

2018 级物流管理专业人才培养方案

(专业代码: 630903)

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展的;具有良好职业道德和人文素养,掌握物流与供应链管理专业知识,具备物流作业一体化方案的设计与实施,以及物流核心环节作业管理能力,能在企业中从事采购、运输、仓储、配送、装卸、商检、报送、包装、流通加工、信息管理等物流实务操作,从事国际贸易实务工作、国际货运代理工作的具有良好职业道德的为企业设计和实施现代物流运作方案的高素质物流技能型人才。

二、职业面向

1、就业岗位

(1)第三方物流企业岗位群:

①基层操作员岗位如仓库保管员、人事部文员、出纳、销售部文员、销售代表、配送中心传单员、配送中心录入员、仓库售货员、提运员、搬运工人、理货员、分拣员、订单处理员、配送信息管理员、流通加工员、配送业务员、退货处理员、包装员、商品养护员等

②基层管理岗位群仓储主管、人事主管、运输主管、配送中心主管、销售主管、车队调度等。

③中层管理岗位群中小型物流企业的仓储部经理、配送中心经理、运输部经理、人事部经理、营销部经理等。

(2)生产企业或流通企业内部物流相关岗位群:

①基层操作员岗位采购员、装卸搬运员、包装员、材料员、库管员、理货员、分拣员、物流管理员

②基层管理岗位群生产调度、配送生产调度、采购部主管、物流部主管等

③中层管理岗位群生产部经理、采购部经理、物流部经理、配送部经理等。

2、就业范围: 第三方物流企业或企业内部物流部门,从事基层管理及物流服务工作。

三、招生对象与修业年限

1、招生对象: 高中毕业生或“三校”毕业生。

2、学 制: 全日制三年。

四、人才培养规格（知识、能力及素质结构分解表）

1、知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节
1	公共基础知识	掌握一定的思想、道德、法律、政治理论知识，具有扎实的英语听、说、写能力	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、职业发展与就业指导、心理健康教育、体育与健康、计算机基础、大学英语（听读）
2	专业基础知识	能够快速阅读商务函电及英文资料，能拟写商务函电；具备物流管理基础知识	管理学基础、现代物流概论、国际贸易实务
3	专业实践知识	熟练掌握处理运输（包括国际货物运输）、仓储、装卸、包装、配送、流通加工和信息等物流业务，能从事客户服务、进货、理货、出货、商品配送、运输调度、表单作业、电脑网络的物流实务操作知识	采购与库存管理、物流会计基础、货物学、物流市场营销、运输管理、配送管理、电子商务概论、国际货运代理、报关实务、物流信息管理、物流设施与设备、冷链物流
4	专业拓展知识	掌握一定的企业物流管理和市场开发知识	物流仓储、运输、配送、包装、加工一体化操作策划与管理方案设计，创新创业指导与策划

2、能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考级要求
1	基础能力	具备一定的语言表达和沟通能力；具有阅读一般性英语技术资料和简单口头交流能力；具备计算机操作和应用能力	计算机应用基础、大学英语（听读）等。	全国大学英语四级及以上、省级计算机一级及以上
2	专业核心职业能力	根据有关法规和惯例，处理包装、仓储、运输、装卸、配送和加工等物流业务，运用国际贸易规则处理有关国际商务、货代、报关、国际结算等事务	国际货运代理、报关实务、运输管理、配送管理、采购与库存管理、物流信息管理、物流设施与设备	仓库管理员；助理物流师
3	专业拓展能力	能设计简单的物流作业方案，并运用物流管理信息系统进行分析，具有较高的客户关系处理能力。	物流操作、管理技能、设计一体化	

3、素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	拥护党的方针、路线、政策，自觉执行法律法规和各项规章制度。集体观念强，团结协作，个人利益服从集体利益	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、形势与政策等	
2	身心素质	精神振作，情绪稳定，意志坚强，身体健康	军训、心理健康教育、体育与健康	
3	人文素质	具有创新与自我发展和自我完善的意识	实训、实习、职业发展与就业指导、社会实践	
4	职业素质	工作热情高，不拈轻怕重，接受任务踊跃，服从安排，完成任务坚决	实训、职业发展与就业指导、顶岗实习	

五、职业资格证书

序号	职业资格证书名称	必考选考	考核等级	考试学期	颁（发）证发部门
1	仓库管理员	必考	三级	第四	南昌市人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心
2	英语	选考	全国大学生英语四级及以上	第二及后续学期	省教育厅
3	计算机	选考	省级计算机一级及以上	第二及后续学期	省教育厅
4	助理物流师	选考	三级	第四	中国物流与采购联合会
5	国际货代员资格证	选考	助理	第四	中国国际货运代理协会

六、主干课程设置及要求

1、现代物流概论

①课程性质：专业素质课

②后续课程：采购与库存管理

③学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

④主要内容及要求：本课程主要内容包括物流的概念与作用、物流系统、物流类型、包装、装卸搬运、运输管理、仓储保管、流通加工、配送与配送中心、物流组织管理、物流质量管理、物流信息管理、物流成本管理和供应链管理等方面内容，掌握基本物流知识与技能特点，理解物流操作的合理化。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主，平时考核为辅。具体比例分配为：理论测

试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

2、国际贸易实务

①课程性质：专业核心课

②后续课程：报关实务

③学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

④主要内容及要求：本课程主要内容包括贸易术语的产生及适用范围，合同条款中的品名、品质、数量、价格、支付、保险、运输、索赔、检验、促裁、不可抗力，合同条款的订定与履行等内容，掌握国际贸易的基础知识与技巧。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

3、运输管理

①课程性质：专业核心课

②先修课程：采购与库存管理；后续课程：现代物流技能一体化实操

③学时数：64（理论课时：64）

④主要内容及要求：本课程主要介绍运输与配送的基本知识和基本理论，并从经济角度分析运输结构、市场和供需关系、增值服务项目设计、货物交付期管理等，讲解物流过程的运输和集装化运输，阐述运输的作用和所发挥的社会经济效益。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

4、货物学

①课程性质：专业核心课

②先修课程：采购与库存管理；后修课程：现代物流技能一体化实操；

③学时数：32（理论课时：32）

④主要内容及要求：本课程主要介绍货物学的研究对象和任务、各类货物的特点、货物的分类与编码、货物陈列、货物标准与标准化、货物检验、货物包装、货物储存与保养、货物信息等。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

5、国际货运代理

①课程性质：专业核心课

②先修课程：国际贸易实务；后修课程：现代物流技能一体化实操

③学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

④主要内容及要求：本课程主要介绍国际物流与国际货运代理的操作实务，使学生了解国际货物运输的基本程序及要求，掌握国际物流的基本理论和操作程序，配合国际货运代理资格考试的需要开设此课程。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

6、报关实务

①课程性质：专业核心课

②先修课程：国际贸易实务

③学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

④主要内容及要求：本课程主要介绍报关单位及报关员在办理进出口货物报关前应做的准备工作，进出口货物的管制，各种贸易方式和特殊进出口货物的报关，报关单及有关单证的缮制，关税及其它税费的计算等内容。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

7、供应链管理

①课程性质：专业核心课

②先修课程：现代物流概论

③学时数：64（理论课时：64）

④主要内容及要求：本课程主要介绍供应链管理产生和发展的历史背景、供应链管理的

含义及其重要性，具体介绍供应链构建、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下企业生产计划与控制的特点和方法、供应链上的物流与库存管理、以及支持供应链管理运行的信息支持技术等。根据供应链管理运作的特点介绍优化运作流程和业务流程重构及供应链企业的绩效评价和激励机制等问题。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

8、仓储与配送管理

①课程性质：专业核心课

②先修课程：采购与库存管理；后修课程：现代物流技能一体化实操

③学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

④主要内容及要求：本课程主要介绍仓储与配送的基本知识和基本理论，利用仓储管理软件操作全流程并从经济角度分析配送方式的选择、配送路线的优化、配送中心及其作业流程、配送中心的主要设备、配送作业管理、增值服务项目设计、货物交付期管理等，讲解物流过程的配送方式，阐述配送的作用和所发挥的社会经济效益。

⑤教学效果评价方式：以期末考试评价为主。理论测试 70%，书面作业 10%，技能操作 20%。

⑥教师教学质量评价方式：教师教学质量采取督导、学生、分院和社会多元化评价方式。

七、教学计划实施表

- 1、课程设置及教学计划表（见表 1）
- 2、实训（实践）教学计划表（见表 2）
- 3、时间分配表（单位：周）（见表 3）
- 4、实践教学与理论教学统计表（单位：学时）（见表 4）
- 5、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）（见表 5）

八、毕业条件

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程要求	教学计划表 1 所列课程考核合格	
2	职业资格证书要求	仓库管理员或助理物流师	
3	素质教育要求	达到学院规定的学分要求	
4	符合学院学生学籍管理规定中的相关要求		

九、实施说明

（一）专业指导委员会：

在学院领导下，组建物流专业指导委员会，定期进行会议，认真研讨专业人才培养方案，并对市场需求、专业定位、岗位能力、课程设置及实训条件等方面提出宝贵意见和建议，为我院优化人才培养方案、加强专业建设、促进教学改革提供指导和帮助。

专业委员会由校外行业专家和校内教师组成，结构合理。成员中来自校外行业人员有4人，并且在其所在企业担任着重要工作岗位，对物流行业的发展有着独到的见解和主张，对本专业的建设和发展有着极大的推动作用，也为学生的校外学习和实习提供各种有利条件和平台。校内教师都是“双师型”，有着丰富的教学经验和企业工作（或锻炼）经历，职称呈梯级结构，研究领域各有不同，研究成果卓著。成员名单具体如下：

序号	姓名	工作单位及职务	职称/学历	委员会职务
1	刘 岚	江西工业职业技术学院经管分院	教授、中级物流师	主任
2	黄旭军	中联物流有限公司江西公司总经理	高级物流管理师	副主任
3	胡凤英	江铃控股集团人力资源部副部长	高级经济师	委员
4	卢致德	武汉宅急送快运有限公司 江西分公司人事行政部经理	高级人力资源管理师	委员
5	邓金梅	江西工业职业技术学院经管分院	教授、中级物流师	委员
6	胡 敏	江西工业职业技术学院经管分院	教授、中级物流师	委员
7	谢梦萍	江西工业职业技术学院经管分院	讲师	委员
9	陈头喜	江西工业职业技术学院经管分院	副教授、中级物流师	委员

（二）实训基地

校内实训基地一览表

序号	地点	实训室名称	主要设备	实训项目
1	机房	物流管理 模拟实训室	服务器、电脑、模拟软件	认识实训、现场教学、物流业务模拟操作等

2	机房	国际贸易模拟实训室	服务器、电脑、模拟软件	认识实训、现场教学、国际贸易业务模拟操作
3	机房	电子商务模拟实训室	服务器、电脑、模拟软件	认识实训、现场教学、电商物流业务操作
4	青山湖校区教学一楼 110	物流技能操作实训室	重型货架、AGV 自动导引小车、生产线、打包机、立体仓库、各种传输机、各种托盘、超市货架、RFID 识别器、分拣台、推车、电脑、拆装货物、收银机、手摇钢丝绳堆高机等	认识实训、现场教学、物流设备和作业的基本操作
5	机房	国际货代模拟实训室	服务器、电脑、模拟软件	认识实训、现场教学、国际货代业务操作

校外实训基地一览表

序号	名称	依托单位	实训项目	备注
1	大宗货物实训基地	德邦物流股份有限公司	顶岗实习、毕业实训	始于 2014 年 10 月
2	快递业务实训基地	顺丰速运江西分公司	认知实训、顶岗实习、毕业实训	始于 2015 年 9 月
3	快递业务实训基地	南昌市申通速递服务中心	认识实训、顶岗实习、毕业实训	始于 2016 年 9 月

(三) 教学团队

本专业已拥有一支业务能力强、专业技术精、爱岗敬业、素质优良、理论知识和技能水平并重，能适应专业发展需要的“双师型”专业教师团队。

专任教师一览表

姓名	出生年月	学历	学位	职称	承担任务	专业	资格证
刘岚	1968 年 10 月	本科	学士	教授	理论、实践教学	企业管理	资产评估师 中级物流师
胡敏	1971 年 1 月	本科	硕士	教授	教学管理	工商企业管理	中级物流师
邓金梅	1970 年 12 月	本科	硕士	教授	理论、实践教学	物流管理	中级物流师 SYB 培训师
余世民	1967 年 9 月	本科	学士	教授	理论、实践教学	市场营销	中级文秘
赵怀明	1969 年 10 月	本科	学士	教授	理论、实践教学	电子商务	电子商务师

（四）教学实施

包括整周实训课程、项目化课程、综合实训以及认识实习、跟岗实习、顶岗实习等教学环节的实施安排及要求。

1、整周实训课程

①《物流管理模拟实训》

本课程在学生修完《现代物流管理》课程基础上，使学生在物流的操作流程中，切实掌握物流基本知识与基本理论物流最新动态和前沿知识。本课程以培养学生认知物流流程为主线，在专业老师的指导下，采用“模拟情境”进行实训，进入仿真的职业环境，让学生在这样环境中主动构建自己的职业能力，以达到物流操作业务能力和经营管理能力的提高。

实训课程内容在基于物流流程训练的基础上分情境模拟，以物流工作过程系统化为依据，使学生了解物流系统的整体流程，掌握物流链每一环节的具体任务，学会对第三方物流公司的业务进行有效操作。设定特定环境进行模拟操作程序。所以设置为整周教学实训，在物流管理专业人才培养方案中设置为1周教学任务，以项目课程的形式来完成教学任务，以达到更好的学习效果。

②《国际贸易模拟实训》

我院新购置的浙科教学软件公司的国际贸易模拟软件系统模拟了国际贸易中的十五种业务流程，主要从进口商，出口商，生产商，进口地银行，出口地银行和辅助员的相互配合，互相交易来达到实践教学的目的。班级的每个学生模拟其中一个角色，就形成了一个商业环境，同学们可以在这个商业环境中发挥自己的才能，各展所长，熟悉各种情景的业务环节，实现利润最大化。经过不断认真练习，可以学习到只有现实中才能学到的工作经验，也大大提高了学生的学习积极性。该软件是基于学生对国贸实务中各个角色各环节内容都有所了解掌握的前提下，强化学生的外贸综合技能的培养，因此在完成了全部教学项目内容的学习后，再用此软件进行实训，能帮助学生将此前所学习的内容融会贯通，强化学习效果。所以相比较于将软件实训贯穿于课程教学中，将其设置为整周实训，效果更佳。

③《电子商务实训》

通过各种电子商务业务类型的验证、模拟和设计性实验教学环节，对学生进行实践操作技能的训练，巩固其在课堂上所学理论知识，加深对电子商务的基本概念、基本原理和分析方法的理解，掌握从事电子商务活动的基本技能，并运用相关理论处理一些实际问题。

④《国际货运代理模拟实训》

使学生了解国际货物运输的一般操作流程，掌握各种货运代理业务的操作方法，各种国际条约和惯例的具体运用。

以上实训因具有综合性特点，前后连贯，一气呵成，融会贯通。整周连贯实训优于分开安排实训的模式。

2、项目化课程实施

物流管理专业项目化课程，教学环节为期 10 周，总课时为 200 课时，拟开设三门项目化课程：现代物流技能一体化实操、商务谈判及个人形象展示、高校园区 O2O 创业大赛策划，采用项目化教学方法，是《毕业设计（论文）》和《顶岗实习》等职业核心技能课程的基础。

项目化教学实施说明：

项目化课程一：现代物流中心运作设计与管理（4 周）：

① 课程性质：专业技能课

② 先修课程：现代物流管理、采购与库存管理、运输管理、物流信息技术等

后续课程：顶岗实习和毕业论文

③ 授课课时：80

④ 教学组织：利用物流技能实训室融会贯通仓储、运输、搬运、配送、包装、流通加工、信息技术、连锁经营教学等业务流程及技巧。给学生团队安排相应项目化设计任务；指导学生在 4 周内完成并完成软件模拟练习及写出学习报告

⑤ 项目内容：教师指导学生团队针对物流企业的特性，有目的性的开展物流中心选址、供应商选择、供应商零部件分拣、模拟生产企业生产加工，物流中心人工、自动化立体仓库出入库管理作业、物流信息技术操作等方面的运作设计及管理模拟。

⑥ 考核方式：专业教师与学生团队代表以过程考核与成果评价相结合进行考核。

⑦ 教师教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

项目化课程二：商务谈判及个人形象展示（2 周）

① 课程性质：专业技能课

② 先修课程：商务礼仪

后续课程：顶岗实习和毕业论文

③ 授课课时：40

④ 教学组织：由专业教师设计项目教学计划。项目教学组织：给学生团队安排相应任务；指导学生在 2 周内完成，并提交方案。小组成员代表以 PPT 形式宣讲成果，小组每个成员参

与进行模拟谈判的情境表演并进行有效的比赛。

⑤ 项目内容：本课程采用项目化教学，由专业教师设计项目教学计划；给学生安排相应任务；指导学生在计划时间内完成商务谈判及个人形象展示的学习和实践。学生分组分别担任贸易磋商过程中的买方和卖方，针对外贸交易磋商的内容，就贸易合同中的交易条件制定具体的谈判方案，并进行模拟谈判，对谈判的内容予以记录，通过谈判最终签订一份交易合同，可以培养商务沟通能力等能力和职场礼仪等职场知识。

⑥ 考核方式：专业教师与学生团队代表以过程考核与成果评价相结合进行考核。

⑦ 教师教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

项目化课程三：高校园区 OTO 创业大赛策划（4 周）

①课程性质：专业技能课

②先修课程：现代物流管理、电子商务实务、物流服务营销

后续课程：顶岗实习和毕业论文

③授课课时：40

④教学组织：以互联网和南昌高校园区为依托，教师指导学生调查考察、网络实战，策划 OTO 创业大赛。项目教学组织：学生以不超过 6 人为单位组成团队，结合节日气氛，在教师指导下自组团队、自选商品、自主经营、自负盈亏，做校园线下物流促销为主、配合线上社会化媒体促销为辅的 OTO 模式的促销项目策划与实施。

⑤项目内容：围绕物流创业需要，根据市场需要的技能型、操作型物流信息化人才的培养目标，采用项目实训方式进行创业策划。学生校园线下促销同时完成微博营销、微信公众号营销、QQ 空间营销等线上促销工作，学生每天校园线下促销时间为上午 10:00 至晚上 9:00。学生将线下销售、线上促销策划与实施以方案形式展现出来，并进行现场汇报。每班由老师选出两队优胜团队，参加创业总决赛。策划举行“大学生如何创业”的讲座，各班优胜团队进行总决赛答辩。同时对优秀团队进行颁奖；优秀团队的衡量标准为：销售业绩及利润、线上线下创意实施、团队组织协调能力，突出创业方案的实用性、操作性和前瞻性。

⑥考核方式：专业教师与学生团队代表以过程考核与成果评价相结合进行考核。

⑦教师教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

3. 顶岗实习实施

顶岗实习，可以培养学生的职业技能、职业素养和职业道德，树立正确的就业观，

帮助学生学习企业的优秀文化和管理经验，最大限度地提高学生的综合素质，并获得一定的劳动报酬，为学生将来的个人发展打下坚实的社会基础。

要求学生采取轮岗跟班实习。实习期间，结合实习岗位收集有关资料，完成实习月报、实习总结和实习报告，并在4月底前完成以上材料，上交指导教师批阅及评定成绩。

4. 毕业设计或毕业论文的撰写，指导老师发毕业论文指导书与学生顶岗实习要求，可以进一步提升学生在校期间的学习成果，培养学生创造性地运用所学知识和技能解决较为复杂问题的认识、分析、判断能力，并使他们得到基本专业训练，初步掌握物流操作和物流管理的有关技能或科学研究的方式方法，培养学生严谨、求实、创新的学习作风，成为自主学习的主体。

5. 本人才培养方案参照了中华人民共和国教育部编写、中国广播电视大学出版社出版的《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015年）》。

专业负责人：刘岚
审核人：龚奇
分院负责人：徐倩怡
教务处：邱恩海
制定时间：2018年8月
修订时间：2018年9月

表 1、课程设置及教学计划表（2018 级《物流管理》专业） 制订日期：2018.09

课程类别	课程序号	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注	
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1期	2期	3期	4期	5期	6期		
								16	16	16	16	16	16		←周数
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	查	3	48	40	8	4							08
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	4	64	56	8		4						08
	3	体育与健康	查		72		72	2	2						06
	4	职业生涯规划与就业指导	查		38	32	6			2					06
	5	大学生创业基础	查		32	26	6				2				06
	6	心理健康教育	查		32	26	6	1	1						08
	7	国防军事理论	查		32	32			2						06
	8	形势与政策	查	1	32	32	0	4	4	2	2				08
	9	校园安全教育	查		24	20	4								06
	10	大学英语（听说）	试		128	64	64	4	4						06
	11	经济数学	试		64	64		4							06
	12	计算机基础	查		64	32	32		4						06
	13	入学教育、军训	查		44		44	2w							06
	14	劳动教育	查		44		44		1w	1w					06
		小计			718	424	294	14	14	4	2				
专业素质课	1	现代物流概论	试		64	32	32	4							03
	2	管理学基础	查		64	32	32	4							03
	3	物流会计实务	查		64	32	32	4							03
	4	经济学基础	查		32	32			2						03
			小计			224	128	96	12	2					03
职业技能课	1	采购与库存管理	试		64	64			4						03
	2	货物学	查		32	32			2						03
	3	国际贸易实务	试		64	32	32		4						03
	4	电子商务概论	查		64	32	32			4					03
	5	商务礼仪	查		32	16	16				2				03
	6	运输管理	试		64	64				4					03
	7	仓储与配送管理	试		64	64				4					03
	8	物流服务营销	查		64	64				4					03
	9	物流经济地理	查		32	32				2					03
	10	物流设施与设备	试		64	64				4					03

		11	冷链物流	查		64	64				4			03	
		12	国际货代管理	试		64	32	32			4			03	
		13	供应链管理	试		64	64				4			03	
		14	报关实务	试		64	32	32			4			03	
		15	物流信息技术	查		64	32	32			4			03	
			小计			800	656	144		10	22	22			
专业 技能 课		1	物流管理 模拟实训	查		22		22	1w					03	
		2	国际贸易 模拟实训	查		22		22		1w				03	
		3	电子商务 实训	查		22		22			1w			03	
		4	国际货代实训	查		22		22				1w		03	
		5	顶岗实习			440		440					14w	03	
		6	毕业论文			110		110				4w	1w	03	
		7	毕业教育			22		22					1w	03	
		8	*高校园区 020 创业大赛策划	查		80		80				4w		03	
		9	*现代物流中心运 作设计与管理	查		80		80				4w		03	
		10	*商务谈判及个 人形象展示	查		40		40				4w		03	
			小计			860		860	1w	1w	1w	1w	16w	16w	
职业 拓展 课	能力 拓展 课	1	物流新技术 新思路	选 修		64	64			4				03	
		2	现代物流营销 技巧与训练	选 修		64	64				4			03	
			小计			128	128			4		4			
	素质 拓展 课	1	素质教育 通识课	选 修	8	128	128		2	2	2	2			06
		2	创新创业教育课	必 修	4	32	32				1	1			06
3		美育	必 修	4	72	72		2	2					06	
4		社会实践	选 修		44		44	1w	1w						
			小计		276	232	44	4	4	3	3				
课程总计						2730	1336	1394	26	26	26	24			

注：①理实一体化、项目化教学课程在课程名称前以*标注。

②每学期考试课程一般为2~4门，其它课程为考查。

③备注栏填写课程所属分院部：01基础、02轻纺、03机电、04信息、05经管、06艺术。

④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，以选修的形式，按学分计算，具体每学期开设的课程由教务处统一安排。社会实践、素质教育环节也只计算学分。

⑤职业拓展课中的“素质教育通识课”统一安排与红色文化、诚信教育、法制教育和增强学生社会责任感相关的选修课程

表 2、实训（实践）教学计划表

序号	项目名称	学时数	学期	周数	实训场所	备注
1	入学教育 军训	44	1	2w	江西工业职业技术学院	通过正规的入学教育，明确新的成长阶段重任，进行有效的身体集训
2	劳育	44	2、3	2W	江西工业职业技术学院	训练学生爱劳动，爱家园、爱生活的良好品德
2	物流管理 模拟实训	22	1	1w	信息工程楼 五楼综合实训机房	使学生了解物流系统的整体流程，掌握物流链每一环节的具体任务，学会对第三方物流公司的业务进行有效的操作。
3	国际贸易 模拟实训	22	2	1w	信息工程楼 五楼综合实训机房	使学生掌握进出口业务工作的基本环节，掌握外贸合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作，同时对违反合同的现象，能做好防范并能妥善处理好索赔、理赔工作。
4	电子商务 实训	22	3	1w	信息工程楼 五楼综合实训机房	通过各种类型的验证、模拟和设计性实验教学环节，对学生进行实践技能和科学研究方法的训练，巩固其在课堂上所学书本知识，加深对电子商务的基本概念、基本原理和分析方法的理解，掌握从事电子商务活动的基本技能，并运用相关理论处理一些实际问题。
5	国际货运 代理模拟 实训	22	4	1w	信息工程楼 五楼综合实训机房	使学生了解国际货代的一般操作流程，掌握各使用方法；理解物流行业实践操作的具体运用。
6	社会实践	44	3、4	2w	校内外	综合所学专业知识进行实践
7	顶岗实习	440	5、6	20w		企业顶岗实习
8	毕业论文	110	5、6	5w	校内外	综合所学专业知识进行实习，收集有关素材为毕业论文做准备。深入企事业单位实践，结合论文题目深入调查研究，广泛收集材料，综合所学专业知识写出有一定深度的论文。
8	毕业教育	22	5	1w		
合计		792		36		

表 3、时间分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	课内教学活动时间(10-16周)	理论教学、实践教学、项目教学、综合实训等	16	16	16	16	10		74
2	课外教学活动时间(3-18周)	考核	1	1	1	1	1		5
3		社会实践			1	1			2
4		机动	1	1	1	1	1		5
5		劳动教育		1	1				2
6		入学教育、军训	2						2
7		顶岗实习					4	16	20
8		毕业设计（论文）					4	1	5
9	毕业教育、离校						1	1	
合 计			20	19	20	19	20	18	116

表 4、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）

课程分类	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例	备注
公共基础课	718	23.9%	理论课（不含选修课）	1288	47.6%	
专业素质课	224	7.5%				
专业技能课	800	26.6%	实践课（不含选修课）	校内：846 校外：572	52.4%	
专业核心课	860	28.6%				
职业拓展课	404	13.4%				
合计	3006	100%	合计（不含选修课）	2706	100%	

表 5、选修课与必修课统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	822	1884	300	
	2706			
所占比例	90		10	
总学时数	3006			