计算，具体每学期开设的课程由教务处统一安排。社会实践、素质教育环节也只计算学分。

⑤职业拓展课中的“素质教育通识课”统一安排与红色文化、诚信教育、法制教育和增强学生社会责任感相关的选修课程。

2、实践（含实习实训）教学安排表

序号	项目名称	学时数	学期	周数	实训场所	备注
1	入学教育、军训	44	1	2	校内	
2	劳动教育	44	2/3	1	校内	
3	社会实践	44	2/3	2	校外	
4	写生	22	2	1	校外	
5	采风	22	5	1	校内	
6	项目	200	5	10	校外	
7	顶岗实习	440	5/6	4/16	校外	
8	毕业设计（论文）	110	5	4	校内	
9	毕业教育	22	6	1	校外	
合计		948				

注：认知实训、专业实训和综合实训三个环节须分项填写具体实训项目，同时注明实训场所，其它项目可以不标注实训场所。

表3、时间分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	课内教学活动 (10-16周)	理论教学、实践教学、项目教学、综合实训等	16	16	16	16	10		74
2	课外教学活动 (3-18周)	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动	1	1	1	1	1		5
4		劳动教育		1	1				2
5		入学教育、军训	2						2
6		技能考试				1			2
7		顶岗实习					4	16	20
8		毕业设计（论文）					4	1	5
9		毕业教育、离校						1	1
10		社会实践			1	1			2
合计			20	19	20	20	20	18	117

表 4、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）

课程分类	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例	备注
公共基础课	656	22.62%	理论课 (不含选修课)	891	32.9%	
专业基础课	448	15.44%				
专业技能课	936	32.27%	实践课 (不含选修课)	校内：1333	67.1%	
专业核心课	520	17.93%				
职业拓展课	340	11.72%		校外：484		
合计	2900	100%	合计 (不含选修课)	2708	100%	

表 5、选修课与必修课统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	656	2560	192	
	2708			
所占比例	93.37%		6.63%	
总学时数	2900			