

2019 级化妆品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：化妆品经营与管理

专业代码：590304

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域) 举例	职业资格或职业技能等级证书举例
食品药品与粮食大类 (59)	食品药品管理类 (5903)	化学原料和化学制品制造业 (26) 批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务师 (X4-99-00-01) 营销师 (4-02-01-01) 采购员 (4-01-03-01) 客户服务管理师 (X4-07-99-07)	化妆品采购 化妆品储运 化妆品营销 化妆品经营质量管理 化妆品店经营	助理营销师 化妆品配制员 美容师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养德智体美全面发展，具有良好的职业道德和坚实的职业生涯发展基础，掌握化妆品技术与专业必需的基本理论知识和基本技能，及掌握市场营销理论与实务，具备较强的营销能力及执行能力，从事化妆品市场调研与分析、营销策划、直接销售、售后服务以及经营管理工作的高端技能型人才。

(二) 培养规格

1、知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节	备注
1	公共基础知识	1. 具备一定的语言表达和应用知识； 2. 具有阅读一般性技术资料 and 简单口头交流的英语知识； 3. 具备计算机操作和应用知识。	大学英语、思想道德修养与法律基础、演讲与口才和计算机基础等。	
2	专业基础知识	1. 掌握化妆品化学基础知识； 2. 掌握化妆品原料、配方设计与制备工艺、洗涤剂生产技术等基本知识； 3. 掌握美容常识及化妆技巧；	化妆品化学基础、化妆品原料、管理学基础、商务交流与谈判、美容技术、化妆技术	
3	专业实践知识	能够胜任化妆品企业两个以上的岗位工作。	专业实训、顶岗实习、毕业论文等。	
4	专业拓展知识	具有一定化妆品外贸跟单和化妆品质量监控和复配知识。	电子商务概论、国际贸易实务、化妆品检验技术、化妆品配方设计等。	

2、能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考级要求
1	基础能力	1. 具备一定的语言表达和沟通能力； 2. 具有自主学习能力； 3. 基本的计算机操作能力； 4. 具有阅读一般性英语技术资料 and 简单口头交流能力。	计算机基础、大学英语、信息检索、应用文写作等。	英语-具备应用能力 A 级以上；计算机-级以上。
2	专业核心能力	1. 掌握化妆品营销渠道和销售技巧知识； 2. 掌握化妆品监督管理和 行业政策法规知识；	化妆品销售实务、化妆品管理与法规、化妆品安全与质量、化妆品检验技术、客户服务管理	具备助理营销师职业资格。

		3. 掌握化妆品质量检验的相关知识； 4. 掌握化妆品市场营销基本理论及营销策划知识； 5. 掌握化妆品市场销售客户服务管理知识。	实务、顾客心理分析、 化妆品商务英语	
3	专业拓展能力	具有一定化妆品外贸跟单和化妆品质量监控和复配能力。	电子商务概论、国际贸易实务、化妆品检验技术、化妆品配方设计等。	

3、素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	树立正确的世界观、价值观和人生观，遵纪守法，具有良好的人文素养，富有责任感，遵守社会公德和职业道德。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等。	
2	身心素质	具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理素质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神。	心理健康教育、体育与健康等。	
3	人文素质	具备当代大学生分析问题、解决问题的能力、勇于创新、敬业乐业的工作作风、吃苦耐劳、强烈的社会责任感和正义感、独立学习能力、获取新知识和技能的能力和职业生涯规划能力。	职业发展与就业指导、经济数学、计算机基础、大学英语、演讲与口才和社会实践等。	
4	职业素质	具有专业必须的化妆品基础知识和市场营销知识，能够运用理论知识分析和解决实际问题；具有对新技术及信息的接	化妆品销售实务、化妆品管理与法规、化妆品安全与质量、化妆品检验技术、客户服务管理实务、	

		受和理解力、职业适应能力。	顾客心理分析、国际贸易实务、化妆品配方设计等。	
--	--	---------------	-------------------------	--

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1、大学英语（含听力）

- ①课程目标：致力于培养学生的英语综合应用能力，提高跨文化文化交际能力。
- ②主要内容：包括日常交际和职场沟通过程中使用的英语听说读写译的各项能力。
- ③教学要求：充分调动学生自主学习能力，使学生能够灵活运用语言技能。

2、数学

- ①课程目标：培养学生掌握各种工科类专业课必备的计算技能，综合运用所学的数学知识分析问题和解决问题。
- ②主要内容：一元函数微积分学；多元函数微积分学；无穷级数；常微分方程等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能。
- ③教学要求：在传授知识的同时，要通过各个教学环节逐步培养学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力。

3、思想道德修养与法律基础

- ①课程目标：本门课程以人生观、价值观教育为主线，综合运用法律及其相关科学知识，教育引导加强法律观念和法律知识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、诚信等职业道德素质。
- ②主要内容：世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。
- ③教学要求：通过课程教学和实践活动，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、道德、法律等方面的综合素质，重点培养学生正确的自我认识和良好的道德意识、法律意识，注重道德素养、职业素养、法律素养的提升，更好地促进高职学生成长成才和终身持续发展。

4、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

- ①课程目标：提高学生的政治敏锐性和社会适应能力，增强学生的交际能力、创新能力和辨别是非的能力，让学生树立积极的人生态度，使学生成为合格的社会

主义建设者和接班人。

②主要内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。

③教学要求：理论联系历史，理论联系实际。坚持实事求是思想路线，通过分析社会热点问题、典型历史问题，帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观，培养分析问题、解决问题的能力，加深对《概论》理论知识的认同感。

（二）专业（技能）课程（6-8 门专业核心课程和若干门专业课程）

1、化妆品化学基础

①课程类别：专业基础课程。

②先修课程：无，后继课《化妆品原料》等。

③总学时数：96。

④主要内容及要求：本课程主要介绍无机化学中的溶液、物质结构、元素化合物等，分析化学中的分析结果处理，以及有机化学中各类有机化合物分类、命名、性质、基本反应类型及其反应规律，通过本课程的学习，使学生掌握专业相关的无机、分析、有机化学基础理论知识和基本的操作技能，为学生后续课程的学习打下良好的基础。教材选用了《无机化学》[高职高专十二五规划教材，张新峰，李勇主编]和《有机化学（第2版）》[高职高专十二五规划教材食品类系列，李靖靖，李伟华主编]

2、化妆品原料

①课程类别：专业基础课程。

②先修课程：《化妆品化学基础》，后继课《化妆品销售实务》，《化妆品检验技术》等。

③学时数：72(其中实践教学学时数 12)。

④主要内容及要求：主要介绍化妆品常见原料的合成方法、分子结构、物理性质、用途、使用方法、储存方法、毒副作用、生产厂家及价格，这些原料主要包括基质原料、洗涤类、护理类、彩妆类原料和功效原料五大部分。通过学习学生可以掌握各种化妆品原料的选择和使用，对于不同原料进行辨别，并能够对相同性能的化妆品原料进行比较。教材选用了《化妆品原料》[高等学校美容化妆品专业规划教材刘纲勇主编]。

3、化妆品销售实务

- ①课程类别：专业核心课程。
- ②先修课程：《化妆品原料》，后继课《化妆品管理与法规》，《化妆品检验技术》等。
- ③学时数：72。
- ④主要内容及要求：本课程以销售工作过程为主线，要求学生掌握化妆品销售的基本理论与技巧；培养学生良好的职业素养和训练学生的销售促进技能。教材选用了化妆品营销原理与实务[高职高专美容化妆品类专业规划教材)何平月主编]。

4、化妆品管理与法规

- ①课程类别：专业核心课程。
- ②先修课程：《化妆品销售实务》，后继课《校内综合实训》等。
- ③学时数：72。
- ④主要内容及要求：通过学习要求学生了解我国化妆品卫生监督管理体系、质量监督管理体系和市场监督管理体系；掌握化妆品行业相关的法律、法规与技术标准，熟悉化妆品生产、经营相关的程序，与违法的相关责任。教材选用了《化妆品管理与法规》[高职高专"十一五"规划教材高瑞英主编]

5、化妆品检验技术

- ①课程类别：专业核心课程。
- ②先修课程：《化妆品原料》，后继课《客户服务管理实务》等。
- ③学时数：72(其中实践教学学时数 20)。
- ④主要内容及要求：重点介绍各种产品的质量指标、质量控制、质量检测方法及品质管理流程，为学生进行化妆品配制员职业技能考证和未来从事日用化学品质量控制、检验和监管等工作打下坚实的基础。教材选用了《化妆品质量检验技术》[第2版十二五职业教育国家规划教材)，高瑞英主编]。

6、化妆品配方设计

- ①课程类别：专业核心课程。
- ②先修课程：《化妆品检验技术》，后继课《校内综合实训》，《顶岗实习》等。
- ③学时数：72(其中实践教学学时数 12)。
- ④主要内容及要求：通过学习，要求学生掌握常见化妆品配方的主要结构及特点；能够根据要求进行基础配方及生产工艺的设计，并能够解决生产中的。在介绍化妆

品市场研发趋势的基础上，从化妆品的乳化体系、增稠体系、防腐体系、抗氧化体系、功效体系、感官修饰体系、安全保障体系等不同维度，诠释化妆品配方设计的基本原则和具体措施。并按照化妆品的不同剂型（固态、半固态、液态、气雾剂等剂型）和生产工艺，解析化妆品的配方、生产工艺、生产设备及质量控制常见问题。为学生从事化妆品配方设计及生产等岗位奠定坚实的基础。教材选用了《化妆品配方设计与制备工艺》[李丽、董银卯、郑立波主编]

7、客户服务管理实务

①课程类别：专业核心课程。

②先修课程：《化妆品检验技术》，后继课《校内综合实训》，《顶岗实习》等。

③学时数：72。

④主要内容及要求：要求学生理解“以客户为中心”的管理理念；掌握企业维护大客户关系的关键因素、客户关系维护的技巧、客户投诉处理技巧和售后服务技巧；训练学生规范操作大客户管理流程、规范管理客户信息、有效消除客户不满、规范企业的售后服务管理和维护良好客户关系的技能，为今后的从事客户服务工作打下坚实的基础。教材选用了《客户服务管理实务》[(第2版)何润琴主编，北京理工大学出版社]。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1（其中外聘教师数统计按人才培养数据平台填报的要求折算），双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书和化妆品相关专业本科及以上学历；具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有化妆品经营与管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外化妆品和相关服务业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对化妆品经营与管理专业人才的需求实际，教学研究和沟通协调能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从化妆品经营企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的化妆品经营与管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

营造职场氛围，配备能够满足商务礼仪实训、营销沙盘实训（或模拟销售）、模拟化妆品店实训、化妆品经营管理综合实训等实训要求的教学软硬件设施设备。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展化妆品销售、化妆品经营管理、化妆品店经营、化妆品策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供化妆品采购、仓储、销售和质量管理等实习岗位，能涵盖当前化妆品产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书、文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关化妆品经营与管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

（一）专业建设

因为是新开设专业，需要组建化妆品专业指导委员会。由省内外化妆品企业的负责人、行业专家和校内专业教师组成，校内专业教师5人，校外行业专家7人。每年4月和10月召开例会，对化妆品经营与管理专业培养目标的制订、专业教学计划的审定、学生的实习、实训和就业等进行指导，共建校企实践教学基地；对相关岗位进行能力分析，协助学院开发新专业，改造老专业。学院每年通过这一机制安排学生实习，并安排部分毕业生就业，开展人才供需见面活动。学院在企业专家的指导下制定了化妆品专业的教学计划、实验实训计划，会员企业为现场教学提供了设备较先进、条件良好的实训基地和优秀的兼职教师。

以高职教育教学理念为先导，以校企合作机制的创新为抓手，以教育教学管理运行体系和质量监控评价体系的创新为保障，按照校企合作、工学结合的原则，根据化妆品企业对技能型人才的需求状况和基本要求，分析研究学生应具备的职业能力和基本技能目标，培养学生化妆品跟单及检测能力、分析解决化妆品生产技术的综合能力和创新能力；与化妆品企业合作，针对化妆品企业职业能力标准与职业过程，以真实典型的化妆品跟单及检测项目为载体，以工作任务作引领，实行动向教学，做到教学场所与学习过程、工作过程的融合。

（二）课程体系建设

1. 第一、二学期进行职业基本素质通识课程和专业基础、技能课程学习。了解化妆品经营与管理专业学习的基本内容，通过化妆品市场营销的学习，帮助学生树立现代市场营销的理念，掌握化妆品市场营销的基本理论和基本知识，熟练掌握化妆品市场营销策略、方法、措施及在实践中的应用。能够让学生为后续的专业技能课和专业核心课的学习打下基础。

2. 第三、四学期开始进行专业技能和专业核心课程学习。专业知识的学习及实训是提升学生综合设计技能和创新表现的途径，进一步提升营销能力及执行能力，为从事化妆品市场调研与分析、营销策划、直接销售、售后服务以及经营管理工作打下坚实的基础。

（五）学习评价

1. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程要求	教学计划表所列课程考核合格	
2	职业资格证书要求	助理营销师职业资格证书	
3	素质教育要求	达到学院规定的学分要求	
4	符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。		

十、附录

表 1. 课程设置及教学计划表。

制修订日期：2019.12

课程类别	课程序号	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周学时数						备注	
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1期	2期	3期	4期	5期	6期		
								18	18	18	18	18	18		周数
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	试		48	40	8	4X12w							01
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试		64	56	8		4						01
	3	形势与政策	查		32	32		4X2w	4X2w	2X4w	2X4w				01
	4	心理健康教育	试		32	28	4	2X8w	2X8w						01
	5	大学英语（含听力）	试		136	68	68	4	4						01
	6	经济数学	试		64	56	8	4							04
	7	体育与健康	查		68	8	60	2	2						01
	8	职业生涯规划与就业指导	查		36	18	18			2					01
	9	大学生创业基础	查		36	18	18				2				01
	10	国防军事技能（含入学教育）	查		112		112	2w							01
	11	国防军事理论	查		36	36			2						01
	12	校园安全教育	查		32	28	4								01
	13	劳育	查		44		44		1w	1w					
	14	计算机基础	查		72	36	36		4						
	小计				812	424	388	20	20	4	4				
专业基础课	1	化妆品化学基础	试		96	96		6							02
	2	化妆品原料	试		72	60	12		4						02
	3	管理学基础	查		36	36			2						05
	4	商务交流与谈判（商务沟通技巧）	查		72	52	20		4						05
	5	美容技术	查		72	20	52		4						02
	6	化妆技术	查		72	20	52			4					02
		小计				420	284	136	6	14	4				
职业能	专业核	1	化妆品销售实务	试		72	72			4					02
		2	化妆品管理与法规	查		72	72				4				02

力课	心课	3	化妆品安全与质量	查		72	72				4			02	
		4	化妆品检验技术	试		72	52	20			4				02
		5	客户服务管理实务	试		72	72					4			05
		6	顾客心理分析(消费心理学)	查		72	72				4				05
		7	化妆品商务英语	查		36	36				2				05
			小计			468	448	20			14	12			
	专业技能课	1	化妆品生产技术	试		72	60	12				4			02
		2	化妆品配方设计	查		72	60	12				4			02
		3	化妆品综合实训*	试		198		198					9w		02
		4	网店运营实践	试		198		198					9w		05
		5	技能考核			22		22				1w			
		6	顶岗实习			396		396						18w	02
		7	毕业设计(论文)			44		44					1w	1w	02
		8	毕业教育			22		22						1w	02
			小计			1024	120	904	26	34		8	19w	20w	
职业拓展课	能力拓展课	1	连锁经营与管理	查		32	32					2		02	
		2	电子商务概论	查		32	32					2		02	
		3	品牌管理			32	32					2			
		4	网络营销	查		32	32				2			02	
			小计			128	128				2	2	4		
	素质拓展课	1	素质教育通识课			128	128		2	2	2	2			01
		2	创新创业教育课			32	32				1	1			01
		3	美育			44		44	1w	1w					01
		4	社会实践			72	72		2	2					01
			小计			276	232	44	4	4	5	5	4		
	课程总计			2724	1276	1448	24	24	18	24	19w	20w			

①项目化教学课程在课程名称前以*标注。

②每学期考试课程一般为2~4门，其它课程为考查。

③备注栏填写课程所属分院部：01基础、02轻纺、03机电、04信息、05经管、06艺术。

④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，以选修的形式，按学分计算，具

每学期开设的课程由教务处统一安排。社会实践、素质教育环节也只计算学分。

⑤职业拓展课中的“素质教育通识课”统一安排与红色文化、诚信教育、法制教育和增强学生社会责任感相关的选修课程。

2、实训（实践）教学计划表

3、时间分配表（单位：周）

序号	项目名称	学时数	学期	周数	实训场所	备注
1	国防军事技能（含入学教育）	112	1	2周	校内	
2	劳动教育	44	2、3	2周	校内	
3	社会实践	88	1、2、3、4	4周	校外	
4	化妆品综合实训	198	5	9周	校内	
5	网店运营实践	198	5	9周	校内	
6	顶岗实习	396	6	18周	校外	
7	技能考试	22	4	1周	校内	
8	毕业设计（论文）	44	5、6	2周	校外	
9	毕业教育	22	6	1周	校内	
合计		1124				

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	课内教学活动	理论教学、实践教学、项目教学、综合实训等	16	18	18	18	18		88
2	课外教学活动	考核	1	1	1	1	1		5
4		劳动教育		1	1				2
5		国防军事技能（含入学教育）	2						2
6		技能考试				1			1
8		顶岗实习						18	18
9		毕业设计（论文）					1	1	2
10		毕业教育、离校						1	1
11		社会实践		1	1	1	1		4
合计			20	21	21	21	20	20	123

4、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）

课程分类		学时数	比例	教学形式	学时数	比例
公共基础课程	公共基础课（必修）	812	26.0%	理论课（不含选修课）	1276	46.8%
	素质拓展课	276	8.8%			
专业课程	专业基础课	420	13.4%	实践课（不含选修课）	1448	53.2%
	专业技能课	1024	32.7%			
	专业核心课	468	15.0%			
	能力拓展课	128	4.1%			
合计		3128		合计	2724	

5、选修课与必修课统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	812	1912	404	
	2724			
所占比例	87.1%		12.9%	
总学时数	3128			

