

2019 级室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：650109

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年。

四、职业面向

1、**就业岗位**：从事方案设计师、软装设计师、绘图员、工程监理员、工程预算员等岗位，其中方案设计师、软装设计师、绘图员为主要岗位。

2、**就业范围**：本专业的毕业生主要面向家居装饰设计公司、工程装饰设计公司、展示设计公司、软装设计公司、房地产公司等相关领域。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、服务、管理第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，具有适应室内设计及相关行业相应岗位必备的理论基础知识和专业知识，有较强的室内空间表现实践能力，有良好的职业道德、创业精神，能从事家居设计、商业空间设计、展示设计、软装饰设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格（知识、能力及素质结构分解表）

1、知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节	备注
1	公共基础知识	英语应用能力达到学院规定的相应要求	大学英语	
2	专业基础知识	本专业设计软件考核达标	室内施工图制作、三维效果图制作	
3	专业能力知识	掌握室内设计所必需的专业知识和技能，包括设计程序和方法、工艺技术等	家居空间设计、商业公共空间设计	
4	专业拓展知识	掌握汲取新知识的能力	写生、采风	

2、能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考级要求
1	基础能力	具有手绘绘制及电脑绘图能力	室内手绘效果图、室内施工图制作、三维效果图制作	
2	专业核心职业能力	具有较强的专业设计能力	家居空间设计、商业公共空间设计	中级装饰美工
3	专业拓展能力	具备一定的艺术设计和审美能力	写生、采风	

3、素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，政治热情高	思想道德品质修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	思想道德素质
2	身心素质	具有一定的体育卫生知识和运动技能，身体健康	心理健康教育、体育与健康	身心素质
3	人文素质	应具备一定的美学知识和审美意识，对自然、社会生活和艺术美的欣赏和鉴别	中华文化与历史传承自然、科学与科技社会热点与世界视野自我认知与人生发展艺术鉴赏与审美体验	人文素质
4	职业素质	适应本行业发展的实用型高级专门人才	职业发展与就业指导、定岗实习	职业素质

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

1、大学英语（含听力）

课程目标：致力于培养学生的英语综合应用能力，提高跨文化文化交际能力。

主要内容：包括日常交际和职场沟通过程中使用的英语听说读写译的各项能力。

教学要求：充分调动学生自主学习能力，使学生能够灵活运用语言技能。

2、思想道德修养与法律基础

课程目标：本门课程以人生观、价值观教育为主线，综合运用法律及其相关科学知识，教育引导加强法律观念和意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、诚信等职业道德素质。

主要内容：世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。

教学要求：通过课程教学和实践活动，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、道德、法律等方面的综合素质，重点培养学生正确的自我认识和良好的道德意识、法律意识，注重道德素养、职业素养、法律素养的提升，更好地促进高职学生成长成才和终身持续发展。

3、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：提高学生的政治敏锐性和社会适应能力，增强学生的交际能力、创新能力和辨别是非的能力，让学生树立积极的人生态度，使学生成为合格的社会主义建设者和接班人。

主要内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：理论联系历史，理论联系实际。坚持实事求是思想路线，通过分析社会热点问题、典型历史问题，帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观，培养分析问题、解决问题的能力，加深对《概论》理论知识的认同感。

（二）专业（技能）课程

1、室内手绘表现技法

①课程类别：专业技能课

②先修课程：设计素描、设计色彩

③学时数：72 学时（其中实践教学学时数：36）

④主要内容及要求：

根据素描的造型能力和色彩的设计能力基础，运用透视原理，熟练掌握各种硬笔绘制的线条特点和彩铅、马克笔以及水彩和水粉的着色特点，运用水笔、签字笔、美工笔以及彩铅、马克笔以及水彩和水粉等主要材料手绘出室内的单体、单体组合以及整个室内空间的设计效果图。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）

学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。实践过程考核（70%）主要考核学生对室内的单个家具、家具组合以及家居和商业室内空间的线条造型、透视、色彩的综合表现；熟练掌握透视原理、构图法则绘制室内效果图。用钢笔绘制各种室内效果图（居住空间、商业空间、展示空间）。用流畅的钢笔线条在画面上表现物品质感、前后、虚实及突出“视觉中心”。大作业考核（30%）主要考核学生对所学知识的应用能力。

⑥教师教学质量评价方式

教师教学质量采取日常教学检查、督导检查、学生和社会评价等多元化评价。

2、家居空间设计

①课程类别：专业核心课

②先修课程：室内手绘效果图、室内施工图制作

③学时数：108 学时（其中实践教学学时数：54）

④主要内容及要求：

家居空间设计的原理以及最新的流行发展趋势,家居空间设计程序,住宅的空间特征,起居室的设计,餐厅的室内设计,厨房的设计,卧室的设计,书房的设计,卫生间的设计,公共走道及楼梯的设计,住宅室内设计中的材料使用,住宅设计流行风格。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）

学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。实践过程考核（70%）主要考核学生对家居空间的方案设计、施工图和效果图制作与展示、预算；大作业考核（30%）主要考核学生对所学知识的设计应用能力。

⑥教师教学质量评价方式

教师教学质量采取日常教学检查、督导检查、学生和社会评价等多元化评价。

3、室内场景建模

①课程类别：专业技能课

②先修课程：室内施工图制作、室内手绘效果图

③学时数：72 学时（其中实践教学学时数：36）

④主要内容及要求：

室内场景建模的基本特点,模型的建立,外观设计,色彩设计的表现手段,结合具体造型实例进行必要的技能训练,通过三维效果图表达自己的设计思想。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）

学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。实践过程考核（70%）主要考核学生模型的建立,外观设计,色彩设计及软件的熟练操作；大作业考核（30%）主要考核学生对软件操作及设计应用能力。

⑥教师教学质量评价方式

教师教学质量采取日常教学检查、督导检查、学生和社会评价等多元化评价

4、photoshop 图像数字处理

①课程类别：专业技能课

②先修课程：三维效果图制作

③学时数：72 学时（其中实践教学学时数：36）

④主要内容及要求：

以培养学生计算机绘图技能为主要内容，利用 photoshop 软件处理后期室内、景观效果图。软件处理图像的基本方法和技巧，室内和景观效果图后期处理的常用方法和技巧。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）

学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。实践过程考核（70%）主要考核学生对软件的基本运用，处理室内效果图的色彩、质感、空间感等，合成景观效果图的常用方法。大作业考核（30%）主要考核学生对软件操作及设计应用能力。

⑥教师教学质量评价方式

教师教学质量采取日常教学检查、督导检查、学生和社会评价等多元化评价。

5、模型设计与制作

①课程类别：专业技能课

②先修课程：室内施工图制作、家居空间设计

③学时数：108 学时（其中实践教学学时数：54）

④主要内容及要求：

本课程要对时代设计理念、功能划分、流通性能、区域艺术形式布置及制作工艺材料过程有较强的把握能力。了解现今流行的各种建筑模型的特点，制作材料和工艺。了解一般模型的制作流程和在流程过程中的工艺特点和要求。了解不同材质的加工工艺及制作方法，把握最后效果。要求具有耐心、细致和爱清洁的工作态度，要求具有一定的想象力和创造性。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）

学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。实践过程考核（70%）主要考核学生平时对制作工艺材料的把握、对一般模型的制作流程和工艺特点的把握、作品的想象力和创造性、工整性等。大作业考核（30%）主要考核学生对一般模型的制作方法和熟练度。

⑥教师教学质量评价方式

教师教学质量采取日常教学检查、督导检查、学生和社会评价等多元化评价。

6、室内施工图制作

①课程类别：专业技能课

②先修课程：计算机应用基础

③学时数：64 学时（其中实践教学学时数 32）

④主要内容及要求：

主要是学习运用 CAD 技术进行室内和结构辅助设计的方法与技巧。应用现代计算机技术解决完成室内设计领域内的装饰、装饰构造设计、计算及施工资料的编制。通过理论教学和上机实践教学，应使学生掌握 AutoCAD 的基本绘图、编辑方法与技巧；熟练运用 CAD 软件进行室内空间设计；熟练运用 CAD 软件进行简单的结构图形设计。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）

学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。实践过程考核（70%）主要考核学生 AutoCAD 的基本绘图、编辑方法与技巧；熟练运用 CAD 软件进行室内空间设计；熟练运用 CAD 软件进行简单的结构图形设计。大作业考核（30%）主要考核学生对软件操作及图形设计能力。

⑥教师教学质量评价方式

教师教学质量采取日常教学检查、督导检查、学生和社会评价等多元化评价。

7、商业空间设计

①课程类别：专业核心课

②先修课程：室内手绘效果图、室内施工图制作、三维效果图制作

③学时数：102 学时（其中实践教学学时数：51）

④主要内容及要求：

商业空间方案设计的方法；熟练的绘制方案草图；操作 CAD 软件绘制规范的施工图；运用 3D 软件制作效果图表现商业空间设计最终效果；认知商业空间设备；编制装饰工程预结算。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）

学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。实践过程考核（70%）主要考核学生对商业空间方案设计的方法；绘制方案草图；绘制规范的施工图；制作效果图；对商业空间设备的认知等。大作业考核（30%）主要考核学生对所学知识的设计应用能力。

⑥教师教学质量评价方式

教师教学质量采取日常教学检查、督导检查、学生和社会评价等多元化评价。

8、软装设计

①课程类别：专业核心课

②先修课程：装饰结构与材料、室内设计

③学时数：72 学时（其中实践教学学时数：36）

④主要内容及要求：

这门课程主要培养学生的软装审美能力，根据装修，搭配合适的软饰和家具，使整体的视觉效果显得更为突出、更有品位。要求学生有基本的色彩搭配和造型的审美匹配能力，方案的整体操作、元素的摆放等综合能力。

⑤学生学习效果评价方式（或考试方式）

学生学习效果评价采用实践过程考核与大作业考核相结合的形式。实践过程考核（70%）主要考核学生的软装审美、色彩搭配、各种装饰风格特点、方案的整体操作等能力。大作业考核（30%）主要考核学生对所学知识的设计应用能力。

⑥教师教学质量评价方式

教师教学质量采取日常教学检查、督导检查、学生和社会评价等多元化评价。

七、教学进程总体安排

- 1、课程设置及教学计划表（见表1）
- 2、实践（含实习实训）教学安排表（见表2）
- 3、时间分配表（单位：周）（见表3）
- 4、实践教学与理论教学统计表（单位：学时）（见表4）
- 5、选修课与必修课统计表（单位：学时）（见表5）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 教学团队（组成及结构比例）

本专业师资能力构成：

1、本科学历并具有3年以上工程项目设计经验，或研究生学历、或硕士学位并具有一年以上工程项目设计经验；

2、熟悉工程项目设计流程；

3、具有一年以上教学经验或相关工作经验；

4、对装饰行业市场有充分的了解；

本专业目前师资：

序号	姓名	专业	学历/学位	专业方向
1	周金羊	装潢设计	本科	室内设计
2	郭京美	装潢设计	本科、硕士	手绘效果图
3	陈亮	装潢设计	本科、硕士	三维效果图

4	廖宗珩	装潢设计	本科	环境景观设计
5	许灵	装潢设计	本科、硕士	施工图制作
6	熊唯捷	装潢设计	本科、硕士	室内设计
7	张睿	装潢设计	本科、硕士	园林规划与设计
8	毛善利	环艺设计	本科	装饰材料与预算
9	胡思涵	室内设计	研究生、硕士	室内设计
10	石碧莹	室内设计	研究生、硕士	室内设计

(二) 教学设施

1、校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	备注
1	手绘大教室	设计手绘表现	
2	工艺材料展览厅	装饰行业认知实训	
3	装潢设计工作室	家居空间项目设计 商业空间项目设计	
4	摄影工作室	摄影	
5	CAD 图形工作室	设计 CAD 绘图	

2、校外实训基地

序号	实习基地名称	实训项目	备注
1	星艺装饰工程有限公司	装饰行业认知实训	
2	华浔品味装饰工程有限公司	家居空间项目设计	
3	名匠装饰工程有限公司	商业空间项目设计	
4	余工·三星设计师楼装饰工程有限公司	顶岗实习、毕业设计	

(三) 教学资源

有专业化数字多媒体机房及装潢计算机网络工作室。有 1 门网络课程和 1 门精品课程，并在陆续建设网络课程和精品课程。

(四) 教学方法

课程主要分为职业素质和职业能力两大类，共两千五百多课时；基础课占 25%，专业课占 75%。整个专业课教学过程以 2+0.5+0.5 来设计安排：前两学年是培养学生设计基础能力，掌握基本的专业知识，培养学生的创新能力。第五学期开展项目化实训教学，项目化实训主要内容有室内家具项目设计实训与室内商业空间设计实训，把项目引入技能实训中心，参与企业的产品开发，逐步让学生独立完成设计的整套方案，并完成毕业设计，培养学生的创新能力。第六学期为顶岗实习阶段，学生在实习实训基地实践，

培养学生的创业就业能力。

具体详见下面表 1—5

（五）质量管理

1、专业指导委员会的组成

装潢艺术设计专业指导委员由专业带头人 1 人、专业骨干教师 6 人、行业技术骨干、企业专家、兄弟院校 4 人等有关专家组成。

2、专家对人才培养方案的意见

定期开展装潢艺术设计专业咨询研讨会，研究讨论本专业在地方经济建设中的新发展、新动向；提出人才培养方案对人才培养目标的定位准确，课程体系构建按照教学规律编排，但依据行业发展仍需不断根据市场需求，及时调整对人才培养目标的定位，通过不断的市场调研，修订专业课程设置及教学计划，使得培养出来的学生能及时就业，为社会所认可。

3. 人才培养模式的特色及重点描述

本专业教学过程采用“工作制”教学模式：“工作制”教学模式基本载体就是工作室，同时采用教室、课程和实践一体化的形式，由传统转向实践，由封闭式过渡为开放式教学，将教学和实践紧密结合在一起。其主要任务着力推进主题教学、项目教学、跨界教学，提升人才培养水平。针对生产实际各环节所必须掌握的知识技能为基础，模拟生产实际中“设计工作室”的运作方式开展的教学活动。其基本过程表现为：确立主题、构思研究、创意设计、工艺制作、展示交流。

九、毕业要求

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程要求	所修课程合格	详见表 1 教学计划表
2	职业资格证书要求		
3	素质教育要求	达到学院规定的学分要求	
4	符合学院学生学籍管理规定中的相关要求		

十、附录

表 1. 课程设置及教学计划表

表 2. 实践（含实训实习）教学安排表

表 3. 时间分配表

表 4. 实践教学与理论教学统计表

表 5. 选修课与必修课统计表

专业负责人：周金羊

审核人：姚璐

分院负责人：黄河

教务处：邱恩海

制定时间：2019年7月

修订时间：2019年7月

表 1. 课程设置及教学计划表

制修订日期：2019.5

课程类别	课程序号	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注 院部 代码	
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1 期	2 期	3 期	4 期	5 期	6 期		
								18	18	18	18	18	18		
公共基础素质	1	思想道德修养与法律基础	考试	3	48	40	8	4×12w							08
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4×16w						08
	3	形势与政策	考查	1	32	32	0	4×2w	4×2w	2×4w	2×4w				08
	4	心理健康教育	考查		32	28	4	2×8w	2×8w						08
	5	大学英语(含听力)	考试		144	72	72	4	4						06
	6	体育与健康	考查		64	8	56	2	2						06
	7	职业生涯规划与就业指导	考查	2	36	18	18			2					06
	8	大学生创业基础	考查	2	36	18	18				2				06
	9	国防军事技能(含入学教育)	考查		112		112	2w							06
	10	国防军事理论	考查		32	32			2						06
	11	校园安全教育	考查		32	28	4	2							06
	12	劳育	考查		44		44		1w	1w					06
	13	计算机基础	考查		64	32	32	4							04
		小计		12	740	364	376	18	14	4	4				
专业基础课	1	*素描	考试		64	32	32	4							5
	2	*色彩(水粉画)	考试		64	32	32	4							5
	3	*平面构成	考试		64	32	32	4							5
	4	*色彩构成	考试		64	32	32		4						5
	5	*三维构成设计	考试		108	54	54			6					5
	6	*室内场景建模	考试		72	36	36			4					5
	7	*摄影基础	考查	选修	72	36	36			4					5
	8	*人体工程学与室内设计	考查		32	16	16		2						5
	9	*建筑速写	考试		64	32	32		4						5

			小计			604	302	302	12	10	14	0				
职业能力课	专业核心课	1	*家居空间设计	考试		108	54	54				6			5	
		2	*家具设计	考试		72	36	36				4			5	
		3	*展示设计	考查		68	34	34					4		5	
		4	*室内软装设计	考试		72	36	36				4			5	
		5	*商业空间设计	考查		102	51	51					6		5	
		6	*室内设计基础	考查		64	32	32				4			5	
		7	家居空间项目设计(毕业设计)	考试		170	34	136					10			
		8	顶岗实习			396		396							18w	5
		9	毕业教育			22		22							1w	5
			毕业设计			44		44					1w	1w		
	小计			1118	277	841	0	0	4	14	20	18w				
职业技能课	专业技能课	1	*室内手绘表现技法	考查		72	36	36			4				5	
		2	*Photoshop 图像处理技术	考查		72	36	36				4			5	
		3	*模型设计与制作	考查		108	54	54				6			5	
		4	*装饰材料与施工工艺	选修		72	36	36			4				5	
		5	*室内施工图制作	考试		64	32	32		4					5	
		6	建筑写生	考查		44		44		2w					5	
		7	采风	考查		22		22					1w		5	
			小计			454	194	260	0	4	8	10				
职业拓展课	能力拓展课	1	建筑风水学	选修		36	36					2			5	
		2	艺术鉴赏与审美体验	选修		36	36	0			2				5	
			小计			72	72	0	0	0	2	2				
	素质拓展课	1	素质教育通识课	选修	8	128	128		2	2	2	2				
		2	创新创业教育课	必修		32	32				1	1				
		3	社会实践	必修		88		88	1w	1w	1w	1w				
		4	美育	必修		72	72		2	2						
			小计		8	320	232	88	4	4	3	3				
		课程总计			3308	1441	1867	30	24	32	30	20				

注：①理实一体化、项目化教学课程在课程名称前以*标注。

- ②每学期考试课程一般为 2~4 门，其它课程为考查。
- ③备注栏填写课程所属分院部：01 机电、02 轻纺、03 经管、04 电信、05 建艺、06 基础、08 思政教学部。
- ④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，以选修的形式，按学分计算，具体每学期开设的课程由教务处统一安排。社会实践、素质教育环节也只计算学分。

表 2、实践（含实习实训）教学安排表

序号	项目名称	学时数	学期	周数	实训场所	备注
1	国防军事技能（含入学教育）	112	1	2	学校	
2	劳动教育	44	2、3	2	学校	
3	社会实践	88	1、2、3、4	2	校外	
4	建筑写生	22	2	1	安徽黄山、庐山	
5	毕业设计采风	22	5	1	外地	
6	顶岗实习	396	6	18	艺邦装饰集团	
7	毕业设计（论文）	44	5、6	2	设计岛特训中心（校外）	
8	毕业教育	22	6	1	学校	
9	（其他）					
合 计		750				

注：认知实训、专业实训和综合实训三个环节须分项填写具体实训项目，同时注明实训场所，其它项目可以不标注实训场所。

表 3、时间分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	课内教学活动（周）	理论教学、实践教学、项目教学、综合实训等	16	18	18	18	18		88
2	课外教学活动（周）	考核	1	1	1	1	1		5
3		劳动教育		1	1				2
4		国防军事技能（含入学教育）	2						2
5		技能考试				1			1
6		顶岗实习						18	18
7		毕业设计（论文）					1	1	2
8		毕业教育、离校						1	1

9		社会实践	1	1	1	1			4
合 计			20	21	21	21	20	20	123

附表 4、课程分类及时分配表（单位：学时）

课程分类		学时数	比例	教学形式	学时数	比例
公共基础课程	公共基础课（必修）	740	22%	理论课（不含选修课）	1169	39.4%
	素质拓展课	320	10%			
专业课程	专业基础课	604	18%	实践课（不含选修课）	1795	60.6%
	专业技能课	454	14%			
	专业核心课	1118	34%			
	能力拓展课	72	2%			
合计		3290	100%	合计	2964	100%

附表 5、选修课与必修课统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	740	2224	344	
	2964			
所占比例	89.6%		10.4%	
总学时数	3308			